

sp•berner

RECYCLED PLASTIC SOLUTIONS



EINF
2024 /

ÍNDICE

01 Sp-Berner: modelo de negocio y de mercados _____	Pág. 2
02 Organización y estructura de la empresa _____	Pág. 13
03 Componentes de la empresa y riesgos del entorno _____	Pág. 14
04 Auditorías, gestión de la calidad y satisfacción de los clientes _____	Pág. 17
05 Sp-Berner y el medio ambiente _____	Pág. 25
06 Sp-Berner y las personas _____	Pág. 51
07 Sp-Berner: información fiscal y contable _____	Pág. 75
08 Sp-Berner y el respeto de los derechos humanos _____	Pág. 76
09 Sp-Berner y la lucha contra la corrupción y el soborno _____	Pág. 78
10 Índice de contenido ley 11/2018 y estándares gri de referencia _____	Pág. 79

01

SP- BERNER: MODELO DE NEGOCIO Y DE MERCADOS.

La trayectoria de la compañía se remonta a 1964, cuando comenzaron a fabricarse piezas de plástico mediante procesos de inyección en un entorno doméstico. Gracias a su esfuerzo y dedicación, lograron consolidar una pequeña cartera de clientes, sentando así las bases del actual grupo empresarial.

Actualmente es una empresa con proyección internacional, cuyos productos se encuentran presentes en mercados de todo el mundo. Hoy, con la tercera generación liderando el negocio, Sp-Berner se ha consolidado como un referente en la transformación de plásticos reciclados mediante tecnologías de inyección. Nuestra su gama de productos se comercializa en los principales canales de gran distribución tanto a nivel nacional como internacional.

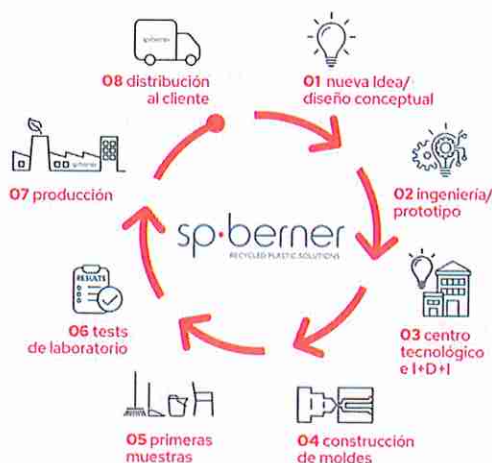
Además, Sp-Berner ha sido una de las compañías pioneras en España en integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio. Desde hace más de una década, apostamos firmemente por la economía circular. En 2012, dimos un paso decisivo al inaugurar nuestra propia planta de reciclaje, donde transformamos residuos plásticos post-consumo en nuevos productos sostenibles, reafirmando nuestro compromiso con la innovación responsable y el respeto por el medio ambiente.

Las diversas áreas verticales de negocio que comprende Sp-Berner contiene las siguientes categorías de producto:

LÍNEA DE NEGOCIO	PORTFOLIO DE PRODUCTO
LIMPIEZA	Cubos y escurridores. Cubos de basura. Barreños Recogedores Cepillería menor Mangos, roscas y manetas.
MENAJE	Herméticos Reutilizables (cubertería, platos y vasos) Otra cocina (ensaladeras, vasos decorados...)
CUIDADO PERSONAL	Cepillos dentales (eléctricos, técnicos, de vieja e interdentes)
NEVERAS	Neveras tradicionales y eléctricas. Neveras decoradas IML

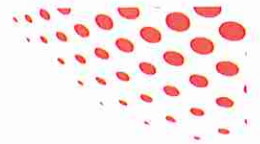
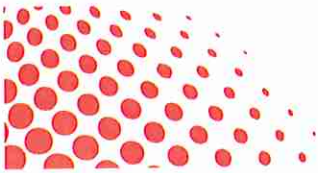
OREDENACIÓN	Para ropa. Cestos de ordenación con IML Bolsos multiusos Cajas de ordenación
INDUSTRIAL	Tapones y cierres (estándar y a medida) Soluciones logísticas (Pallets y cajas)
MUEBLE PUBLICITARIO	Conjuntos de sillas y mesas
MUEBLE RECICLADO	Conjuntos de jardín Sillas Mesas Tumbonas Sillones multi-posición Mueble contract
RECYCLING	Transformación y comercialización de materia prima reciclada para consumo propio y venta a terceros.

Sp-Berner participa en todos los niveles de desarrollo del producto (servicio integral 360º), que incluye desde el diseño conceptual, el diseño y construcción del molde, la fabricación del producto, hasta la entrega del producto en casa del cliente.



Actualmente cuenta con la infraestructura más grande dedicada al sector de la inyección de plásticos en España, con una superficie total de 350.000 m², lo cual convierte a la compañía en un *partner* estratégico de primer nivel para el desarrollo de proyectos integrales de gran volumen en los mercados nacionales e internacionales. De esta manera, ofrece soluciones globales y llave en mano para sus clientes, creando productos innovadores y funcionales que hagan la vida más fácil en el hogar de los consumidores finales.

Actualmente la compañía cuenta con 5 sedes, distribuidas en centros productivos, logísticos y de transformación de plástico post-consumo:



Sp-Berner (planta sede): Situada en Aldaya (Valencia, España)

Berner: Situada en Aldaya (Valencia, España)

Spalex: Situada en Chiva (Valencia, España)

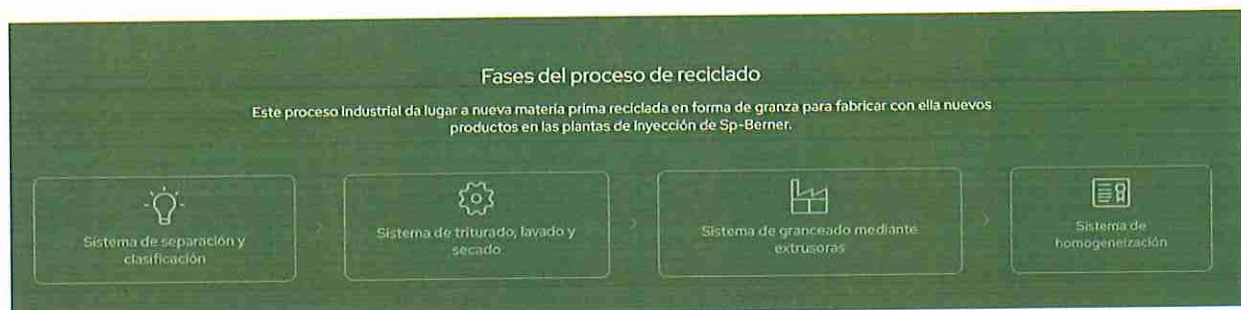
Centro Logístico: Situado en Paterna (Valencia, España)

Sp-Berner Recycling (planta de reciclaje): Situada en Torrente (Valencia, España)

Debido a la compleja y completa infraestructura de la que dispone la compañía, el proceso abarca desde la producción de su propia materia prima hasta la fabricación y el almacenamiento de producto final.

Para la elaboración de la gama de productos comercializados, la empresa utiliza 2 métodos de transformación del plástico: inyección (Sp-Berner) y extrusión (Spalex).

La planta de reciclaje de Sp-Berner es uno de los principales activos de la compañía en materia de sostenibilidad. Con más de 72.000 m2 y acreditada bajo los estándares internacionales de Eucoplast, ha producido durante el año 2024 alrededor de 20.000 toneladas de plástico post-consumo reciclado.

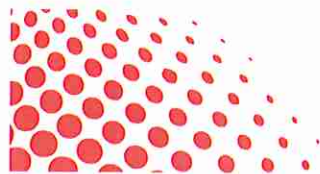


1.1 ECOMMERCE

Durante el ejercicio 2024, las ventas en Ecommerce han superado los 800.000€, sin embargo, esta cifra se posiciona significativamente por debajo del objetivo establecido y supone un retroceso respecto a los niveles alcanzados en los últimos años.

Respecto a las acciones más significativas del año:

- La categoría principal de venta ecommerce continúa siendo el Mueble de Jardín, un producto con estacionalidad alta.
- Se han probado portales nuevos como Planeta Huerto.



- En paralelo al canal ecommerce gestionado directamente por SP-Berner, encontramos nuestros productos en diferentes canales de venta debido a que hay distribuidores que los compran y posicionan en marketplaces (ferreterías, distribuidores, etc.)
- Lanzamiento de estrategia surtido eficaz, reduciendo el surtido de productor ecommerce, analizando la rentabilidad de cada referencia y eliminando las que no arrojaban contribución suficiente.
- Nuestro Cubo Reciclaje 70L lanzado en el 2023, continúa siendo producto TOP en Amazon y otros canales online.

A continuación, detallamos el TOP 5 CLIENTES de Ecommerce

CLIENTE	2023	2024
AMAZON	502.687€	344.053,58€
DISTRIBUCIONES DIEMPI	242.336€	296.180,40€
BRYCUS HOME & GARDEN	0€	13.036,23€
PLANETA HUERTO	0€	7616,5€
REFORMA NETWORK 2020	0€	7551,56€

1.2 PRIMER CONGRESO DE INNOVACIÓN

El 1 de febrero de 2024, en el marco de los actos conmemorativos preparados para celebrar el 60º aniversario de la compañía, se dio inicio al Primer Congreso de Innovación, organizado por Sp-Berner en sus oficinas centrales, situadas en la localidad de Aldaya (Valencia). Este evento emblemático no solo marcó un hito en la historia de la empresa, sino que también se consolidó como un punto de encuentro clave para reflexionar sobre los retos y oportunidades que plantea el futuro del sector industrial. La jornada se diseñó con el objetivo de fomentar la colaboración, el intercambio de ideas y la puesta en común de experiencias entre los diferentes actores que forman parte del ecosistema empresarial de Sp-Berner.

El congreso contó con la destacada presencia de numerosos clientes, proveedores y empresas colaboradoras, quienes, en un ambiente de cooperación y sinergia, participaron activamente en una intensa jornada repleta de contenidos de alto valor añadido. A lo largo del día, los asistentes pudieron disfrutar de múltiples ponencias, mesas de debate y sesiones interactivas, en las que se abordaron temáticas de gran relevancia para el presente y el futuro del sector.



La apertura de la jornada corrió a cargo de D^a Maria Dolores Escarpa, quien se encargó de dar la bienvenida a todos los asistentes y proyectar el último video corporativo “El Buen Plástico”, el cual presenta la visión y compromiso de la empresa con la sostenibilidad, la innovación y la economía circular en la industria del plástico.

Posteriormente se dio paso a D. Julián Escarpa, Presidente de la Compañía y D. Jorge Escarpa, actual CEO, ambos bajo la rúbrica “Creando valor y futuro”, un lema que manifiesta el enfoque que la compañía mantiene en las diversas iniciativas y estrategias que se han implementado a lo largo de los años. La empresa transforma residuos plásticos en nuevos productos, invierte en I+D para mejorar diseño y funcionalidad, y genera empleo estable mientras exporta a más de 50 países. Con ello, Sp-Berner busca generar un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía, construyendo un futuro más responsable y eficiente.

Asimismo, se celebraron diversas sesiones temáticas que contaron con la intervención de representantes de clientes y proveedores estratégicos. Estas sesiones abordaron cuestiones de máxima actualidad y relevancia para el sector industrial, como “La digitalización como impulso de la innovación”, “La industria 4.0 en el desarrollo de la innovación” o “Novedades en la inyección de plásticos”. En conjunto, el congreso no solo puso de manifiesto el compromiso de Sp-Berner con la innovación y la excelencia, sino que también fortaleció los lazos con sus principales socios y reafirmó su visión de futuro como empresa líder en su sector.





1.3 PRESENCIA EN FERIAS INTERNACIONALES

Durante el año 2024, participamos como expositores en la Feria PLMA y en la Feria de Proveedores de Leroy Merlín. En ambos eventos nuestros stands estuvieron orientados a reforzar la imagen de marca, comunicar los mensajes corporativos clave y conmemorar y celebrar el 60 aniversario de la compañía.

FERIA PLMA 2024



FERIA PROVEEDORES LEROY MERLÍN



1.4 PREMIOS OBSET: PREMIO ECONOMÍA CIRCULAR

El Observatorio de Sostenibilidad y Transparencia (OBSET) celebró en el año 2024 su IV edición de los premios referentes en sostenibilidad y responsabilidad social. En esta edición los premios recayeron en 7 empresas que tienen sede en Paterna, pretendiendo así promocionar estos galardones como un estímulo y reconocimiento para mejorar las prácticas de sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa, así como la implantación de principios éticos, transparentes y de buen gobierno.

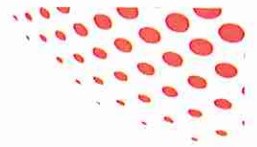
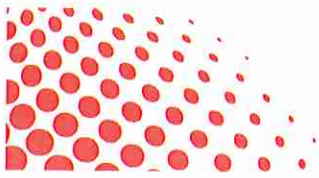
Sp-Berner recibió el galardón de la categoría **Economía Circular**, el cual recogió D. Javier Avila, Director de desarrollo de negocio y relaciones institucionales. Desde Sp-Berner destacamos la importancia de que *“el reciclaje de productos en el presente y futuro de las empresas, y seguimos redoblando esfuerzos cada día para hacerlo cuando más posible”*.



1.5 PREMIOS BANCO SABADELL: PREMIO EMPRESA + SOSTENIBLE

Banco Sabadell y Prensa Ibérica reconocieron la excelencia empresarial de la Comunidad Valenciana con la entrega de 8 premios cuyo objetivo fue reconocer la importancia de empresas que dotan de oportunidades a las sociedades donde se establecen.

SP-Berner recibió el Premio Empresa + Sostenible, el premio contó con la colaboración de Naturgy de la mano de D. José Luis Rodrigo, quien destacó que la empresa ha impulsado la producción de menaje del hogar con plástico reciclado que busca la huella cero. La línea de material reciclado se ha convertido en una de las más exitosas y las ventas anuales del producto se han incrementado notablemente.

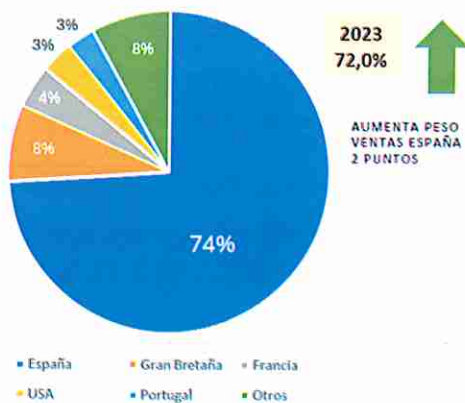


1.6 NUESTRO MERCADO

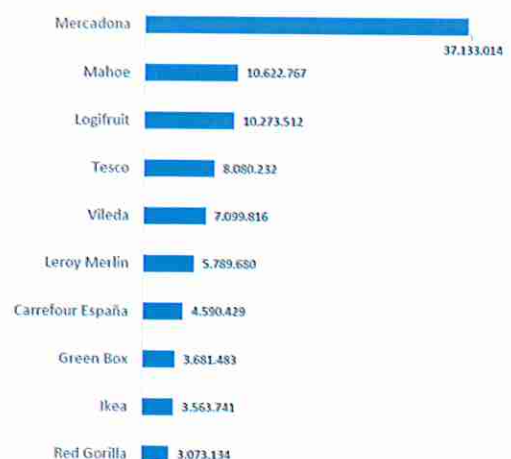
SP-Berner continúa siendo empresa de referencia en el mercado nacional y europeo, y cada vez se apuesta más por la internacionalización de acuerdo con su plan estratégico. A continuación, podemos observar la tabla explicativa de las ventas del 2024 y el gráfico demográfico correspondiente.

VENTAS 2024		
Total	146.229.011,44€	100%
España	107.011.198,96€	73,17%
Resto Unión Europea	15.612.968,08€	10,68%
Resto mundo	23.604.844,40€	16,15%

Por áreas geográficas



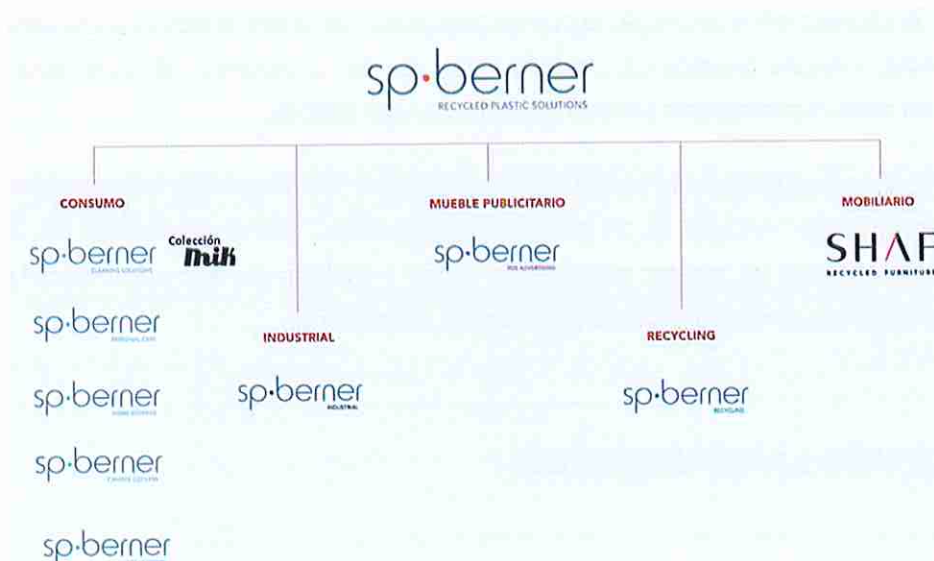
TOP 10 clientes = 66% ventas



1.7 NUESTRAS MARCAS

La organización comercial de la compañía se estructura en torno a la marca global corporativa Sp-Berner (Recycled Plastic Solutions), que comprende 5 grandes áreas verticales; Consumo, Industrial, Mueble Publicitario, Mobiliario y Recycling.

Estas áreas se desglosan en 9 categorías verticales de negocio que dan lugar a las submarcas que observamos a continuación:

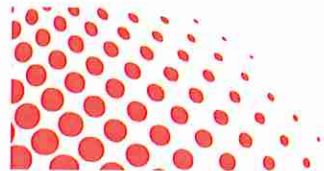


Los productos que se comercializan en el área de mobiliario reciclado para terraza y jardín utilizan su propia marca, SHAF. Es independiente de la marca Sp-Berner por tratarse de productos muy diferenciados, de mayor valor añadido y con un diseño democrático, al alcance de todos los bolsillos.

Este año se ha incorporado a la estructura la nueva TIENDA ONLINE, para la cual se ha desarrollado así mismo un nuevo logo identificativo.



Con las marcas SP-Berner y Shaf, comercializamos los productos que tenemos en el catalogo (estándar). Uno de nuestros principales valores es que tenemos la capacidad de desarrollar y fabricar productos en exclusiva para nuestros clientes de mayor volumen personalizados con sus marcas propias (MDD).



1.8 ENCUESTA SATISFACCIÓN DE CLIENTE

La encuesta de satisfacción realizada en 2024 muestra una evolución positiva respecto al año anterior, reflejando un aumento en la satisfacción global, mejorando 0,3 puntos porcentuales respecto a 2023. Este crecimiento se observa en los tres factores clave analizados: servicio, producto y precio, lo que indica una mejora integral en la percepción del cliente sobre la empresa.

Nueve atributos evaluados han superado la puntuación de 8, destacándose especialmente aquellos relacionados con la relación calidad-precio, la flexibilidad en los pedidos, la rapidez en la entrega, el compromiso con la sostenibilidad, las promociones y campañas, y los materiales de comunicación. Estos resultados subrayan una mejora notable en áreas estratégicas para la experiencia del cliente.

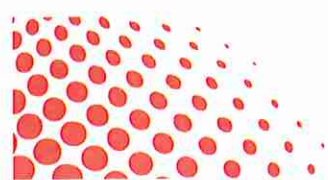
En cuanto al indicador de recomendación, Sp Berner ha alcanzado una puntuación de 8,1, situándose por encima de su principal competidor, que se mantiene en 7,7. Esta diferencia evidencia un mayor nivel de fidelidad e inclinación a recomendar la marca entre sus clientes, consolidando su posición en el mercado.

1.9 NUEVOS LANZAMIENTOS

Durante el ejercicio fiscal 2024, los departamentos de Ventas y Marketing han implementado una nueva línea de acción comercial denominada Estrategia de Surtido Eficaz, cuyo objetivo principal ha sido optimizar la totalidad de las referencias de productos.

Como resultado de esta estrategia, se ha logrado una reducción del 17 % en el número total de referencias activas, pasando de 1.797 referencias en el año 2021 a 1.096 al cierre del ejercicio 2024, lo que representa una disminución de más de 700 referencias.

El eje central de esta política se fundamenta en la premisa de incrementar el volumen de unidades vendidas y mejorar la contribución económica mediante un catálogo más reducido, priorizando aquellas referencias con mayor rendimiento, intentando lograr una mayor estandarización y una mayor calidad de los productos.



NEVERAS FUNTASTIC



MARZO 2024

BOX PALLET FUNTASTIC



ABRIL 2024

NEVERAS TRENDY



ABRIL 2024

CUBO
COMPOST
REJILLA



MARZO 2024

CEPILLO
SAINSBURY



ABRIL 2024

CAPAZO
FAULKS



JUNIO 2024

ESCOBA
INTERIORES



JUNIO 2024

CUBO
COMPOST
VILEDA



DICIEMBRE 2024

BARREN-
DEROS



OCTUBRE 2024

3L ALAS MSA



ENERO 2024

BACK TO SCHOOL



MARZO 2024

3L TRANSPARENTE MSA



DICIEMBRE 2024

1L
TRANSPARENTE
MSA



ENERO 2025

COLECCIÓN
VERDE CRF



JUNIO 2025

2,2L TESCO



JUNIO 2025

SEMIDESCHABLE
MSA

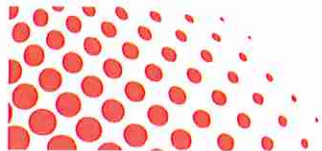


NOVIEMBRE 2025

1,9L MSA



TBC



02

Organización y estructura de la empresa

En el 2024 Sp-Berner celebró su 60 Aniversario, un hito logrado que pone de manifiesto ser un proyecto empresarial sólido, gracias a la confianza de muchas personas durante todos estos años se ha logrado situar a la compañía como empresa referente dentro del sector.

Cumplir 60 años, ha sido motivo de agradecimiento y celebración por esa trayectoria, con el compromiso de continuar aportando valor a los clientes, a los empleados, a los proveedores y a la sociedad, compartiendo con ellos esa visión.

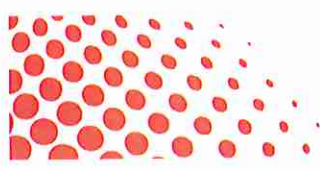
En los últimos años, se centralizó la localización de su actividad de sus tres centros productivos y sus dos plataformas logísticas en Valencia, España.

El CEO y Comité de Dirección, junto a las demás direcciones conducen la Compañía, a través del plan estratégico 23-25, cuyo propósito es “Facilitar el día a día del consumidor y dar varias vidas al plástico, cuidando el planeta y del crecimiento de las personas en Sp-Berner.”

La Compañía continúa avanzando en su profesionalización y el relevo generacional de distintas áreas, poniendo el foco en que los líderes de equipos de personas sean auténticos líderes.

Con el espíritu de que las personas son el centro, en el 2024 fruto del conjunto de acciones para convertirse en un excelente lugar para trabajar “Great Place to Work”, se ha incrementado el sentido de pertenencia de los empleados; también destaca la promoción interna para cubrir vacantes *versus* la contratación externa, favoreciendo el desarrollo de los empleados.

Un hecho excepcional del año 2024 fue la catástrofe natural de la DANA, ocurrida en Valencia a final de año, este hecho afectó a los tres centros de producción de Sp-Berner, situados en Aldaya, Torrente y Chiva. La empresa tomó la decisión de reestablecer la actividad productiva con la mayor celeridad posible, para no perjudicar los puestos de trabajo, y además realizó tareas de apoyo a los empleados afectados a nivel personal.



03

Componentes de la empresa y riesgos del entorno

El Modelo de empresa de Sp-Berner concibe la empresa como la suma de 5 componentes:

Cliente: es la guía que determina la trayectoria empresarial ya que determina la existencia de la empresa.

Trabajador: quien aporta su trabajo dentro de la compañía.

Proveedor: quien suministra todo lo necesario.

Sociedad: lugar donde se desarrolla la actividad y las personas y entidades con las que se relaciona.

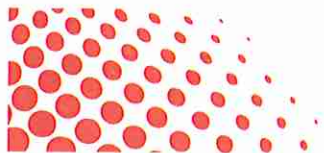
Capital: la propiedad de la empresa.

Teniendo en cuenta todos y cada uno de los componentes de la empresa, Sp-Berner analiza los riesgos a los que su actividad está sometida periódicamente, y se considera esta información para el análisis de la evaluación del desempeño de la compañía y para la orientación de sus actividades.

Desde Dirección General se determinan las políticas para la identificación, prevención, gestión de los riesgos de la compañía, así como de las estrategias con el objetivo de minimizarlos.

Los riesgos detectados más significativos han sido los siguientes, clasificados por su criticidad alta, media o baja.

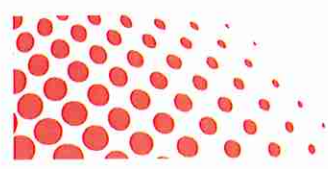
Sostenibilidad medioambiental y restricciones normativas medioambientales	Alta
Seguridad alimentaria y Seguridad en productos de uso infantil	Alta
Aseguramiento de la calidad en todo el proceso productivo (recepción MMPP, producción, almacenamiento, expedición)	Alta
Gestión del conocimiento know how	Alta
Incremento del precio de MP	Alta



Incremento del coste energético y suministro eléctrico	Media
Incremento en la exigencia de los clientes (aumento en el número y exigencia de las auditorías de cliente)	Media
Globalización de competidores	Media
Ciberseguridad	Alta
Avance tecnológico y digitalización	Media
Prevención riesgos laborales	Alta

Algunas de las **estrategias, proyectos y políticas implementadas** para la minimización de los riesgos anteriormente enumerados y satisfacción de los 5 componentes que conforman la empresa se detallan a continuación:

COMPONENTE	ESTRATEGIAS / POLÍTICAS
CLIENTES	Estrategia innovación y Portal Motor de ideas. Revisión de Planes de Calidad. Evaluación satisfacción clientes. Planificación estratégica. Superación auditorías externas. Presencia en plataformas de venta. Activación nuevos perfiles en redes sociales. Industria 4.0, digitalización y automatización.



TRABAJADOR

Plan "Movimiento SP"

Elaboración planes de desarrollo, plan de formación y altos potenciales.

Portal de ideas de mejora.

Evaluación periódica de objetivos.

Estrategia de reconocimientos.

Plan "T'CUIDAMOS" para bienestar físico y emocional.

Estrategia Cero Accidentes e Integración de la prevención.

PROVEEDOR

Portal de proveedores

Estrategia de compras

SOCIEDAD

Comité de sostenibilidad

Desarrollo de nuevos materiales reciclados

Lanzamiento de menaje reutilizable, en sustitución del Monousos.

Logística Sostenible de eficiencia en el transporte

Sistema de Gestión Ambiental

CAPITAL

Plan estratégico de negocio 2022-2025.

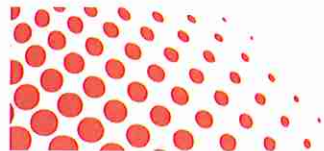
Plan de inversiones.

Digitalización de procesos.

Gestión de riesgo financiero.

Auditorías internas.

Modelo de Calidad Total.



04

Auditorías, gestión de la calidad y satisfacción de los clientes

Auditorías internas

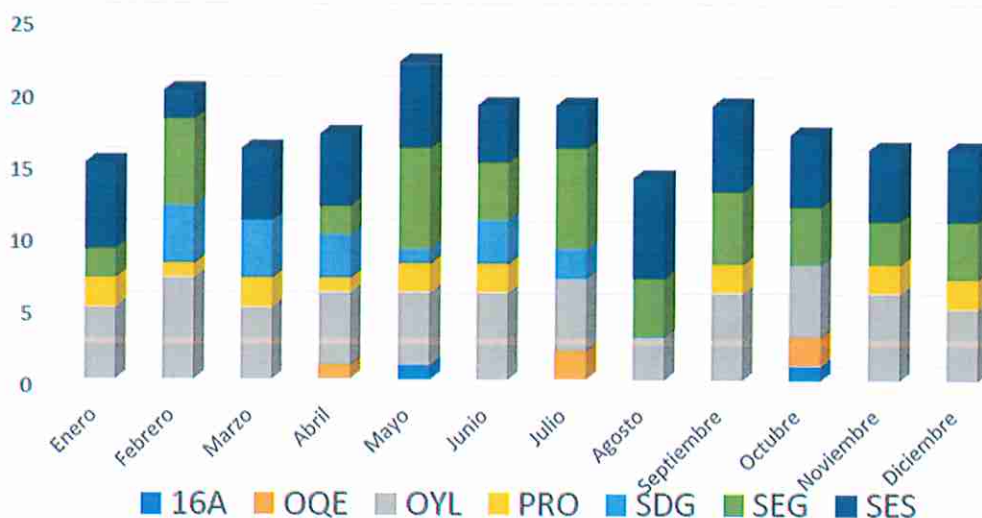
En la compañía internamente se realizan auditorías internas periódicas por el departamento de auditorías, cuyos objetivos son:

- Analizar el desarrollo y cumplimiento del Plan de auditorías del año 2024.
- Determinar las incidencias más críticas en las auditorías realizadas y las posibles mejoras en los procesos auditados para asegurar su implementación en la organización.

En Sp-Berner las auditorías se realizan de manera continúa y como veremos posteriormente, se organizan según su tipología. El Plan de Auditorías del año 2024 ha presentado un cumplimiento a final del año de 103% respecto a lo planificado. Se han realizado 196 auditorías respecto a las 190 que estaban planificadas inicialmente.

Las siguientes tablas muestran la distribución por mes y tipo de auditoría realizada.

Auditorías realizadas por mes



A continuación, se muestran los distintos tipos de auditorías realizados en Sp-Berner más importantes:

- **Auditoría 16 áreas de calidad total.** El propósito de esta auditoría es asegurar la correcta implementación de todos los puntos definidos para cada una de las 16 áreas en las que se ha dividido la empresa para asegurar la calidad de los

productos y adquirir una Cultura de Calidad Total en toda la organización a través de su cumplimiento con el máximo rigor.

Auditorías realizadas de "16ª" en 2024: 1

- **Auditoría Tipo SES:** Se trata de las de los procedimientos internos de trabajo, para asegurar que se cumplen los métodos escritos y que son óptimos según el Sistema de Excelencia Sp-Berner (SES): sistema de gestión para la estandarización y excelencia de la Compañía, que engloba toda la documentación de esta, y permite que todos los empleados trabajen del mismo modo en todas las plantas. El SES contempla los procesos estratégicos, clave y soporte definidos y sus métodos, instrucciones, formularios y estándares.

Auditorías realizadas tipo SES en 2024: 51

- **Auditorías de OQE y Proceso.** El objetivo de estas auditorías es asegurar el cumplimiento de las especificaciones del cliente, así como los estándares y procedimientos establecidos en la compañía, dentro de la cadena de proceso de fabricación. Se priorizan procesos críticos por la complejidad del proceso o por las características del producto (productos en contacto con alimentos, productos de uso infantil, etc.)

Auditorías de OQE en 2024: 5

Auditorías de PRO en 2024: 14

- **Auditorías de Orden y Limpieza (OYL):** El objetivo es asegurar que se encuentran y mantienen en buen estado las instalaciones de la empresa en todas sus plantas, comprimiendo con los estándares de OYL definidos.

Auditorías realizadas de OYL en 2024: 54

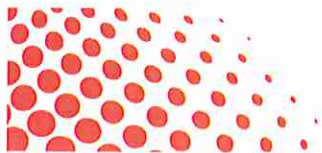
- **Auditorías de seguimiento de cierre de acciones derivadas de auditorías.** El objetivo de estas auditorías es asegurar a lo largo del tiempo el mantenimiento de los estándares definidos, los registros, el modelo de empresa Calidad Total (MCT) y el Cumplimiento de estrategias de los departamentos.

Auditorías realizadas de "SEG Seguimiento" en 2024: 44

- **Auditorías SDG.** El objetivo de estas auditorías es cumplir con las solicitudes de Dirección General sobre la revisión de alguna área, departamento o proceso, con el objetivo de detectar debilidades y proponer acciones de mejora.

Auditorías realizadas de "SDG Seguimiento" en 2024: 27

De las auditorías realizadas en el 2023 el equipo de auditorías propuso un total de 588 acciones correctivas, habiéndose implantado finalmente 446.



Auditorías externas

En la actividad diaria y continuada de Sp-Berner se encuentra la realización de auditorías tanto internas como externas por parte de los clientes. Una actividad que nos permite estar actualizados y con la tensión propia de quien mejora continuamente para la satisfacción de los clientes.

Durante el año 2024, la compañía ha sido objeto de 14 auditorías tanto externas, como de clientes y reglamentarias, la mayoría de ellas relacionadas con calidad, seguridad alimentaria (en función de los productos), y en algún caso también ética y social, un tema a la orden del día.

Todas ellas han obtenido un resultado satisfactorio por parte de los clientes y de las entidades de certificación que han participado. Entre ellas se podría destacar las siguientes: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, BRC, Sanidad, EUCERPLAST y IFS Globas Market, y auditorías de clientes como Home Depot, Carrefour y Dia.

Gestión de la calidad y Satisfacción de los clientes

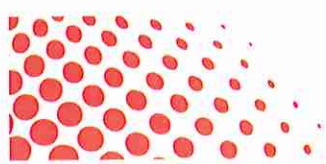
Sp-Berner apoya la implantación en la organización del Modelo de empresa de Calidad-Total, centrado en las dos grandes estrategias de calidad:

16 Áreas de Calidad Total (Calidad Global)

Sistema de Gestión de Calidad (Calidad Producto)

El cumplimiento de los requisitos de los clientes de Sp-Berner es vital para su actividad, motivo por el cual se ha desarrollado un sistema el cual nace en las especificaciones de producto, las cuales se nutren con las especificaciones de cliente y da continuidad a los planes de calidad utilizados en producción donde están todos los controles de calidad sobre producto. Este sistema permite tener siempre el sistema actualizado.

La satisfacción del cliente, es uno de los KPIs más importantes en la medición de los procesos. La encuesta de satisfacción para evaluar el año 2024 reflejó un aumento en la satisfacción global, elevando 0,3 puntos porcentuales respecto a 2023. Esta encuesta fue realizada por los clientes con facturación de más de 10.000€, y se tienen en cuenta también las opiniones referentes a e-commerce, gestionado por el área de Marketing.



Durante el año 2024 las reclamaciones de clientes han registrado una ligera subida, registrándose un total de 592¹ reclamaciones, debido especialmente a los productos de la gama mobiliaria.

Se excluye del cómputo total las reclamaciones relacionadas con productos de MERCADONA por tener un tratamiento y gestión individualizada.

Auditorías a proveedores

El compromiso con la calidad que mantiene Sp-Berner, incluye también el control de los proveedores de la empresa. Al disponer de una importante red de proveedores, es importante también mantenerles también en continua evaluación, mediante seguimientos e inspección de todas las entregas recibidas.

El compromiso de Sp-Berner es colaborar juntamente con sus proveedores con el objetivo de conseguir una red comprometida con el proyecto de la empresa y conseguir el desarrollo de los mismos, en referencia a los requisitos de calidad del sector.

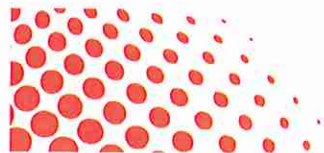
Durante el 2024 se realizaron un total de 4 auditorias, continuando de esa manera con el fortalecimiento del departamento dedicado a ello. Se continúan con los criterios establecidos para la evaluación de los proveedores y comunicación a aquellos los cuales se obtenga una nota inferior a 68%, si se considera oportuno. El "Portal de Proveedores" permite transmitir la evaluación del proveedor de forma automática y telemática. **Interesa destacar la implementación de un nuevo portal documental para poder incluir todas las auditorías a proveedores para llevarlo mejor registrado y controlado.**

Ética empresarial

Sp-Berner está comprometida con el establecimiento de un marco de confianza y de colaboración con sus proveedores de bienes y servicios, siendo el presente "Código Ético de Proveedores" fiel reflejo de un marco de entendimiento mutuo, que permita mantener relaciones comerciales estables y duraderas con el objetivo de conseguir una mejora continua en los procesos de compras y contratación basados en la excelencia.

Sp-Berner espera que todos sus proveedores compartan los principios básicos recogidos en este "Código Ético de Proveedores" y respeten el compromiso mediante la aplicación

¹ Se excluye del cómputo total las reclamaciones relacionadas con productos de MERCADONA por tener un tratamiento y gestión individualizada.



de este Código a su propia actividad y a la de sus matrices y filiales, cumpliendo con los estándares internacionalmente aceptados respecto a estas materias.

Al considerar a los proveedores un grupo de interés estratégico, Sp-Berner ha establecido para estos unos principios de actuación específicos para su área de actividad, acordes, en todo caso, con los principios y valores de Sp-Berner.

Los proveedores de Sp-Berner desarrollarán sus actividades empresariales y profesionales, actuando siempre de forma ética e íntegra, teniendo en cuenta los principios de:

1. **Legalidad:** los proveedores respetarán las leyes, normas y reglamentos de los países donde desarrollen su actividad, sin llevar a cabo prácticas ni conductas que pongan en peligro la legalidad ni los principios éticos fundamentales.
2. **Transparencia:** los proveedores proporcionarán información veraz e íntegra en todas las publicaciones de carácter financiero, empresarial o comercial que realicen.
3. **Competencia leal:** los proveedores dirigirán sus empresas respetando la competencia leal, así como toda aquella normativa que le sea de cumplimiento, desarrollando su actividad de forma ética en su relación con sus compañías competidoras.
4. **Conflicto de intereses:** los proveedores, con objeto de mantener y garantizar su plena independencia, deberán identificar y resolver cualquier situación de conflicto de interés, real o potencial, que presente cualquiera de sus empleados.
5. **Comunicación de situaciones o comportamientos irregulares:** los proveedores facilitarán a sus empleados la posibilidad de comunicar, de manera confidencial, cualquier situación, incidencia o comportamiento que consideren irregular, iniciando el proveedor, siempre que lo estime conveniente, la investigación pertinente.
6. **Información reservada, confidencial y/o de uso interno e Información de carácter personal:** la información no pública de Sp-Berner que sea propiedad o esté bajo custodia del proveedor tendrá consideración de información reservada, confidencial y/o de uso interno, siendo responsabilidad del proveedor adoptar las medidas necesarias para proteger dicha información. No utilizará ni compartirá la información que haya recibido como reservada, confidencial y/o de uso interno durante su relación comercial, salvo que esté expresamente autorizado por Sp-Berner. En cualquier caso, garantizará siempre la privacidad de los datos.
7. **Anti-corrupción:** Sp-Berner exige a sus proveedores la necesidad de presentar tolerancia cero frente a la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno, rechazando de forma rotunda la existencia de dichos comportamientos.

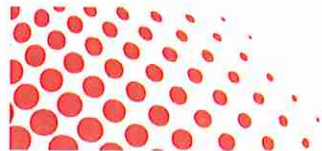
En tal sentido, ningún proveedor podrá ofrecer ni realizar de forma directa o indirecta pagos en metálico, en especie o cualquier otra clase de beneficio, a cualquier persona física o jurídica con los objetivos de:

- Obtener o mantener de forma ilícita cualquier negocio o ventaja, y/o
- Que esa persona física o jurídica abuse de su influencia, real o aparente, para obtener ilícitamente cualquier negocio o ventaja.

Derechos humanos y laborales

Sp-Berner quiere extender a sus proveedores y contratistas su compromiso en este ámbito de acuerdo con las principales leyes y prácticas reconocidas internacionalmente como son:

- **Derechos humanos:** los proveedores apoyarán y respetarán la protección de los derechos humanos proclamados de forma universal, y se asegurarán de no ser cómplices, por acción u omisión, de la vulneración de los mismos.
- **Legislación laboral:** los proveedores cumplirán las leyes y reglamentos en materia laboral relativos a salarios y horarios de trabajo, respetando todos los derechos de los trabajadores de acuerdo a la legislación del país donde desarrollen la actividad (salario mínimo, remuneración de horas extraordinarias, descansos y periodos de vacaciones).
- **Dignidad de las personas:** El proveedor respetará la dignidad, intimidad y cualquier otro derecho atribuido al trabajador, evitando cualquier conducta que intimide u ofenda los derechos de las personas.
- **Trabajo infantil:** los proveedores no contratarán a menores de edad para la realización de ningún trabajo, respetando siempre la edad mínima de contratación fijada en la legislación aplicable, y apoyando la erradicación del trabajo infantil, evitando, además, que ningún joven realice trabajos peligrosos o que interfieran en su educación o desarrollo físico, mental, moral y social.
- **Trabajos forzados y acoso:** los proveedores corroborarán la inexistencia en su organización de trabajos forzados o realizados bajo coacción, entendiendo como tal cualquier trabajo llevado a cabo bajo una amenaza de pena o represalia cualquiera, rechazando cualquier manifestación de violencia, explotación o acoso sexual, físico, psicológico, moral, abuso de autoridad o maltrato.
- **Igualdad de oportunidades y no discriminación:** los proveedores promoverán la no discriminación en el empleo y la ocupación por razón de raza, edad, género, estado civil, orientación sexual, nacionalidad, origen social o étnico, ideología u opinión pública, religión, capacidad física, estado de salud, embarazo, estado civil o cualquier otra condición personal, física o social de sus empleados, favoreciendo la igualdad de oportunidades entre los mismos.



- **Contratación de discapacitados:** los proveedores se comprometen a respetar la reserva legal de contratación social de discapacitados de acuerdo a la legislación de cada país, apoyando la integración laboral de este colectivo.
- **Derecho libre asociación:** los proveedores garantizarán los derechos de asociación, afiliación y negociación colectiva de sus trabajadores, atendiendo siempre a las normas aplicables en cada caso.
- **Salud laboral y seguridad:** los proveedores de Sp-Berner deberán además promover la aplicación de normas y políticas de seguridad y salud en el trabajo, que aseguren:
 - Un entorno de trabajo seguro y saludable que cumpla con los requisitos en materia de prevención de riesgos laborales de acuerdo con las normas internacionales.
 - Instalaciones que garanticen higiene industrial, iluminación y ventilación suficiente, sanitarios, y acceso al agua potable, con equipos de seguridad para casos de incendio y de protección adecuada para cada actividad.
 - Medidas preventivas para evitar accidentes y enfermedades laborales, contando con respuestas para situaciones de emergencia durante la realización de la actividad laboral.
 - Asunción de la responsabilidad por la seguridad y salud del empleado.
 - Formación y capacitación en materia de salud y seguridad de los empleados para que velen por su seguridad y la de las otras personas de su entorno que pudieran verse afectadas durante el desarrollo de la actividad.

Medio ambiente y calidad

Los proveedores y contratistas de Sp-Berner llevarán a cabo sus actividades de forma responsable, minimizando el impacto de las mismas sobre el medio ambiente, fomentando medidas que combatan el cambio climático y respeten la biodiversidad, teniendo en cuenta estos principios:

- **Legislación ambiental:** los proveedores cumplirán con las obligaciones en materia medioambiental que le sean de aplicación por ley y los reglamentos vigentes sobre protección del medio ambiente en los países donde desarrollen su actividad.
- **Políticas, medidas preventivas y correctivas:** los proveedores contarán con políticas que contengan medidas preventivas y promuevan la responsabilidad ambiental y la sostenibilidad, contando con sistemas eficaces para identificar, controlar y tratar los impactos ambientales de sus actividades. En el caso de que se produzcan daños ambientales, deberán emplear todos los medios necesarios para restablecer la situación anterior.

- **Residuos, emisiones y vertidos:** los proveedores dispondrán de sistemas para garantizar la seguridad en la manipulación, traslado, almacenamiento y reciclado de los residuos generados por su actividad. Asimismo, dispondrán de un sistema de gestión de las emisiones a la atmósfera y de los vertidos de aguas residuales para cumplir con la normativa aplicable.
- **Conservación de los recursos naturales:** los proveedores deberán hacer una utilización racional de los recursos naturales a su disposición, minimizando o eliminado en origen el impacto producido en el desarrollo de su actividad, diseñando procesos de producción que supongan un uso eficiente de estos recursos y favoreciendo el desarrollo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- **Calidad del producto o del servicio prestado:** los proveedores garantizarán en todo momento que el producto entregado o el servicio prestado cumple con los estándares de calidad marcados por ley, así como cualquier aspecto fijado directamente en contrato con Sp-Berner.

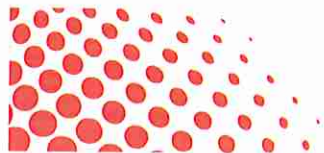
Cumplimiento, evaluación y control

El presente Código y todos los principios de actuación básicos en él contenidos, deberá ser aceptado por los proveedores y contratistas, siendo incluido como anexo en sus correspondientes contratos. Sp-Berner se reserva el derecho a rescindir la relación contractual con aquellos proveedores que incurran en el incumplimiento de cualquiera de estos principios.

No obstante, el presente “Código Ético de Proveedores” es un acuerdo de mínimos que no exime al proveedor del cumplimiento de obligaciones adicionales establecidas por la ley de las diferentes jurisdicciones donde Sp-Berner desarrolla su actividad o en los diferentes contratos firmados por Sp-Berner con el proveedor. Al objeto de procurar el cumplimiento de la presente “Código Ético de Proveedores”, Sp-Berner dispone de un procedimiento para la comunicación de incidencias y la denuncia de irregularidades dentro de su web:

<http://es.sp-berner.com/formularios/contacto>

Con ello, la intención de Sp-Berner es que los proveedores puedan poner de manifiesto cualquier comportamiento contrario al mismo durante la relación comercial con Sp-Berner.



05

Desempeño Ambiental

Objetivos de Desarrollo Sostenible

En una sociedad que cada vez demanda más acciones y más concreción frente al cambio climático y la degradación ambiental, las empresas se ven impulsadas a integrar la responsabilidad social y ambiental en sus estrategias.

Es por ello que, a lo largo de los últimos años desde la aparición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estos se han convertido en una herramienta indispensable para fomentar el crecimiento responsable de las empresas consolidando la sostenibilidad como eje fundamental junto a una sociedad que la incluye además dentro de su ámbitos políticos, educacionales y sanitarios.

Sp-Berner reconoce el valor estratégico de los ODS como base para desarrollar soluciones sostenibles y modelos de negocio más sólidos. Su integración en la planificación empresarial permite gestionar riesgos, optimizar recursos y abrir nuevas oportunidades de mercado. Además, facilita la alineación de la compañía con las expectativas de sus grupos de interés, como empleados, clientes, proveedores y comunidades.

Dimensión Ambiental

La protección del medio ambiente es uno de los principios que definen a Sp-Berner como compañía, siendo la implantación y el desarrollo de productos con material reciclado uno de los aspectos más estratégicos del modelo de negocio, y que, como elemento de competitividad, distingue a Sp-Berner como una de las compañías referentes a nivel nacional, especialmente en materia de reciclaje

Sistema de Gestión Ambiental

Sp-Berner soporta la perspectiva ambiental sobre un sistema de gestión de referencia en materia medioambiental de forma homogénea e integrada. Este sistema permite alinear la dimensión ambiental dentro del modelo de sostenibilidad de la compañía, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible y articulando los mecanismos para medir y evaluar el desempeño ambiental desde la perspectiva del Ciclo de Vida, integrando en su gestión el concepto de economía circular.

Este sistema facilita el desarrollo de un diagnóstico permanente, global y homogéneo sobre el comportamiento medioambiental de la compañía en cada uno de sus niveles de gestión.

El Sistema de gestión ambiental se refuerza con una serie de actividades complementarias como:

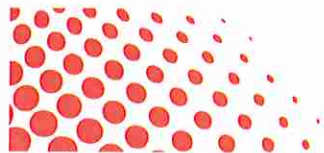
- Formación ambiental.
- Tracción medioambiental a los proveedores a través de la firma de la declaración ética que tienen disponible en nuestro portal web
- Comunicación con las partes interesadas.

Compromiso Medioambiental

Sp-Berner Plastic Group, S.L., fiel a su dinamismo y adaptación a las constantes evoluciones producidas por las exigencias del mercado, se define como una compañía innovadora, motivada por los desafíos y comprometida con la mejora continua.

En el entorno actual en el que se desarrolla la empresa, ofrecer productos de calidad ya no es suficiente, la sociedad demanda un paso más y este paso viene dado por la búsqueda de una fabricación de manera responsable, priorizando la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Consciente de este nuevo contexto, Sp-Berner entiende que su actividad va más allá de la mera producción y comercialización. Implica también una responsabilidad directa en el desarrollo de prácticas medioambientales responsables. En los últimos años, la empresa ha transformado su cultura interna y su forma de trabajar, con el objetivo de mejorar de forma sostenida su desempeño ambiental, en línea con su política corporativa.



En 2015, reafirmando este compromiso, inició la implementación del Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma UNE-EN ISO 14001, reconocido estándar internacional que permite evaluar y optimizar los esfuerzos organizativos orientados a una adecuada protección del entorno.

El Sistema de Gestión Ambiental implantado por Sp-Berner le permite:

- Identificar y controlar los aspectos medioambientales significativos y sus efectos.
- Identificar las oportunidades medioambientales significativas.
- Identificar los requisitos establecidos por la legislación medioambiental aplicable.
- Establecer una adecuada política medioambiental y las bases para la gestión del medio ambiente.
- Establecer prioridades, determinar objetivos y las actuaciones necesarias para su consecución.

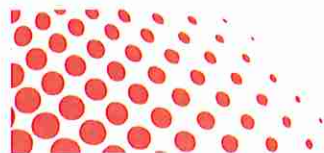
Organización de la gestión ambiental

Para poder dar cumplimiento a los requerimientos ambientales, la compañía se ha dotado de una serie de recursos que abordan la gestión del medio ambiente de una forma centralizada. De esta manera, todos los asuntos relacionados con el medio ambiente deben ser tratados y resueltos dentro del marco fijado por nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Así mismo, la función ambiental se encuentra distribuida en todos los niveles organizativos y jerárquicos de la compañía, desde la Gerencia hasta cada una de las personas con competencia local sobre su área de trabajo.

Como resultado de este modelo, la organización ambiental de la Compañía se estructura de la siguiente manera:

- **La alta dirección de SP-Berner:** fija y define las políticas, estrategia, organización ambiental y objetivos globales de la compañía, así como provee los recursos necesarios para el desarrollo de las funciones ambientales de la compañía.
- **La Dirección del Dpto. de Medio Ambiente:** desde el punto de vista medioambiental tiene como funciones:
 - Definir, implantar y verificar el Sistema de gestión ambiental.
 - Proponer y asegurar el cumplimiento de las políticas ambientales.
 - Fijar las líneas estratégicas (directrices) ambientales.

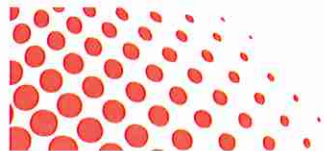


- Coordinar y alinear toda la acción medioambiental de la compañía.
- **Medio ambiente en las diferentes plantas:** Se responsabilizará de la gestión ambiental, cuyas principales funciones son:
 - Elaborar y actualizar la documentación de sistema de gestión ambiental.
 - Identificar y verificar el cumplimiento de requisitos legales y otros requisitos ambientales.
 - Identificar los aspectos e impactos ambientales que les afectan.
 - Determinar los riesgos ambientales y las acciones para abordarlos.
- **Medio ambiente en las áreas o secciones:** Lo integran las personas con competencia ambiental en las instalaciones que dependen del Área de Medio Ambiente y llevan a cabo materialmente las funciones ambientales en las instalaciones de acuerdo con los requisitos del Sistema de gestión ambiental.
- **Comité de Sostenibilidad:** Se crea en 2022 como órgano interno, consultor y decisorio en la orientación de las políticas y objetivos de la compañía en el ámbito medioambiental, evaluando los avances de las estrategias de sostenibilidad de la compañía e impulsando nuevas iniciativas en este ámbito de actuación. El comité se reúne de forma trimestral y está presidido por el CEO de la compañía.

Políticas corporativas

SP-Berner dispone de políticas corporativas específicas para la gestión ambiental, así como otras que indirectamente también influyen en los procesos internos de gestión ambiental, todas ellas aprobadas por la dirección:

- Política integrada de calidad, seguridad alimentaria y medioambiente.
- Política energética.
- Política FSC.
- Política de compras responsables.
- Política Iway Ético Social, que constituye un compromiso desde la diversidad de aspectos sociales, medioambientales y de globalización.



Certificaciones y compromisos

Para asegurar el cumplimiento de la legislación en materia medioambiental, se implantó hace ya unos años el sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001 con la finalidad de alcanzar y demostrar un sólido compromiso con el entorno, mediante el control de los impactos de nuestras actividades, productos y servicios sobre el medioambiente. Todos los envases que pone en el mercado Sp-Berner llevan impreso el Punto Verde que simboliza el compromiso ambiental de la empresa al estar adherida a Ecoembes.

Ecoembes - Sistema Integrado de Gestión (SIG)

Sp-Berner está adherida a Ecoembes, sociedad anónima sin ánimo de lucro que coordina el Sistema Integrado de Gestión (SIG) para la recuperación y reciclado de envases usados y residuos de envases ligeros (envases de plástico, metal y tipo brik) y envases de papel-cartón.



Todos los envases que pone en el mercado Sp-Berner llevan impreso el Punto Verde, que simboliza el compromiso ambiental de la empresa al estar adherida a Ecoembes y el cumplimiento de la Ley 11/1997 de envases y residuos de envases.

Eco-Raee's. Productor de aparatos eléctricos y responsable de su reciclaje.

Sp-Berner, como productor de aparatos eléctricos y electrónicos, está inscrita en el REI-RAEE (Registro de Establecimientos Industriales de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos con número de inscripción registral 4987.



Para asegurar el cumplimiento de estas obligaciones, Sp-Berner ha optado por formar parte de un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), mediante la adhesión LA FUNDACIÓN ECO-RAEE'S.



El sistema voluntario de **Operation Clean Sweep® (OCS)** consiste en impulsar el uso de buenas prácticas de limpieza y control de granza en todas las operaciones en las que se manipule granza de plástico, para minimizar las fugas al medio ambiente.

Aceptando el compromiso con el programa OCS, Sp-Berner Plastic Group S.L. se adhirió en 2020 como empresa transformadora, reconociendo la importancia de esta

prevención y comprometiéndose a implementar las medidas necesarias para su consecución, ampliando así la cadena de valor del sector del plástico.



Desde 2021 Sp-Berner Plastic Group S.L., con el objetivo de demostrar los esfuerzos y el compromiso de empresa con la Economía Circular, esta certificada con el sello **MORE**. Una plataforma lanzada por EuPC (European Plastics Converters) para monitorizar el uso de material reciclado por parte de los transformadores de plásticos y que en España está coordinado por ANAIP.



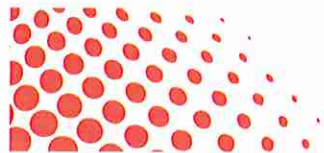
El proyecto SEALIVE (2019-2023), financiado por el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea y liderado por ITENE, tiene como objetivo la colaboración para determinar estrategias circulares innovadoras para plásticos de base biológica en aplicaciones terrestres y marítimas. El desafío que el proyecto SEALIVE quiere abordar es proponer soluciones innovadoras dirigidas a mejorar esta situación.

Con un sólido consorcio formado por un total de 24 socios, entre los que Sp-Berner Plastic Group S.L. forma parte, el proyecto SEALIVE pretende impulsar el uso de materiales biológicos en el marco de la economía circular y proponer soluciones dentro de una visión compartida de las estrategias circulares de plásticos.



El propósito de **EuCertPlast** es reconocer a los recicladores de plásticos posconsumo que operan bajo los más altos estándares. **Sp Berner** se unió a esta certificación en 2021 dando confianza a los proveedores y clientes que cualquier entrada de residuos de plástico y salida producida en sus instalaciones será tratada de acuerdo con las mejores prácticas.

La certificación funciona según la **norma europea EN 15343:2007** y tiene como objetivo fomentar un reciclaje de plásticos respetuoso con el medio ambiente estandarizándolo. En particular se centra en la trazabilidad de los plásticos (a lo largo de todo el proceso



de reciclaje y la cadena de suministro), y en la calidad del plástico reciclado en el producto final.



ENVALORA es un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) creado para organizar y financiar la gestión de los envases industriales y comerciales en diversos sectores industriales, como la química, los plásticos o la construcción, entre muchos otros.

Los objetivos de ENVALORA son organizar y financiar la gestión de los envases industriales y comerciales bajo la premisa de impulsar la circularidad y el reciclado con la máxima eficiencia. Sp-Berner participa y financia el diseño y la creación del futuro SCRAP en España para envases industriales y comerciales, y cuando dicho Scrap este operativo servirá para que Sp-Berner cumpla con su futura responsabilidad ampliada como productor.

Sp-Berner ha obtenido en 2024 el distintivo PRS Green Label. Este distintivo ecológico supone un reconocimiento al esfuerzo y participación en la cadena de suministro, recogida y reutilización de este producto, lo que aporta un valor más a la sostenibilidad de nuestra industria y constituye una contribución activa a la economía circular, así como la participación en una red de empresas con las que compartimos nuestro sentido de responsabilidad con el Medio Ambiente.



Procedimientos de comunicación ambiental

Sp-Berner pone a disposición de todas las partes interesadas, los canales de comunicación internos y las herramientas, así como los procesos de gestión de estos, como posibilidad de introducir consultas, sugerencias, reclamaciones o quejas.

Dicho sistema de comunicación está incluido en el Sistema de Gestión Ambiental de la compañía y certificado bajo la norma ISO 14001.

Así mismo, y de forma complementaria, Sp-Berner también puede recibir mensajes relacionados con temas de medio ambiente a través de los diferentes canales de comunicación que mantiene en las redes sociales.

La Comunicación Ambiental no solo nos permite trasladar y difundir contenidos relacionados con el medio ambiente dentro del ámbito empresarial, nos permite ser una herramienta divulgativa, concienciadora y transformadora de nuestro entorno más cercano, para crear cambios en hábitos y actitudes con el fin de llegar a ser una sociedad más sostenible.

Es por ello, que en Sp-Berner a lo largo de 2024, hemos querido compartir contenidos en materia de comunicación ambiental, y que a continuación a modo de resumen, recordamos.

Ahorrar energía.

Desenchufar los dispositivos que no utilices y usar bombillas de bajo consumo

Para **ahorrar energía**, es recomendable desconectar los dispositivos que no se estén utilizando o emplear regletas con interruptor para apagarlas cuando ya no se necesiten.

Por otro lado, las bombillas de bajo consumo gastan menos energía y alumbran durante más horas, por lo que tienen una vida útil más larga.

Moderar el uso de la calefacción y del aire acondicionado

Otras acciones para cuidar el medioambiente son hacer un **buen uso de la calefacción y del aire acondicionado**. Para un uso eficiente se recomienda que la temperatura esté entre los **19°C y los 21°C en invierno** y entre los **23°C y 25°C en verano**.

5 consejos, 5 acciones

Reciclar

La gestión de los residuos es crucial y fácil de llevar a cabo para ser respetuosos con el medio ambiente.

Tenemos a nuestra disposición papeleras, contenedores específicos y puntos limpios...no tienes excusa para no separar y reciclar. Reciclar es una de las formas más inteligentes de cuidar el planeta.



5 consejos, 5 acciones

Usar medios de transporte más sostenibles.

Intenta evitar los medios de transporte que más contaminan, y siempre que puedas, camina, usa el transporte público, la bicicleta...

Si solo puedes ir al trabajo en coche, ¿por qué no compartir vehículo con varios compañeros? La **economía colaborativa** permite desplazarte de manera más sostenible y al mismo tiempo ayudas al cuidado del medioambiente.

5 consejos, 5 acciones

La importancia de Reciclar correctamente los Residuos Peligrosos.

Un **residuo peligroso** es aquel que representa un riesgo para la salud de las personas y/o efectos adversos al medio ambiente.

El reciclaje de este tipo de residuos genera los siguientes beneficios:

- **Reducción de la contaminación.** Dado que se evita su disposición inadecuada
- **Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.** Debido a que se requiere menos energía que la extracción y procesamiento de materias primas,
- **Conservación de recursos naturales.** Al reciclar evitamos utilizar nuevos recursos naturales.
- **Estímulo a la economía circular:** El reciclaje de residuos peligrosos forma parte de la economía circular, lo que genera empleo y estimula la economía.

Que podemos hacer:

- **Separar:** Depositar cada residuo en su contenedor y no mezclarlos
- **Reducir:** Evitar generar residuos innecesariamente.
- **Reutilizar:** Antes de desechar algo, pregúntate si podría tener un segundo uso.
- **Reciclar:** Para reducir el consumo de recursos naturales.

Recuerda que solo tenemos un planeta, protégelo

Gastos e inversiones.

Sp-Berner considera, como criterio general de gastos o inversiones de carácter ambiental, todas los proyectos o actividades realizadas y que tienen un impacto ambiental tanto de forma directa como indirecta, siguiendo los apartados siguientes:

- Tratamiento de **emisiones**, que incluye los gastos o inversiones relacionados con equipos o sistemas de tratamiento de emisiones.
- Tratamiento de **residuos**, que incluye las inversiones y gastos relacionados con la gestión y el tratamiento de residuos tanto peligrosos como no peligrosos.
- Disminución del **impacto ambiental**, a través de la contención de contaminantes sobre el medio ambiente, suelo, aguas subterráneas, aguas superficiales...etc.
- **Prevención ambiental**, que considera las inversiones en nuevas instalaciones renovables.
- **Gestión ambiental**, que incluye inversiones y gastos relacionados con la gestión del medio ambiente.

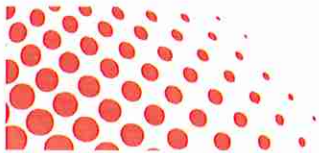
Todo ello con el objetivo de poner en valor las actividades e iniciativas ambientales, desarrolladas con el propósito de caminar hacia un modelo energético más sostenible.

Materiales

Dentro del desarrollo de la actividad de la compañía, la principal actividad es la producción de productos plásticos. SP-Berner continúa apostando desde hace años por las tecnologías más eficientes por unidad de producción y con menor impacto ambiental.

Por ello, disponemos de una planta propia de reciclaje donde poder realizar los procesos de reciclaje de plástico para posteriormente ser reutilizado en nuevos productos sin renunciar a la calidad que Sp-Berner ofrece.

Perseguimos la eficiencia creando valor, utilizando recursos reciclados y renovables, haciendo bien las cosas para cuidar del planeta y de toda la vida que lo habita.



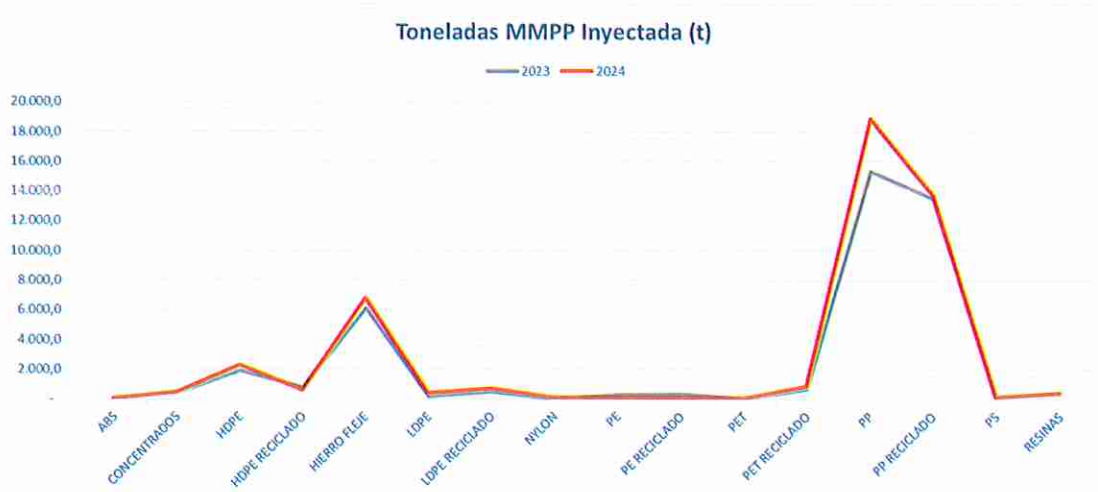
Materiales utilizados, por peso o volumen

La tabla siguiente muestra la totalidad de la materia prima utilizada en las plantas de la compañía durante el ejercicio 2024 según tu tipología, en comparativa con el ejercicio anterior.

	TOTALES 2023	TOTALES 2024
MATERIA PRIMA	Toneladas	Toneladas
ABS	17,0	15,4
CONCENTRADOS	404,2	420,5
HDPE	1.910,1	2.267,4
HDPE RECICLADO	758,7	566,8
HIERRO FLEJE	6.108,3	6.752,9
LDPE	161,1	345,3
LDPE RECICLADO	482,3	652,5
NYLON	8,6	55,3
PE	260,8	81,0
PE RECICLADO	333,4	76,7
PET	-	7,8
PET RECICLADO	678,3	816,4
PP	15.341,5	18.834,2
PP RECICLADO	13.517,8	13.716,0
PS	99,3	123,5
RESINAS	397,8	385,9

40.479,2

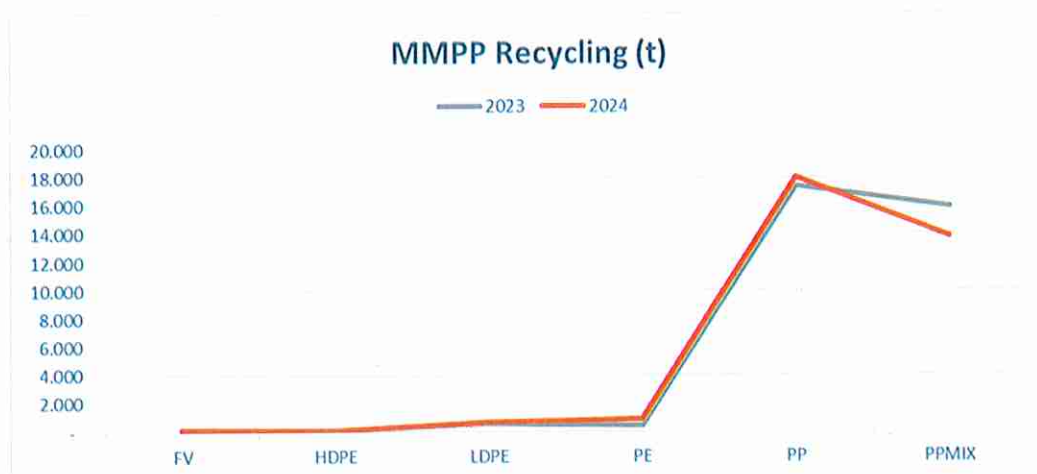
45.117,7



MATERIA PRIMA RECICLADA	TOTALES 2023		TOTALES 2024	
	CANTIDAD EN Tn	%	CANTIDAD EN Tn	%
FV	56	0,2	133	0,4
HDPE	42	0,1	70	0,2
LDPE	590	1,7	653	2,0
PE	401	1,2	860	2,6
PP	17.363	50,6	17.932	53,7
PPMIX	15.888	46,3	13.759	41,2

34.341

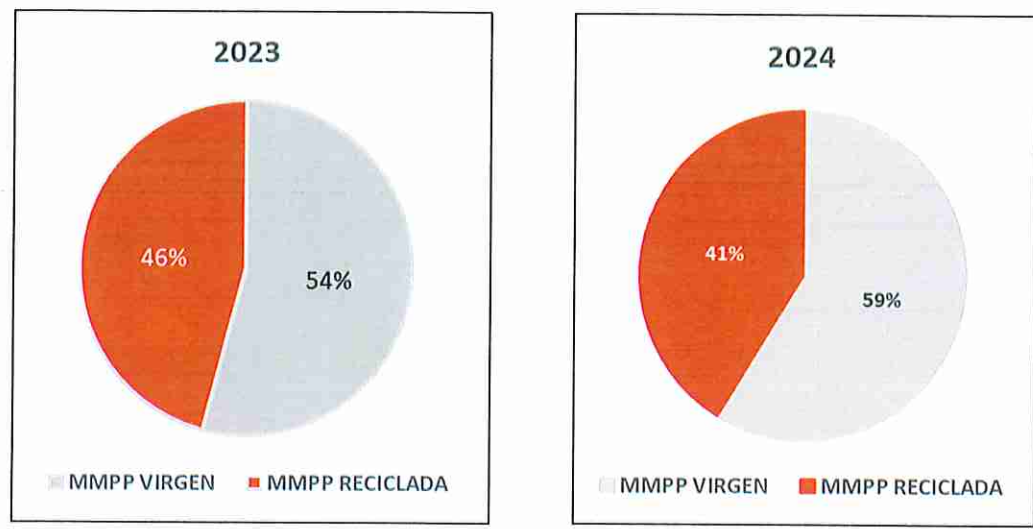
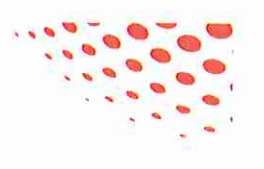
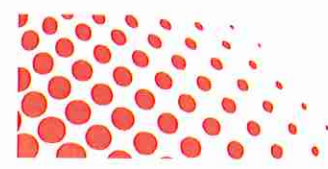
33.408



Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados

2023	Toneladas Inyectadas	%
MMPP VIRGEN	18.600	54,12
MMPP RECICLADA	15.770	45,88

2024	Toneladas Inyectadas	%
MMPP VIRGEN	22.536	58,74
MMPP RECICLADA	15.828	41,26

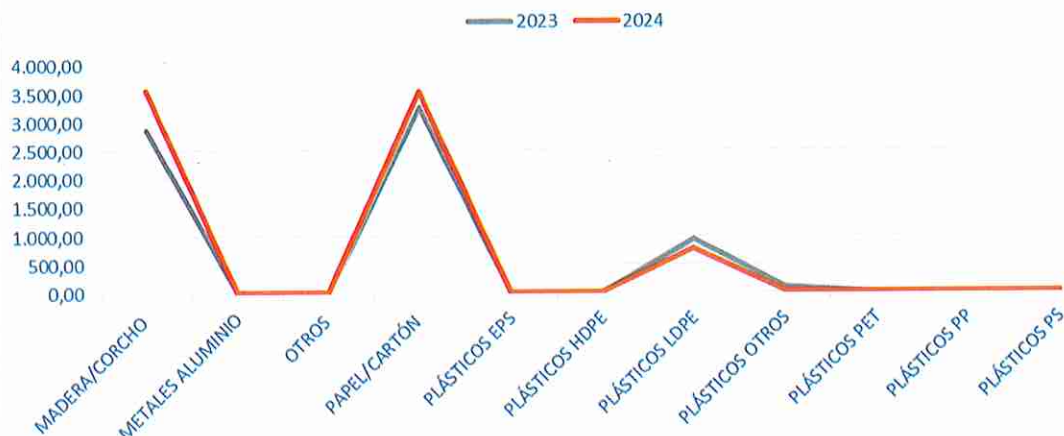


Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos

En la siguiente tabla se muestran las cantidades totales del material de embalaje puestos en el mercado en el ejercicio 2024, frente a los referidos al año anterior.

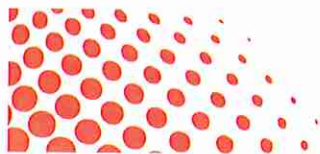
	2023	2024
MATERIAL EMBALAJE	CANTIDAD TOTAL (t)	
MADERA/CORCHO	2.868,24	3.557,88
METALES ALUMINIO	0,00	0,00
OTROS	0,00	0,00
PAPEL/CARTÓN	3.260,45	3.521,70
PLÁSTICOS EPS	0,00	0,00
PLÁSTICOS HDPE	0,00	0,00
PLÁSTICOS LDPE	936,52	758,38
PLÁSTICOS OTROS	99,37	11,47
PLÁSTICOS PET	0,44	0,57
PLÁSTICOS PP	1,47	5,39
PLÁSTICOS PS	0,00	0,00

MMPP Embalaje (t)



MATERIAL EMBALAJE VALORIZABLE	2023		2024	
	CANTIDAD TOTAL (t)		CANTIDAD TOTAL (t)	
	SIG	NO SIG	SIG	NO SIG
MADERA/CORCHO		2.868,24		3.557,88
METALES ALUMINIO	-	-	-	-
OTROS	-	-	-	-
PAPEL/CARTÓN	2.842,89	417,56	3.093,85	427,85
PLÁSTICOS EPS	-	-	-	-
PLÁSTICOS HDPE	-	-	-	-
PLÁSTICOS LDPE	43,36	893,16	54,21	704,18
PLÁSTICOS OTROS	0,017	99,35	0,005	11,46
PLÁSTICOS PET	0,44	-	0,57	-
PLÁSTICOS PP	-	1,47	-	5,39
PLÁSTICOS PS	-	-	-	-

MATERIAL EMBALAJE VALORIZABLE	2023	2024
	% RECUPERADOS A TRAVES DE SIG	% RECUPERADOS A TRAVES DE SIG
MADERA/CORCHO	0,0	0,0
METALES ALUMINIO	0,0	0,0
OTROS	0,0	0,0
PAPEL/CARTÓN	87,2	87,9
PLÁSTICOS EPS	0,0	0,0
PLÁSTICOS HDPE	0,0	0,0
PLÁSTICOS LDPE	4,6	7,1
PLÁSTICOS OTROS	0,02	0,04
PLÁSTICOS PET	100,0	100,0
PLÁSTICOS PP	0,0	0,0
PLÁSTICOS PS	0,0	0,0



Energía

Sp-Berner desarrolla su actividad aplicando criterios de sostenibilidad y de responsabilidad social, considerando la **gestión energética** como uno de sus principios básicos de gestión dentro del marco estratégico de la compañía.

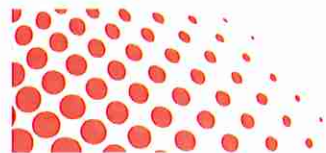
Esta política quiere proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de objetivos y el emprendimiento de acciones en base al compromiso de orientar el desempeño energético hacia el ahorro, la optimización en el consumo, la eficiencia y la mejora continua, así como a la minimización y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En definitiva, consumir menos y de un modo más eficiente.

Asimismo, la compañía está trabajando en la implantación, paulatina, de una serie de medidas para mejorar la eficiencia energética de las instalaciones. Estas medidas se determinan en base a lo establecido en el análisis energético de las Auditorías Energéticas.

A continuación, se detallan algunas de estas medidas ya implantadas con anterioridad y otras realizadas en el presente ejercicio:

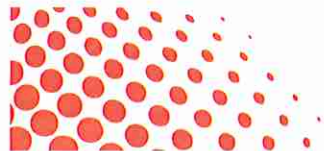
- Colocación de sensores crepusculares en las áreas de producción y nave 4.0 de la planta de Aldaia.
- Sustitución de los antiguos "breezairs" por nuevos evaporativos en las áreas de SK-1 y SK-2.



- Programa de mantenimiento y mejora de las fugas en los circuitos de aire comprimido.
- Sustitución de las bombas del sistema de refrigeración para SP-1 por nuevas bombas con mejor eficiencia energética.
- Sensores de presencia lumínicos en las áreas de oficinas centrales.
- Implantación de un sistema de control de consumos energéticos en la planta de Aldaia para optimizar la eficiencia en las áreas de producción.
- Instalación de autoconsumo para la planta de Aldaia, con una potencia de generación de 3,8 GWh y un rendimiento medio de 4,5 GWh.
- Monitorización de inyectoras y auxiliares mediante la aplicación Power Monitoring Schneider, conectado con Mapex para el seguimiento del consumo frente a la producción.
- Monitorización de arranques en inyectoras para el control del calentamiento previo de los hornos.
- Sistema de monitorización de los sistemas de aire comprimido en las plantas de producción.
- Instalación de autoconsumo para la planta de Recycling, con una potencia de generación de 1,1 GWh y un rendimiento medio de 1,4 GWh.
- Cambio de enfriadoras para los sistemas de refrigeración en las secciones de SK por nuevos equipos más eficientes.
- Sustitución paulatina de carretillas elevadoras diésel por carretillas elevadoras eléctricas.

Está previsto para 2025 instalar una segunda fase de autoconsumo para la planta de Aldaia, con una potencia de generación de 1,39 GWh y un rendimiento medio de 1,8 GWh.

Todas estas medidas contribuyen no solo a la reducción de los consumos y a la mejora de su eficiencia, sino que reducen de forma indirecta las emisiones de gases de efecto invernadero a través del cálculo de la huella de carbono.



Consumo energético dentro de la organización.

El consumo de energía interno incluye el consumo de energía en todas las instalaciones, edificios y oficinas de la compañía.

2023	CONSUMO ENERGÉTICO (KWh)	AUTOCONSUMO (kWh)	CONSUMO GASOIL (L)
PLANTA DE SP	31.039.474	3.610.421	73.898
PLANTA DE SPALEX	6.840.426	0	24.344
PLANTA DE TORRENTE	7.261.992	33.365	56.633
TOTAL	45.141.892	3.643.786	154.875

2024	CONSUMO ENERGÉTICO (KWh)	AUTOCONSUMO (kWh)	CONSUMO GASOIL (L)
PLANTA DE SP	35.055.489	1.833.334	73.565
PLANTA DE SPALEX	6.772.075	981.158	18.445
PLANTA DE TORRENTE	6.291.269	1.090.429	58.703
TOTAL	48.118.833	3.904.922	150.713

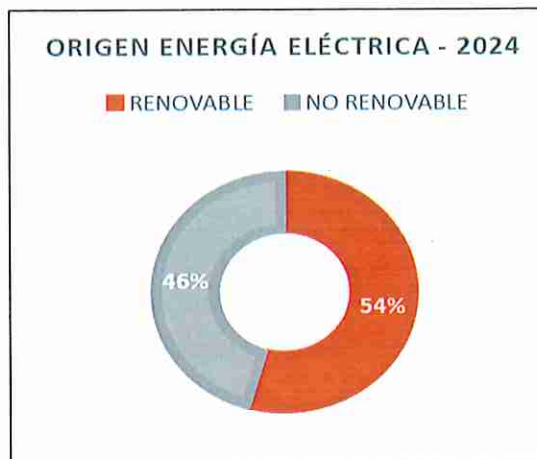
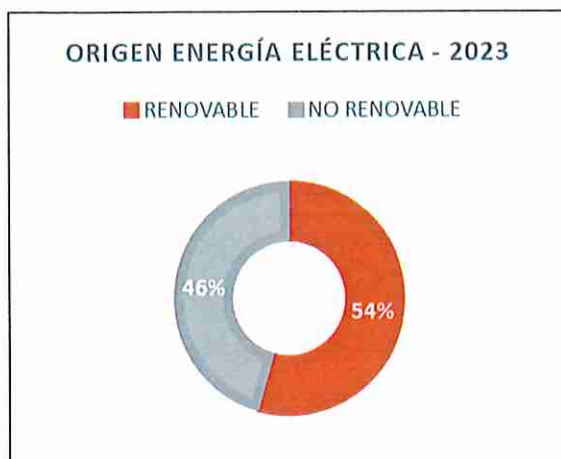
La mayor parte del consumo energético de Sp-Berner es el consumo de electricidad para dar servicio a la producción de las plantas, en la siguiente tabla se muestran los datos relativos al origen renovable y no renovable de dicha energía.

ENERGÍA ELÉCTRICA	2023	FUENTES	
	CANTIDAD TOTAL EN GJ	RENOVABLE	NO RENOVABLE
	175.614	95.503	80.111

ENERGÍA ELÉCTRICA	2024	FUENTES	
	CANTIDAD TOTAL EN GJ	RENOVABLE	NO RENOVABLE
	187.271	101.876	85.394

1GJ = 277,80 KWh

**Nota: se actualiza el % de renovable del mix eléctrico del ejercicio 2023 dado que no se disponía de la actualización en las fechas que se presentó el informe EINF del 2023.*



Intensidad energética

La intensidad energética representa la evolución del consumo total de energía interno frente a la producción neta.

INTENSIDAD ENERGÉTICA	2023	2024
	E. CONSUMIDA Gj/t PRODUCCION	E. CONSUMIDA Gj/t PRODUCCION
	3,043	3,005

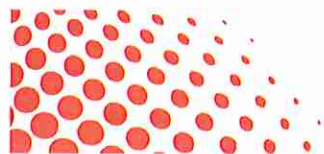
Reducción del consumo energético

MEDIDAS IMPLANTADAS PARA LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN 2024	
MEDIDAS	AHORRO ENERGÉTICO kWh/año
Cambio de enfriadoras para los sistemas de refrigeración en las secciones de SK por nuevos equipos más eficientes.	165.000
Sustitución de 8 carretillas diésel por eléctricas, reduciendo las emisiones GEI y generando un ahorro energético.	121.600

286.600

Reducciones de los requerimientos energéticos de los productos y servicios

Sp-Berner promueve la eficiencia reduciendo progresivamente los impactos medioambientales de las actividades, instalaciones y productos. También ofrece asesoramiento para sus clientes, promoviendo e investigando soluciones ecoeficientes.



Entre los muchos artículos que fabrica, Sp-Berner comercializa nuevos productos para fomentar la eficiencia y el cuidado del medio ambiente.

Agua

El agua es un recurso natural básico e insustituible en muchas de las actividades que desarrolla Sp-Berner. Consciente de esta dependencia y de los riesgos derivados de la escasez de agua, la compañía se ha marcado como objetivo un uso cada vez más racional y sostenible de este recurso.

Las principales acciones llevadas a cabo por el grupo para un uso más sostenible del agua son:

- Limitar el volumen de captación y consumo de aguas de pozo.
- Mejorar continuamente los procesos de las instalaciones, para un menor consumo e impacto.
- Reutilizar y reciclar agua en las instalaciones.
- Realizar campañas de concienciación para conseguir un uso más eficiente y responsable del agua sanitaria en las oficinas por parte de los empleados.

Para los sistemas de refrigeración utilizados en las áreas de producción y que dan servicio a las inyectoras, recirculamos el agua de captación previamente tratada, por las torres de refrigeración o por las enfriadoras.

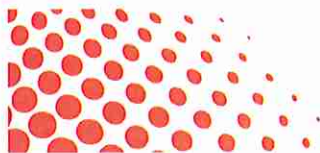
El circuito de agua integrado en las torres tiene un porcentaje alto de evaporación ya que es un sistema abierto, dependiente y en contacto con el medio.

Extracción total de agua por fuentes

A continuación, se muestran las cantidades totales consumidas según el origen de su abastecimiento:

2023	SP	CHIVA	TORRENTE	TOTAL
ORIGEN	CANTIDAD TOTAL (m3)	CANTIDAD TOTAL (m3)	CANTIDAD TOTAL (m3)	CANTIDAD TOTAL (m3)
Agua de Red	4.707	7.367	1.007	13.081
Agua de Pozo	52.093	-	126.000	178.093

191.174

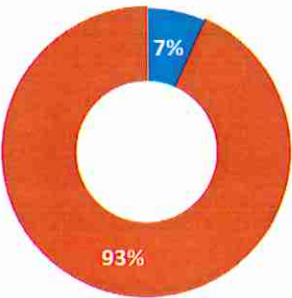


2024	SP	CHIVA	TORRENTE	TOTAL
ORIGEN	CANTIDAD TOTAL (m3)	CANTIDAD TOTAL (m3)	CANTIDAD TOTAL (m3)	CANTIDAD TOTAL (m3)
Agua de Red	5.198	10.197	794	16.189
Agua de Pozo	55.103	-	102.880	157.983

174.172

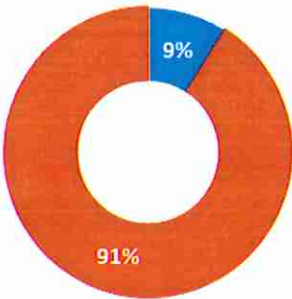
ORIGEN HÍDRICO
2023

■ Agua de red ■ Agua de Pozo



ORIGEN HÍDRICO
2024

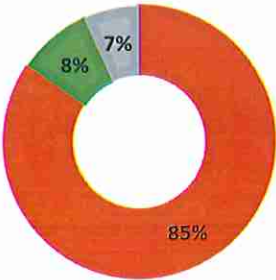
■ Agua de red ■ Agua de Pozo



A continuación, se muestran los porcentajes diferenciados según el origen de su consumo:

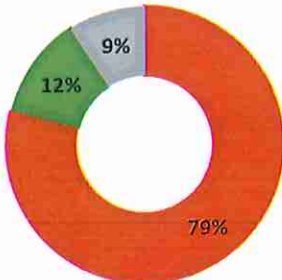
CONSUMO HÍDRICO
2023

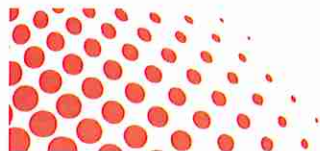
■ Producción ■ Riego zonas verdes ■ Uso doméstico



CONSUMO HÍDRICO
2024

■ Producción ■ Riego zonas verdes ■ Uso doméstico

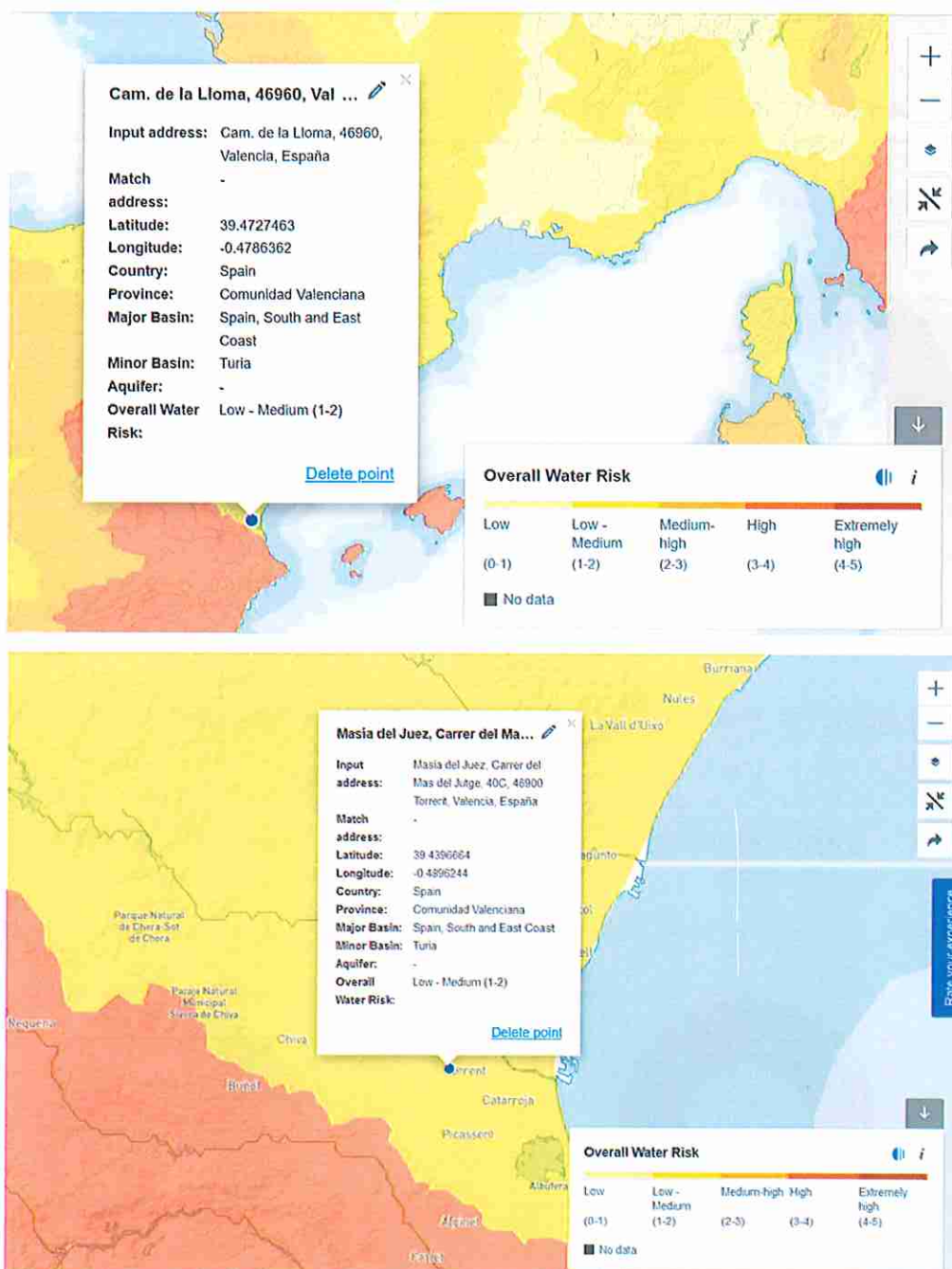




Fuentes de agua afectadas significativamente por la extracción de agua

Todas las extracciones están estrictamente reguladas por las Administraciones Públicas, las cuales asignan los permisos y determinan los volúmenes máximos de extracción permitidos, para asegurarse de que no ocurran afecciones significativas.

No se realiza ninguna extracción que afecte significativamente a los recursos hídricos o hábitats relacionados con los puntos de extracción de agua. Sp-Berner no tiene ninguna planta localizada en áreas consideradas con estrés hídrico.



Fuente: <https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>

Agua reciclada y reutilizada

En los sistemas de refrigeración empleados en las áreas de producción, que prestan servicio a las inyectoras, se reutiliza agua previamente tratada a través de torres de refrigeración o enfriadoras. El circuito de agua integrado en las torres tiene un porcentaje alto de evaporación ya que es un sistema abierto, dependiente y en contacto con el medio, lo que está sujeto al protocolo de prevención y control de la legionelosis.

Biodiversidad

Sp-Berner ha definido un modelo empresarial orientado a la sostenibilidad, en el que la protección del medio ambiente y el bienestar de las personas ocupan un lugar central en su estrategia corporativa. En un contexto global en el que el uso del plástico enfrenta crecientes críticas, la compañía se esfuerza por desarrollar un enfoque responsable, alineado con los principios del desarrollo sostenible, que genere valor económico, social y ambiental de forma equilibrada.

El crecimiento económico y social está estrechamente ligado al capital natural, entendido como el conjunto de recursos naturales que generan bienes y servicios esenciales. El modo en que se gestionan estos recursos determina no solo su disponibilidad futura, sino también la salud de los ecosistemas y la conservación de la biodiversidad. Conscientes de esta realidad, en Sp-Berner se reconoce la necesidad de integrar esta visión en la toma de decisiones empresariales.

En consecuencia, la compañía mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad, incorporando acciones orientadas a la reducción de emisiones, la eficiencia en el uso de los recursos, y la protección activa de la biodiversidad. Este modelo se apoya en el impulso de energías renovables, la adopción de prácticas propias de la economía circular, como el reciclaje, la reutilización y la minimización de residuos y la innovación constante en el desarrollo de materiales más respetuosos con el entorno.

Emisiones

La principal fuente de emisiones que contribuyen a los Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la compañía es la emisión de CO₂ procedente del consumo energético.

La compañía concentra sus esfuerzos en aumentar gradualmente su porcentaje de energía renovable, impulsando el autoconsumo mediante proyectos de energía fotovoltaica, así como de adquirir energía a suministradores comprometidos con la generación energética de fuentes no contaminantes.

Con respecto a las sustancias reductoras de la capa de ozono, estas tienen una presencia marginal en Sp-Berner y se localizan principalmente en algunos sistemas de refrigeración (Clorofluorocarbonos, CFC). Estos equipos y sistemas se mantienen según las previsiones de la normativa vigente.

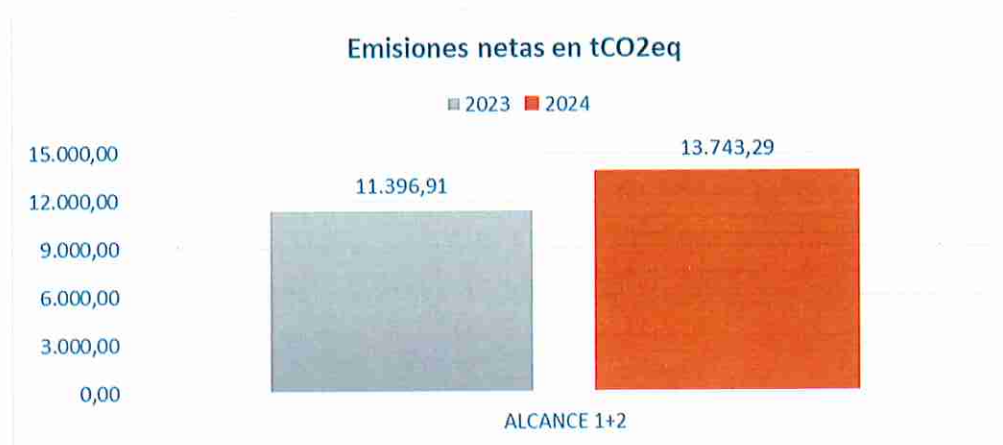
Las únicas emisiones a la atmósfera que proceden de estos productos serían las derivadas de las posibles pérdidas, las cuales se identifican por el volumen de recarga de los equipos. Aunque el objetivo es eliminar su presencia en las instalaciones, estas sustancias se siguen utilizando en los equipos donde no se ha encontrado un sustituto mejor en el mercado.

Huella de Carbono

La huella de carbono nos permite entender qué comportamientos y acciones contribuyen a aumentar nuestras emisiones, y por lo tanto ser conscientes de nuestro impacto sobre el cambio climático, pudiendo implementar acciones para reducir nuestra contaminación y utilizar de forma más eficiente y sostenible los recursos disponibles.

EMISIONES ATMOSFERICAS (GEI)

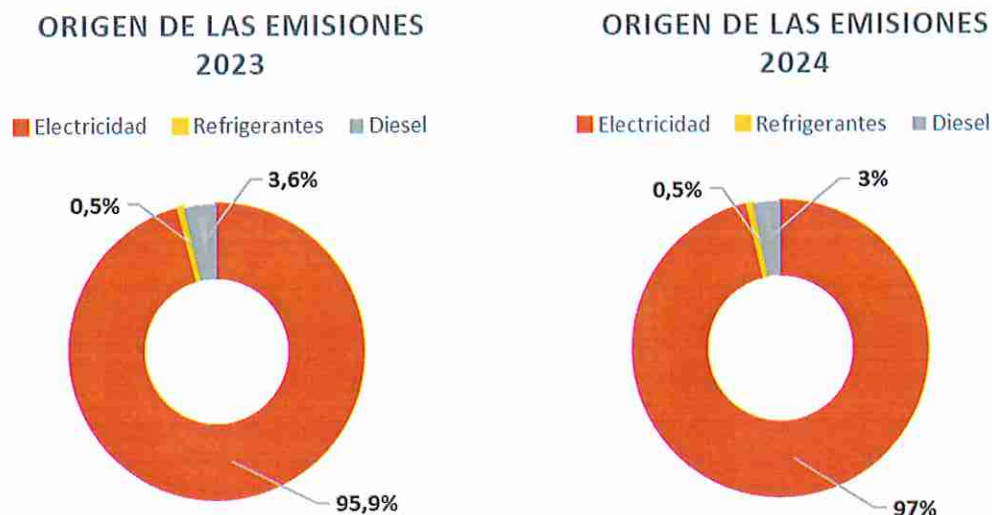
		TOTAL 2023	TOTAL 2024
ALCANCE 1	Instalaciones fijas	0,00 t CO ₂ eq	0,00 t CO ₂ eq
	Desplazamientos en vehículos*	407,64 t CO ₂ eq	409,68 t CO ₂ eq
	Refrigeración/climatización	61,65 t CO ₂ eq	66,67 t CO ₂ eq
	TOTAL ALCANCE 1	469,29 t CO₂eq	476,35 t CO₂eq
ALCANCE 2	Electricidad	10.927,62 t CO ₂ eq	13.266,94 t CO ₂ eq
ALCANCE 1+2		11.396,91 t CO₂eq	13.743,29 t CO₂eq
t CO ₂ eq / Tm Producida Total		0,198	0,221



**Nota: Se modifica el dato de la huella de carbono del ejercicio 2023, dado que no se disponía de la actualización del factor de emisión del mix eléctrico contratado en las fechas que se presentó el informe EINF del 2023.*

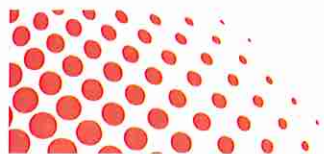
Plan de reducción de emisiones GEI

Reducir la huella de carbono es crucial para proteger el medio ambiente. Al disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuimos a limitar el calentamiento global, mejorar la calidad del aire y preservar los ecosistemas.



Para Sp-Berner, la importancia de reducir la huella de carbono está asociada con responder a las crecientes demandas de sostenibilidad por parte de clientes y socios.

Reducir la huella de carbono no solo genera beneficios ambientales, sociales y económicos, también ayuda a preservar los recursos naturales, disminuye la contaminación y protege la biodiversidad.



Es pues una responsabilidad compartida que beneficia a todos, dado que el paso que no damos también deja huella.

Hoja de ruta en la estrategia corporativa.

Objetivo Climático:

- Reducción de un 45% de la Huella de Carbono (alcance 1+2) en 2030 con respecto al 2024.

Eficiencia Energética:

- 10% de autoabastecimiento energético para 2030.
- Alcanzar los 0,82 kWh/Kg de artículo producido en 2030.
- Reducir el consumo de combustibles fósiles en un 50% para 2030 con respecto al 2024.

Efluentes y Residuos

El objetivo de Sp-Berner es reducir la generación de residuos y priorizar el reciclaje y reutilización, apostando por el concepto de “economía circular” dirigido a todas las áreas que forman parte del tejido empresarial.

La gestión de residuos se realiza conforme a las siguientes premisas:

- Minimizar la generación de residuos en origen.
- Maximizar la reutilización, reciclado y valorización de los residuos.
- Promover campañas de sensibilización sobre la minimización de residuos.
- Tratamiento y gestión específica de los residuos peligrosos.

En la siguiente tabla se muestran las generaciones totales de residuos por tipología, indicando su porcentaje según el tipo de destino.

RESIDUOS NO PELIGROSOS	TOTAL (t) 2023	DESTINO	%
	10.358,30	VALORIZACIÓN	75,8
	3.299,42	ELIMINACIÓN O DEPÓSITO	24,2
	13.657,72		
RESIDUOS PELIGROSOS	TOTAL (t) 2023	DESTINO	%
	186,24	VALORIZACIÓN	100,0

RESIDUOS NO PELIGROSOS	TOTAL (t) 2024	DESTINO	%
	10.182,21	VALORIZACIÓN	73,4
	3.683,86	ELIMINACIÓN O DEPÓSITO	26,6
	13.866,07		
RESIDUOS PELIGROSOS	TOTAL (t) 2024	DESTINO	%
	218,41	VALORIZACIÓN	99,9
	0,14	ELIMINACIÓN O DEPÓSITO	0,1

Los vertidos realizados por las instalaciones durante el presente año han estado dentro de los límites indicados en las correspondientes ordenanzas locales, no detectándose ninguna circunstancia anómala que pudiera afectar significativamente a los recursos hídricos.

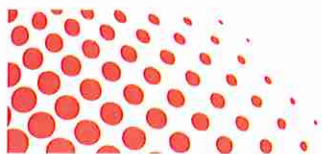
	2023	2024
VERTIDO TOTAL DE AGUA	141.466 m³	105.015 m³

Cumplimiento Ambiental

Sp-Berner dispone de un Sistema de gestión ambiental integrado en la ISO 14001, en el que se aglutinan las instalaciones productivas que conforman la compañía, alcanzando el 80 % de la producción del grupo. Los sistemas de gestión ambiental certificados identifican los requisitos legales de aplicación a las actividades que desarrolla la compañía y establecen una evaluación para asegurar su cumplimiento.

Evaluación Ambiental de Proveedores

En la gestión de proveedores y durante el proceso de compra, las medidas adoptadas para promover un correcto comportamiento ambiental de los proveedores se sustentan en la Política de compras, el Código ético del proveedor y las cláusulas específicas sobre medio ambiente en las condiciones de contratación de la compañía. Posteriormente, durante la fase de aprovisionamiento, son las unidades de negocio quienes realizan el seguimiento del desempeño ambiental del proveedor durante la vigencia del contrato.



06

Sp-Berner y las personas

El trabajador

SP-Berner cuenta con un equipo humano que constituye un elemento esencial y estratégico para la organización, en atención a su compromiso, capacidad de integración, sentido de la responsabilidad y dilatada experiencia profesional, cualidades que, en conjunto, contribuyen de manera determinante al desarrollo y progreso continuo de la empresa hacia la consecución de nuevos objetivos, metas y desafíos.

En el 2024, SP-Berner ha contado con un total de 928 trabajadores en el grupo consolidado, de los cuales podemos mostrar la siguiente distribución por sexo, edades, país y calificación profesional.²

Como consecuencia de la masculinización en las ofertas de algunos puestos de trabajo, o determinados departamentos de Sp-Berner, la plantilla total se encuentra claramente masculinizada, se observa la siguiente distribución por sexo:

DISTRIBUCIÓN POR SEXO	PORCENTAJE
Hombres	75%
Muejres	25%

Con respecto a la distribución por edades, contamos con una plantilla de mediana edad mayoritariamente, fiel reflejo de la cultura de continuidad que mantiene la empresa con sus empleados.

FRANJA	PORCENTAJE
Menor de 30 años	9%

² No se incluyen en el cómputo total los becarios ni los comerciales en el extranjero.

Entre 30 y 50 años 66%

Mayor de 50 años 25%

En cuanto a la distribución por países de origen del personal, se observa que los trabajadores son predominantemente nacionales, fruto de la demanda de trabajo en los distintos mercados. ³

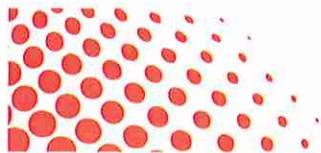
PAÍS	PORCENTAJE
España	96%
Ecuador	0,54%
Rumanía	0,54%
Italia	0,43%
Marruecos	0,32%
Bolivia	0,32%

Sp-Berner es una importante fuente de empleo para las poblaciones que se encuentran cerca de sus plantas. Actualmente, un 36% de los trabajadores de las sedes, son trabajadores residentes en los municipios vecinos, tales como Aldaya, Alaquàs y Chiva.

Respecto a la distribución por clasificación profesional, se tienen los siguientes datos:

CATEGORÍA	PORCENTAJE
Personal directivo	1,72%
Comerciales	1,51%
Técnicos y profesionales	14,22%
Trabajadores no cualificados	21,23%
Empleados de tipo administrativo	6,79%
Personal cualificado	54,53%

³ No se incluyen los datos de los países con porcentajes inferiores al 0,3%



Del total de 930 contratos que el grupo ha realizado durante el 2024, un 98,62% de ellos han sido indefinidos.

En lo referente a los despidos, SP-Berner ha realizado un total de 65 despidos en España durante el 2024, de los cuales se obtiene la siguiente información:

Distribución por sexo:

Mujeres	86%
Hombres	14%

Distribución por edades:

Menor de 30 años	25%
Entre 30 y 50 años	68%
Mayor de 50 años	7%

Distribución por clasificación profesional

Personal cualificado	23%
Técnicos y profesionales	5%
Trabajadores no cualificados	72%

En cuanto a los datos relativos a la remuneración, a continuación, mostramos la remuneración media distribuida por sexo:

Distribución por sexo:

Hombres	25.129€
Mujeres	23.189€

Distribución por edades:

Menor de 30 años	12.915€
Entre 30 y 50 años	25.127€
Mayor de 50 años	28.071€

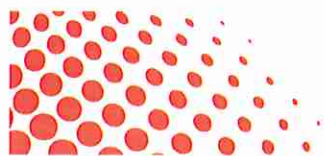
Distribución por clasificación profesional

Personal dirección	80.409€
Comerciales y vendedor	55.328€
Empleados de tipo administrativo	24.859€
Resto de personal cualificados	25.637€
Técnicos y profesionales	34.801€
Trabajadores no cualificados	11.459€

La brecha salarial obtenida este año se sitúa en un 7,28%, dicho dato se ha calculado sobre el resto de personal cualificado, que supone el 59,60% del total de la población, de los cuales los hombres representan un 44,79% del total, y las mujeres un 13,02%.

El cuanto al empleo e personal con discapacidad superior al 33% se tienen los siguientes datos:

Número medio de personas empleada con discapacidad igual o mayor al 33%	2023
Empleados de tipo administrativo	1
Resto de personal cualificado	7
Trabajadores no cualificados	0
Total empleo medio	7,60



Great
Place
To
Work®

Great Place to Work

Con el objeto de conseguir ser un lugar excelente para trabajar, la compañía ha continuado inmersa en diferentes actividades y proyectos a lo largo del año. ¡El #MOVIMIENTOSP es una realidad!

Sorteo de productos SP-BERNER

Continuación del sorteo cuatrimestral de productos dirigido al personal de la compañía. Como muestra de agradecimiento por formar parte de Sp-Berner, los empleados y empleadas han tenido la oportunidad de participar en el sorteo de obsequios como cubos de reciclaje, neveras portátiles para playa o lotes de recipientes herméticos.

Día De Los/Las Abuelos/Las

Con motivo de la celebración del Día Mundial de los Abuelos y las Abuelas, durante el mes de julio se propuso un reto dirigido a los más pequeños. La iniciativa consistía en enviar una fotografía divertida junto a sus abuelos y abuelas, acompañada de una emotiva dedicatoria. Ambas generaciones que participaron en esta entrañable actividad tuvieron la oportunidad de disfrutar del merecido reconocimiento a su creatividad y cariño.



Espacio TOP

Durante el año 2024 se ha mantenido la iniciativa que se lanzó el año anterior, la creación de un lugar de celebración de los logros y reconocimientos más destacados.

- **Premios mensuales:**
 - o Empleados/as o equipo del mes.
 - o Estrellas de calidad premiadas.
 - o Reconocimientos.
- **Premios trimestrales:**
 - o Mejor ahorro.
 - o Cultura preventiva.
 - o Mejor idea o Antierror.

Un espacio donde las personas reconocidas y sus responsables asistenten a la entrega de los correspondientes premios, y como **novedad** del 2024, junto a la entrega de reconocimientos y estrellas de calidad durante este año se ha otorgado un pequeño obsequio consistente en productos obsoletos de la compañía que pueden alargar su vida útil.

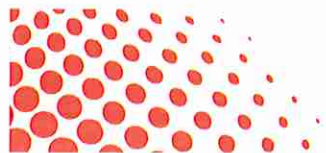
Comidas TEAM

Dando continuidad a la iniciativa iniciada en 2023, durante el segundo trimestre de 2024 se celebraron las denominadas “comidas team”. Encuentros departamentales orientados a fortalecer los lazos de equipo, abordar inquietudes comunes y alinear esfuerzos hacia nuevos objetivos compartidos.

Día de la mujer

Con motivo del Día de la Mujer, Sp-Berner llevó a cabo dos iniciativas. Por un lado, se lanzó el proyecto “SUPER MUJERES”, una campaña en la que el personal de la compañía reconocía públicamente a las mujeres de la misma, destacando aquellas cualidades que las convierten en grandes profesionales, compañeras y mujeres, así como las razones que les inspiran a trabajar junto a ellas.

Por otro lado, de la mano de Cáritas la compañía colaboró en el “Encuentro de Proyectos de Mujer”, donando 3€ por cada mujer trabajadora de la empresa.



Celebraciones con nuestros compañeros

Durante el año 2024 se han compartido diferentes celebraciones con el personal de la compañía. La llegada de las fallas, el verano o la navidad, han sido motivos de celebración acompañados de deliciosos almuerzos; chocolate con churros, horchata y fartons, y coca en "llanda". ¡Deseando seguir celebrando juntos!



Torneo de pádel

Con el objetivo de fomentar el compañerismo y el deporte en el ámbito empresarial y entre compañeros, en octubre del 2024 se organizó el primer campeonato de pádel de Sp-Berner.

La actividad contó con una gran participación de empleados de distintas plantas y áreas, quienes demostraron su espíritu deportivo y ganas de pasarlo bien! Al finalizar el torneo se entregó trofeo a las 2 parejas ganadoras y se reconoció el esfuerzo de todos los participantes entregando un premio a la deportividad.



Family Day

El 28 de septiembre se celebró el tradicional Family Day. Este año, la jornada estuvo ambientada en los años 60 con motivo de la celebración del 60 aniversario de la compañía. El personal de la compañía y familiares comenzaron visitando las instalaciones de la planta de Sp para después continuar la parte lúdica de la jornada en el Parque de las Encrucijadas.

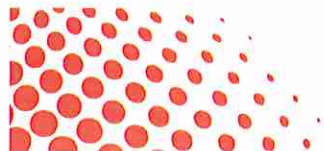
Para comer disfrutamos de una paella gigante, al acabar la jornada para los más mayores estuvo amenizada con música en directo y lo más pequeños disfrutaron de animación, pintas caras, video 360, etc....

Como novedad y para celebrar con todo el personal los 60 años de la compañía durante la comida se realizaron diferentes sorteos para entregar premios como productos propios, entradas de cine, cenas y comidas sorpresa...



Visita Irene Villa

De nuevo enmarcados en los actos organizados con motivo del 60 aniversario de la compañía, en el mes de julio nos visitó Irene Villa. Conocida por el triste día en el que la banda terrorista ETA puso una bomba en el coche de su madre y ambas sufrieron amputaciones, llegó para darnos una lección a todos a través de su conferencia *"Saber que se puede. Perdona. Agradece. Confía."*



Partiendo de su experiencia como superviviente del atentado, la charla gira en torno a hacer frente a los problemas y aprender de ellos, intentar transformarlos en inspiración para permitirnos superarnos y ser más resilientes, así como encontrar el perdón y la gratitud en todos los aspectos de nuestra vida para ayudar a crecer y ser nuestra mejor versión.



Conversaciones de desarrollo

Espacio de conversación creado para la interacción entre los trabajadores y las trabajadoras y sus responsables. Las conversaciones de desarrollo ponen el foco en la persona, su motivación, expectativas, preocupaciones, necesidades y futuros aprendizajes.

Son convocadas por el responsable y se convocan una vez por año.

Programa SUMA

En mayo del 2024 Sp-Berner puso en marcha el Programa SUMA, una iniciativa orientada a fomentar la incorporación de nuevos talentos a través de las recomendaciones de su propio personal. Este programa permite que los trabajadores y trabajadoras de la compañía propongan candidaturas externas para cubrir puestos específicos definidos en el marco del programa.

Como incentivo, se establece una gratificación económica para quienes recomienden a candidatos que, tras ser contratados, superen con éxito los primeros seis meses en la empresa. Para formalizar las propuestas, el personal debe presentar la información de los candidatos a través de la documentación específica proporcionada por el Departamento de Personas.

Compromiso social y local: en un 2024 marcado por la DANA

Tal y como se ha expuesto a lo largo del presente informe, la empresa ejerce una influencia significativa en el desarrollo local, constituyéndose como una importante fuente de empleo para una proporción considerable de los residentes de los pueblos vecinos.

El año 2024 en Sp-Berner estuvo profundamente marcado por el episodio DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos) ocurrida el 29 de octubre. Este fenómeno meteorológico provocó incontables daños en las instalaciones ubicadas en Chiva y Torrente, además impactó significativamente en un alto porcentaje de la plantilla, debido a que, como se ha detallado en apartados anteriores, existe un alto porcentaje de trabajadores que trabajan en municipios colindantes a las plantas, y esos municipios también fueron afectados.

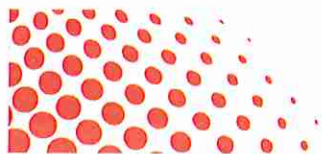
Como respuesta a las consecuencias derivadas de la DANA, la empresa puso inmediatamente en marcha una serie de medidas de apoyo destinadas a los empleados afectados. Entre ellas, destacan:

- **Concesión de préstamos sin interés** (interés 0%) a aquellos trabajadores que pudiesen acreditar pérdidas significativas en vivienda habitual o vehículos de uso personal.
- **Establecimiento de transporte colectivo**, introducción de línea de autobús a la entrada y salida de turno para el personal que hubiese perdido el vehículo.
- **Servicio de comedor gratuito**, para el personal cuya vivienda imposibilitase la preparación de comidas.
- **Asistencia y asesoramiento jurídico**, prestado por parte del Departamento Jurídico de la empresa, orientado a que el personal solicitase las ayudas públicas y otros procedimientos derivados de la DANA.

Teniendo presente que el bienestar de las personas ha constituido en todo momento la actuación empresarial, la continuidad de la compañía resultaba esencial para garantizar el servicio a los clientes y para poder preservar los puestos de trabajo de numerosas familias.

Se consideró prioritario el restablecimiento del funcionamiento, en la medida de lo posible, de las plantas de producción de Chiva y Torrente. De forma particular, la planta de Chiva fue prioridad debido a la especialización en fabricación de escobas y palos, productos que se convirtieron en primera necesidad tras el fenómeno.

Dicho restablecimiento fue posible gracias al compromiso, esfuerzo y solidaridad del personal de la empresa que, de manera voluntaria y desinteresada, se desplazó durante varios días a las instalaciones afectadas para colaborar en las labores de limpieza y



recuperación. Esta intervención permitió la reactivación de la actividad productiva en un tiempo récord, evidenciando una vez más, la implicación y el sentido de pertenencia del equipo humano que conforma Sp-Berner.

Entre otras actividades, podemos destacar también:

- **Run Cáncer:** El 20 de octubre de 2024 Sp-Berner participó en el evento solidario Valencia contra el Cáncer en su VIII edición. La carrera contó con más de 18.000 participantes y la recaudación total ascendió a 90.535 euros, unos datos muy positivos que animan a continuar luchando por más investigación.
- **Impresión y reparto calendarios NEURONEST:** Sp-Berner y sus trabajadores contribuyeron a la impresión y reparto del calendario anual de la asociación, y se donaron capazos de ropa para su Primanest, una actividad recomendada a las familias de los usuarios.
- **Donación de sangre:** En mayo de 2024 se celebró la jornada anual de donación de sangre en las instalaciones de SP Berner. Un año más, se habilitó un espacio adecuado para que el personal pudiera participar en esta acción solidaria. Gracias a la colaboración de los empleados y empleadas, la ayuda ha llegado a 111 personas.
- **Encuentro de Proyectos de mujer:** Con motivo de la celebración del día de la mujer, Sp-Berner colaboró con Cáritas Diocesanas de Valencia con el donativo de 3€ por cada mujer empleada de Sp-Berner. El donativo se destinó íntegramente al programa IFAM, en el cual trabaja con mujeres en situaciones personales complejas.
- **Club Sense Limitis-Club Atletismo Aldaya:** un año más, durante el mes de julio, Sp-Berner patrocinó al club de atletismo en su tradicional carrera solidaria de 10k.

Organización del trabajo

En las áreas de producción y en los departamentos de asistencia a producción se trabaja mediante un sistema de turnos rotativos. Esta modalidad permite una mayor flexibilidad operativa y garantiza una atención más completa y eficiente a nuestros clientes.

La distribución de los turnos se organiza de la siguiente manera:

TURNO MAÑANA	TURNO TARDE	TURNO NOCHE
De 06:00 a 14:00	De 14:00 a 22:00	De 22.00 a 06:00

En las áreas de administración, oficinas y otras funciones de soporte a producción, se trabaja en jornada partida de mañana y tarde, con horario flexible de entrega y salida, según la jornada laboral pactada.

Progresivamente se va estableciendo y normalizando la posibilidad de teletrabajar, una medida que llegó con el COVID 19 y que ha resultado de gran relevancia, especialmente para algunos departamentos. El personal valora mucho esa posibilidad que permite una mejor conciliación con la vida personal.

Formación

La cantidad total de horas de formación en 2024 ha sido 7.448 horas.

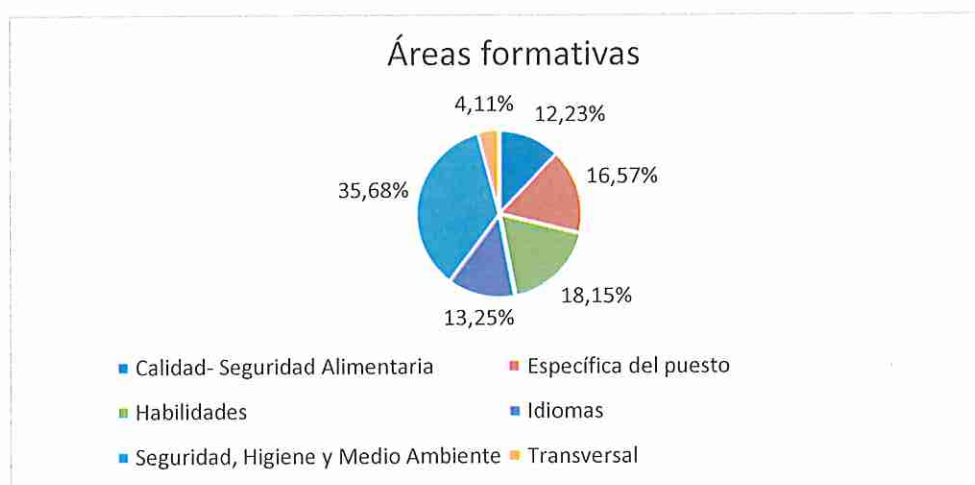
El 43,91% de la formación impartida ha sido formación externa.

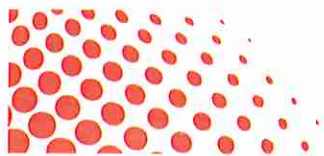
El 93,65% es formación presencial.

La Inversión realizada en formación durante el año 2024 ha sido 151.130,23 euros.

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	Nº HORAS
COMERCIALES, VENDEDORES	138
EMPLEADOS/AS DE TIPO ADMINISTRATIVO	969
PERSONAL DE DIRECCIÓN	237
RESTO DE PERSONAL CUALIFICADOS	2.104
TÉCNICOS Y PROFESIONALES	2.233
TRABAJADORES/AS NO CUALIFICADOS	1.769
TOTAL	7.448

Áreas formativas:





La **formación de seguridad, higiene y medio ambiente** es el área en la que más se ha invertido este 2024 (el 35,68% de la formación realizada). Los principales contenidos abordados se han centrado en formación de carretillas elevadoras, ergonomía e higiene postural y formación inicial y periódica de prevención de riesgos laborales. También se ha continuado con la formación en seguridad de maquinaria, manejo de puente grúa y plataformas elevadoras.

La **formación en habilidades** se ha centrado en liderazgo y trabajo en equipo. Hemos desarrollado una escuela de formación para Directores/as y Mandos Intermedios que continuará con nuevos grupos de asistentes para 2025. El resto de formación se ha basado en habilidades de trabajo en equipo y resolución de conflictos.

La formación **técnica y específica** ha supuesto un 16,57% sobre el total de la formación realizada. Se ha centrado en tributación y presentación de informes financieros, compras y aprovisionamiento, creatividad publicitaria, automatismo, AMFE, manejo de máquinas de inserción y logística de la distribución.

Continuando con las **clases de idiomas** que se venían impartiendo, durante el 2024 se ha realizado formación de 3 niveles de inglés y de portugués.

La formación en **Calidad y Seguridad Alimentaria** engloba tanto la formación específica sobre seguridad alimentaria, como la de familias de producto. Los Operarios/as han continuado con la formación de familias de producto que les especializa en las piezas fabricadas, y se ha añadido como novedad de este año una formación específica sobre productos de alto riesgo. En ella se han abordado los principales problemas de calidad y las soluciones definitivas para estas piezas críticas. Otros de los contenidos impartidos han sido las 16 Áreas de Calidad Total y el conocimiento de la normativa ISO 9001 y 14001.

En el bloque de formación **transversal**, encontramos contenidos relacionados con nuestro modelo de empresa, y con el aseguramiento de la seguridad en las instalaciones y en la cadena de suministro. También se ha impartido formación sobre los diferentes portales digitales, vinculados con el modelo de calidad total.

Colaboración con universidades y ciclos formativos

En el año 2024 SP-Berner ha colaborado con diferentes centros de estudios de la provincia de Valencia. El Departamento de Personas dedica parte de su actividad en situarse en un marco principal dentro de las ofertas que tienen los estudiantes para plantearse su entrada en el mundo laboral, SP-Berner les ayuda y orienta dentro de las expectativas y la incertidumbre que genera una decisión de tan importante.

La empresa brinda la oportunidad de establecer plazas en las áreas que requieren apoyo, proporcionando una formación más completa, cercana y dinámica, y generando la posibilidad de incorporarse a la empresa tras el periodo de prácticas.

Durante el año 2024, SP-Berner ha contado con un total de 17 becarios en prácticas, en diferentes puestos y departamentos. Al acabar las mismas, 4 de ellos se incorporaron a la plantilla con un contrato laboral.

Asimismo, nuestras instalaciones han acogido diferentes visitas, las más significativas han sido:

- Visita del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos y Máster Universitario en Diseño de Producto de la Universidad CEU. 25/03/2024
- Visita Ciclo Fabricación Mecánica IES Ciudad del Aprendiz. 13/03/2024
- Visita Ciclo Fabricación Mecánica Escuelas San José. 23/04/2024

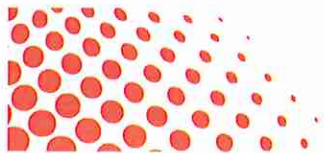
Del mismo modo, nosotros volvimos a las instalaciones del CEU a visitar de nuevo al Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos y Máster Universitario en Diseño de Producto, y el 07/03/2024 visitamos las instalaciones de la UPV junto al Grado en Ingeniería Mecánica y Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática de la UPV.

Comunicación y digitalización

Una de las prioridades tanto para el Departamento de Personas como para el de Prevención de Riesgos Laborales es proporcionar la información departamental más relevante, para ello la empresa cuenta con distintos canales de información de fácil acceso: aplicación de la empresa, portal del empleado, pantallas, e-mail...

La aplicación Happydonia es uno de los canales principales, en especial por su fácil acceso desde ordenadores y móviles. A lo largo del año se ha utilizado para:

- **Información sobre la DANA:** comunicación de los protocolos seguidos por Sp-Berner y sus actualizaciones, información sobre medidas y ayudas a solicitar por



los afectados, disponibilidad de atención en el Departamento jurídico de la compañía, etc....

- **Información sobre prevención:** indicadores de accidentes a través de las pantallas de las plantas, lecciones aprendidas, riesgos carretillas elevadoras-peatones, seguridad vial, campaña día mundial de la seguridad y salud en el trabajo, consejos para un buen descanso, etc.
- **Información sobre bienestar y salud:** servicio de fisioterapia, seguro médico, vacunación antigripal, clases de pilates y entrenamiento funcional, recomendaciones para la exposición a calor ambiental, campaña para dejar de fumar, información sobre la existencia del protocolo de prevención y actuación ante la violencia laboral y el canal de denuncias “código ético”, programa T-CUIDAMOS: salud cardiovascular, campaña vitamina C, campaña hidratación, etc.
- **Nuevas incorporaciones en la empresa** con imágenes para poder conocer al personal de nueva incorporación en la compañía.
- **Club “Por ser tú”,** un portal llevo de ventajas para nuestros/as empleados/as, con puesta a disposición de más de 500 productos y servicios. Con este portal podemos tener descuentos directos al realizar las compras, o acumular dinero en una cuenta ahorro, pudiendo posteriormente transferirlo a la cuenta bancaria de la persona.

Comunicación y consulta con los legales representantes de los trabajadores

Durante el año 2024 se han realizado en los tres centros de trabajo reuniones del Comité de Seguridad y Salud

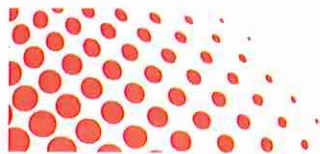
- Sp (Camino de la Llama)
22/03/2024; 28/06/2024; 27/09/2024; 20/12/2024.
- Recycling (Torrente)
23/02/2024; 28/06/2024.
Posteriormente, las consecuencias que tuvo la DANA sobre las instalaciones ubicadas en Torrente imposibilitaron la posibilidad de reunirse.
- Spalex (Pol. Ind. “La Pahlilla”):
08/03/2024; 04/06/2024; 20/09/2024. Fue convocada correctamente en tiempo y forma una reunión para el 20/12/2024 que finalmente fue aplazada por las festividades navideñas y se realizó el 03/01/2025.

PROYECTO EMPRESA SALUDABLE DE SP-BERNER

Sp-Berner dispone de un programa de bienestar y salud denominado **T-CUIDAMOS**, implantado desde el año 2017, recoge actividades y talleres orientados a equilibrar el bienestar físico, mental y social de las personas trabajadoras, para lograr la implantación de hábitos de vida saludables.

Dentro de este programa el núcleo es el bienestar del equipo de Sp-Berner. Poco a poco se incorporan novedades en las plantas, que permiten vivir en un ambiente personal más sano y feliz, por dentro y por fuera.

- **Clases de pilates**, de la mano del fisio de la compañía, realizamos dos clases de pilates semanales, que nos permiten:
 - Desarrollar adecuados patrones saludables hacia el movimiento, postura y cuidado corporal.
 - Mejora el tono muscular y fortalecer nuestros músculos.
 - Mejorar nuestra flexibilidad y rango de movimiento.
 - Prevenir problemas de espalda.
- **Clases de entrenamiento funcional**, se realizan los jueves en nuestras instalaciones ubicadas en Aldaia. Consiste en un entrenamiento controlado y supervisado al aire libre que combina la fuerza y el ejercicio cardiovascular, nos permite conocer a nuevos compañeros y crear nuevas sinergias.
- **Servicio de fisioterapia**, disponemos de un servicio completo todos los días de la semana, alternando entre las diferentes plantas. Lunes, martes, jueves y viernes la fisioterapeuta se encuentra en las instalaciones de Aldaia, mientras que los miércoles alterna entre las plantas de Chiva y Torrente. Este servicio ayuda a fortalecer las zonas más vulnerables para el personal de la compañía. Durante el año 2024 se ampliaron a 4 sesiones gratuitas para cada empleado o empleado, y al acabarse se disponen de importantes descuentos o diferentes bonos de sesiones.
- **Dieta saludable**, en el servicio de comedor y comida saludable en las máquinas vending.
- **Día de la fruta**, se pondrá a disposición del personal de todas las plantas, un día al mes de fruta.



SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO. IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS Y ESTIMACIÓN DEL RIESGO

La compañía basa su sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo teniendo en cuenta la normativa vigente.

Para la identificación de peligros y la evaluación de riesgos se utilizan los criterios del INSHT.

La evaluación de los riesgos laborales es el proceso dirigido a estimar la magnitud de aquellos riesgos que no hayan podido evitarse, obteniendo la información necesaria para que el empresario esté en condiciones de tomar una decisión apropiada sobre la necesidad de adoptar medidas preventivas y, en tal caso, sobre el tipo de medidas que deben adoptarse.

El proceso de evaluación de riesgos se compone de las siguientes etapas:

- Análisis del riesgo, mediante el cual se:
 - Identifica el peligro
 - Se estima el riesgo, valorando conjuntamente la probabilidad y las consecuencias de que se materialice el peligro.

El Análisis del riesgo proporcionará de qué orden de magnitud es el riesgo.

- Valoración del riesgo, con el valor del riesgo obtenido, y comparándolo con el valor del riesgo tolerable, se emite un juicio sobre la tolerabilidad del riesgo en cuestión.

1.1 Identificación de los Peligros

Con el fin de ayudar en el proceso de identificación de peligros, se han categorizado los posibles peligros existentes en la actividad laboral.

Para cada peligro detectado debe estimarse el riesgo, determinando la potencial severidad del daño (consecuencias) y la probabilidad de que ocurra el hecho.

- Caída de personas a distinto y al mismo nivel
- Caída de objetos por desplome o derrumbamiento, durante la manipulación y los objetos desprendidos
- Pisada sobre objetos.
- Choques y golpes contra equipos de trabajo, objetos y elementos
- Golpes y cortes ocasionados por equipos de trabajo, objetos, elementos.
- Proyecciones de fragmentos o partículas
- Atrapamiento o aplastamiento por o entre objetos

- Atrapamiento o aplastamiento causado por equipos de trabajo (máquinas, vehículos, etc.) o por el vuelco de los mismos
- Sobreesfuerzos, posturas inadecuadas o movimientos repetitivos
- Contactos térmicos
- Contactos eléctricos
- Exposición a sustancias nocivas o tóxicas
- Contacto con sustancias cáusticas o corrosivas
- Explosión
- Incendio
- Temperatura, humedad y ventilación
- Atropellos o golpes con vehículos
- Factores psicosociales y organizacionales
- Exposición al ruido
- Exposición a vibraciones
- Iluminación inadecuada
- Otros peligros no especificados
- Daños causados por seres vivos
- Exposición a radiaciones

La lista anterior no es exhaustiva. En cada caso habrá que desarrollar una lista propia, teniendo en cuenta el carácter de las actividades de trabajo y los lugares en los que se desarrollan.

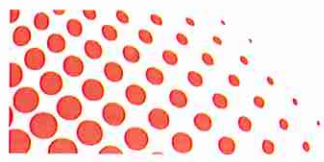
1.2 Estimación del Riesgo

Para cada peligro detectado debe estimarse el riesgo, determinando la potencial severidad del daño (consecuencias) y la probabilidad de que ocurra el hecho.

Severidad del daño

Para determinar la potencial severidad del daño, debe considerarse:

- a. partes del cuerpo que se verán afectadas
- b. naturaleza del daño, graduándolo desde ligeramente dañino a extremadamente dañino.
 - Ejemplos de ligeramente dañino:
 - Daños superficiales: cortes y magulladuras pequeñas, irritación de los ojos por polvo.
 - Molestias e irritación, por ejemplo: dolor de cabeza, discomfort.
 - Ejemplos de dañino:
 - Laceraciones, quemaduras, conmociones, torceduras importantes, fracturas menores.



- Sordera, dermatitis, asma, trastornos musculoesqueléticos, enfermedad que conduce a una incapacidad menor.
- Ejemplos de extremadamente dañino:
 - Amputaciones, fracturas mayores, intoxicaciones, lesiones múltiples, lesiones fatales.
 - Cáncer y otras enfermedades crónicas que acorten severamente la vida.

Probabilidad de que ocurra el daño.

La probabilidad de que ocurra el daño se puede graduar, desde baja hasta alta, con el siguiente criterio:

- Probabilidad alta: El daño ocurrirá siempre o casi siempre
- Probabilidad media: El daño ocurrirá en algunas ocasiones
- Probabilidad baja: El daño ocurrirá raras veces

A la hora de establecer la probabilidad de daño, se debe considerar si las medidas de control ya implantadas son adecuadas. Los requisitos legales y los códigos de buena práctica para medidas específicas de control también juegan un papel importante. Además de la información sobre las actividades de trabajo, se debe considerar lo siguiente:

- a. Trabajadores especialmente sensibles a determinados riesgos (características personales o estado biológico).
- b. Frecuencia de exposición al peligro.
- c. Fallos en el servicio. Por ejemplo: electricidad y agua.
- d. Fallos en los componentes de las instalaciones y de las máquinas, así como en los dispositivos de protección.
- e. Exposición a los elementos.
- f. Protección suministrada por los EPI y tiempo de utilización de estos equipos.
- g. Actos inseguros de las personas (errores no intencionados y violaciones intencionadas de los procedimientos).

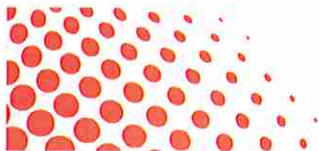
El cuadro siguiente da un método simple para estimar los niveles de riesgo de acuerdo a su probabilidad estimada y a sus consecuencias esperadas.

NIVELES DE RIESGO				
		CONSECUENCIAS		
		Ligeramente Dañino LD	Dañino D	Extremadamente Dañino ED
PROBABILIDAD	Baja B	Riesgo trivial T	Riesgo tolerable TO	Riesgo moderado MO
	Media M	Riesgo tolerable TO	Riesgo moderado MO	Riesgo importante I
	Alta A	Riesgo moderado MO	Riesgo importante I	Riesgo intolerable IN

Valoración de los riesgos

Los niveles de riesgos indicados en el cuadro anterior, forman la base para decidir si se requiere mejorar los controles existentes o implantar unos nuevos, así como la temporización de las acciones. En la siguiente tabla se muestra un criterio sugerido como punto de partida para la toma de decisión. La tabla también indica que los esfuerzos precisos para el control de los riesgos y la urgencia con la que deben adoptarse las medidas de control, deben ser proporcionales al riesgo.

RIESGO	ACCIÓN Y TEMPORIZACIÓN
Trivial (T)	No se requiere acción específica
Tolerable (TO)	No se necesita mejorar la acción preventiva. Sin embargo se deben considerar soluciones más rentables o mejores que no supongan una carga económica importante. Se requieren comprobaciones periódicas para asegurar que se mantienen la eficacia de las medidas de control.
Moderado (MO)	Se deben hacer esfuerzos para reducir el riesgo, determinando las inversiones precisas. Las medidas para reducir el riesgo deben implantarse en un período determinado. Cuando el riesgo moderado está asociado con consecuencias extremadamente dañinas, se precisará una acción posterior para establecer, con más precisión, la probabilidad de daño como base para determinar la necesidad de mejora de las medidas de control.
Importante (I)	No debe comenzarse el trabajo hasta que se haya reducido el riesgo. Puede que se precisen recursos considerables para controlar el riesgo. Cuando el riesgo corresponda a un trabajo que se está realizando, debe remediarse el problema en un tiempo inferior al de los riesgos moderados.
Intolerable (IN)	No debe comenzar ni continuar el trabajo hasta que se haya reducido el riesgo. Si no es posible reducir el riesgo, incluso con recursos ilimitados, debe prohibirse el trabajo.



VIGILANCIA DE LA SALUD

La vigilancia de la salud tiene como finalidad proteger la salud y prevenir las enfermedades derivadas del trabajo, con el objetivo doble objetivo de:

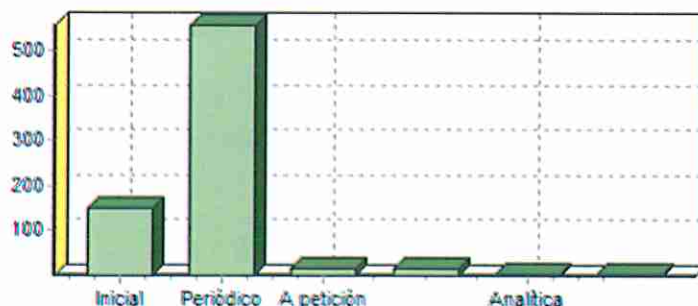
- a) **Sobre la propia persona:** Detección precoz de alteraciones, identificación de trabajadores especialmente sensibles (TES) y evolución de la aptitud.
- b) **Sobre el colectivo de la empresa:** valoración global de la salud colectiva, estudios epidemiológicos, realización de campañas preventivas, y aporta datos para la evaluación de riesgos.

Esta actividad se encuentra externalizada con el servicio de prevención ajeno (SPA) Valora Prevención.

A lo largo del 2024 el servicio de vigilancia de la salud en colaboración con el servicio de prevención propio ha revisado y actualizado los protocolos que les deben ser practicados, en los exámenes de vigilancia de la salud, a los trabajadores atendiendo a los nuevos riesgos detectados en las evaluaciones de los puestos de trabajo. Estos protocolos aparecen especificados por puesto de trabajo en el documento Plan de Vigilancia de la Salud.

Durante el año 2024 se han realizado 748 exámenes de vigilancia de la salud, lo que supone un 12% de más reconocimientos médicos que el año anterior. Los tipos exámenes de salud realizados en los cuales se han aplicado los protocolos establecidos en el plan de vigilancia, son

	Casos	%
Inicial	149	20
Periódico	558	75
A petición	15	2
Retorno al trabajo	18	2
Analítica	3	0
Valoración Médica	5	1



El médico del trabajo, en base a la valoración del estado de salud de la persona y a los riesgos específicos del puesto de trabajo, puede emitir recomendaciones laborales, que no le impiden seguir desarrollando las tareas de su puesto de trabajo.

Estas recomendaciones laborales implican la adaptación del entorno laboral, para la realización de las tareas propias de su puesto de trabajo, por motivos de salud. Se han emitido 50 certificados con restricciones laborales (un 47% más que el año anterior).

	Casos	%
No Apto	0	0
Apto	684	92
Apto con restricciones	59	8

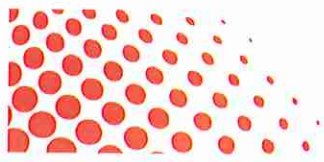
Anualmente el servicio de prevención ajeno Valora Prevención, S.L. con quien esta concertada la vigilancia de la salud, emite un informe con el análisis de los resultados obtenidos en el conjunto de exámenes realizados, dichos resultados se pueden consultar en el documento Memoria Anual Vigilancia de la Salud año: 2024, código 24000031MV25.

FORMACIÓN

Durante el año objeto de la memoria se formó a 655 personas en materia de prevención en los diversos cursos impartidos. Se realizaron diferentes actividades formativas impartidas por el Servicio de Prevención Propio y por empresa externas (Valora Prevención, Indispre, Taludia, Didascalia Formación y Consultoría, etc.), conforme a lo establecido por la programación anual aprobada por el CEO de la compañía. Se realizaron 2.657,50 horas de formación en materia de Prevención de Riesgos Laborales lo que supone 9% frente a las horas impartidas en 2023.

Relación formación realizada prevención 2024

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS TOTALES	PERSONAS FORMADAS
Actuaciones en caso de vertidos (simulacro)	18	9
Brigadas contra-incendios primera intervención	12	2
Ergonomía e higiene postural	910	13
MA inicial	66	112
Operador puente grúa	96	12
Operador puente grúa renovación	72	18
Operador/a de carretillas elevadoras según RD 1215/ 97	480	60
Operador/a de plataformas elevadoras según RD 1215/97	48	6
Plataformas elevadoras renovación	84	21
PRL Inicial	290	116
PRL periódica	422	211
Riesgos en la limpieza de filtros de sistema de aspiración de material	4	2
Riesgos higiénicos por exposición a sustancias peligrosas	52	26
Seguridad en maquinaria	60	30
Seguridad en máquinas	3,5	1
Seguridad en máquinas y documentación "expediente técnico"	39	13
Uso y manipulación de productos químicos: Buenas prácticas y actuaciones ante emergencias	6	3
TOTAL	2.657,50	655,00



El programa formativo está diseñado para cubrir tres tipos de necesidades en materia preventiva:

Formación inicial: el objetivo principal de esta formación a los nuevos trabajadores es dar a conocer los riesgos de su puesto de trabajo, las medidas preventivas principales y las normas a llevar a cabo, entre otros aspectos preventivos.

La formación inicial fue impartida por el Servicio de Prevención Propio a todo el personal de nueva incorporación.

Formación específica. A lo largo del año se ha ido realizando formaciones especializadas, con el fin de dar cumplimiento a temas legales y/o actualizaciones de formación que requiere de una periodicidad, (Ej: mantenimiento higiénico-sanitario de instalaciones con riesgo frente a la Legionella) y con el fin de profundizar o formar sobre temas preventivos concretos que requieren de un mayor nivel de formación, impartido tanto por empresas especializadas/homologadas, como por el servicio de prevención ajeno.

INFORMACIÓN

Tanto el Departamento de Personas y como el SPP, tienen como prioridad proporcionar información en materia de prevención y salud laboral, mediante los distintos canales de comunicación que tiene la empresa: aplicación de empresa, pantallas, e-mail, carteles/paneles, la revista "SPAI"...

Uno de los canales principales a través de cual se facilita información es la aplicación de empresa "happýdonia", en la cual se ha publicado numerosas infografías sobre:

- **Información sobre prevención:** indicadores de accidentes a través de las pantallas de planta, campaña de estacionamiento seguro, información sobre el comité de riesgos psicosociales, etc.
- **Información sobre bienestar y salud:** servicio de fisioterapia, seguro médico de salud, dorsales gratuitos en la carrera contra el cáncer, clases de pilates y entrenamiento funcional, , servicio de comedor, información sobre la existencia del protocolo de prevención y actuación ante la violencia laboral.

ACCIDENTES

En materia de accidentes, la compañía está muy concienciada y se realizan análisis profundos de accidentes e incidentes que tienen lugar en la misma, buscando siempre la causa raíz del accidente e intentando establecer medidas para evitar que vuelva a repetirse, no obstante, somos conscientes que ese esfuerzo ha de ser todavía mayor y que el objetivo de entorno laboral seguro debe estar siempre presente.

En cuanto a cifras relacionadas con accidentes de trabajo, se muestran a continuación las cifras de 2024 y 2023:

2024

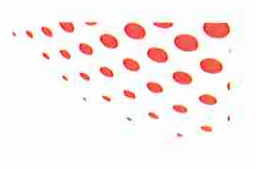
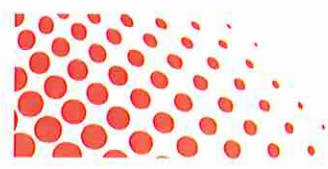
Sp-Berner Plastic Group, S.L.	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Accidentes con baja (en el centro de trabajo)	47	5	52
Accidentes mortales	0	0	0
Días perdidos por accidente	2326	271	2.597
Índice de frecuencia de accidentes (por millón)	49,1	13,77	39,38
Índice de gravedad de accidentes (por mil)	2,08	0,32	1,59

2023

Sp-Berner Plastic Group, S.L.	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Accidentes con baja (en el centro de trabajo)	42	6	48
Accidentes mortales	0	0	0
Días perdidos por accidente	2458	570	3.028
Índice de frecuencia de accidentes (por millón)	47,36	16,1	38,17
Índice de gravedad de accidentes (por mil)	2,26	0,99	1,89

*Fuente: UMIVALE ACTIVA

Se observa que el número total de accidentes con baja en el centro de trabajo es prácticamente igual que el año anterior, no obstante, los días perdidos por accidente han disminuido ligeramente en hombres y de manera más elevada en mujeres, esto se traduce en una disminución del índice de gravedad en mujeres.



07

Sp-Berner: información fiscal y contable

Durante el ejercicio 2024, Sp-Berner ha tributado en concepto de impuesto sobre beneficios un total de **4.442.713,45€** y los beneficios obtenidos por país han sido los siguientes: 13.458.786,48€ España.

En cuanto al importe y características de las subvenciones públicas recibidas, algunas ya indicadas anteriormente, se tienen los siguientes datos:

Entidad que la otorga	2024
INEM	35.565,58€
AEAT	150.000,00€
AVI	2.680,00€
OEPM	3.620,00€
TOTAL	191.865,58€

08

Sp-Berner y el respeto de los derechos humanos

Para Sp-Berner, el capital humano que integra su plantilla constituye el recurso más valioso y el elemento esencial en el funcionamiento y desarrollo de la organización. Para la compañía es primordial asegurar el bienestar laboral de las personas trabajadoras.

En 2024 se ha proseguido el seguimiento del Protocolo de Prevención y Actuación ante la Violencia Laboral, y se ha actualizado a la realidad social LGTBIQ+, es accesible a toda la plantilla con independencia del centro de trabajo donde desempeñe cada persona sus funciones y refleja el profundo rechazo hacia los comportamientos indeseados e innecesarios que puedan considerarse acoso, ya sea físico, verbal o no verbal.

Este protocolo exige su cumplimiento como cualquier otra norma interna de obligado cumplimiento y es conocido por todo el personal que conforma la plantilla, ya que fue informado a través de la APP de comunicación interna de la empresa.

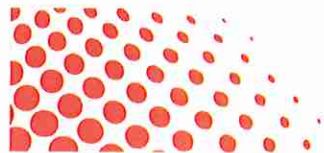
En el año 2024 no se ha aperturado el Protocolo en ningún caso.

Debemos tener en cuenta también que en julio de 2018 se firmó la Política de Derechos Humanos de Sp-Berner que integra y actualiza la misma de conformidad con principios rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos, y se basa en:

- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, relativa a los principios y derechos fundamentales.
- La Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social.

En dicha política se incluye el firme compromiso de Sp-Berner para:

- Evitar prácticas discriminatorias, velando por un entorno laboral libre de discriminación por sexo, raza, religión, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil o estatus económico.
- Rechazar el uso del trabajo forzoso e infantil, velando para que en ninguna de sus actividades se produzcan estos casos.



- Ofrecer un empleo digno, en correspondencia con sus habilidades y conocimientos.
- Proteger la salud de las personas, ofreciendo a sus empleados un entorno de trabajo seguro, estable y saludable.
- Facilitar la negociación colectiva y la libertad de asociación. La empresa facilitará en la medida de lo posible, que sus empleados puedan reunirse y discutir en libertad cuestiones relevantes relacionadas con su empleo.
- Promover una cultura de respeto a los Derechos Humanos y la sensibilización de los profesionales. En particular, en aquellos lugares en los que el cumplimiento de estos derechos se encuentre en un mayor riesgo.

09

Sp-Berner y la lucha contra la corrupción y el soborno

Sp-Berner tiene establecida una Política anticorrupción y un Código Ético aprobado por la Dirección General, que fue debidamente actualizado en el año 2023. Dicha política establece los mecanismos y procedimientos adecuados para la evitación de cualquier práctica que pudiera materializarse en un riesgo.

La citada política refleja y manifiesta los compromisos y responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y las actividades empresariales asumidas por los trabajadores de Sp-Berner, que se basan en los principios de honestidad, justicia y transparencia.

En junio del año 2023, se implantó el canal denuncia, el cual permite la denuncia, con carácter anónimo del informante, que se considere que está produciendo una vulneración en el seno de la empresa, de conductas prohibidas por la ley o por normativa de la empresa.

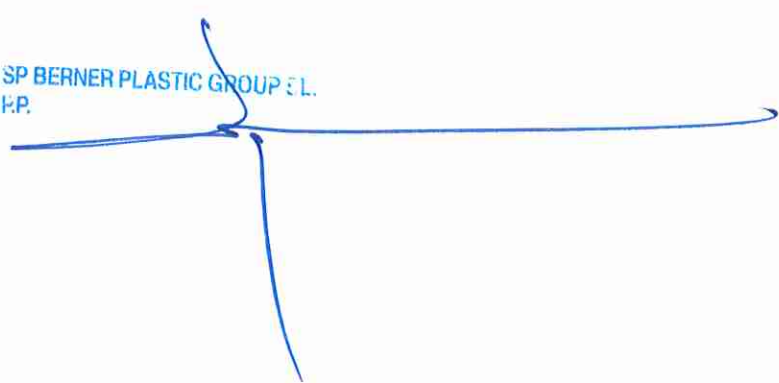
Durante el año 2024 no se ha registrado ninguna denuncia a través de los medios del canal denuncia.

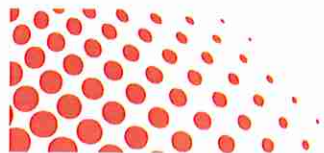
A 30 de abril de 2025, queda formulado el Estado de Información No Financiera adjunto al informe de gestión de Sp-Berner Plastic Group, S.L., y sociedades dependientes.

Julián Escarpa Gil

Administrador Único de la Sociedad Dominante.

SP BERNER PLASTIC GROUP S.L.
R.P.



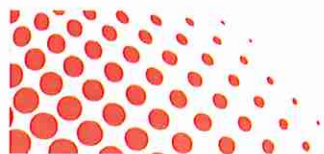


10

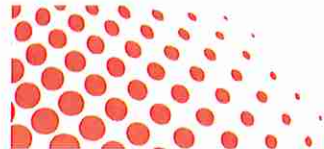
Índice de contenido ley 11/2018 y estándares gri de referencia

CONTENIDOS LEY 11/2018	GRI	PAG
MODELO DE NEGOCIO		
Descripción del modelo de negocio, que incluirá su entorno empresarial, su organización, y estructura, así como los mercados en los que opera, objetivos y tendencias que afectan a su evolución. Entidades incluidas en los estados financieros consolidados. Lista de grupos de interés. Identificación y selección. Procedimiento de diligencia debida aplicado para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y medidas que se han adoptado. Resultados. Riesgos relacionados con las actividades y procedimientos para detectarlos y evaluarlos. Riesgos corto, medio y largo plazo.	102.2 y 102.15	2 14-15
CUESTIONES RELATIVAS AL MEDIOAMBIENTE		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en medioambiente y en su caso, certificación ambiental. Recursos dedicados y aplicación del principio de precaución.	102.15 102.29 102.31	25-32
Contaminación. Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente.	103.2 302.4 305.5	39
Economía circular y prevención gestión de residuos.	301.1 301.3 301.3 103	26-46-49-50
Uso sostenible de los recursos. Consumo de agua.	303.1, 303.3 y 303.5	46 y 50

Consumo materias primas.	303.5	35 y 36
Consumo de energía. Energías renovables.	301.2	39
	302.1	
	302.2	
	302.3	
Cambo climático		46-48
Emisiones de Gas efecto Invernadero.	304,305.1 y	
Metas de reducción.	305.4	
Medios implantados.		
Protección de la biodiversidad.	304	46
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Empleo:		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	405	51-52
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo material.	102.8	53
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401.1	53
Remuneraciones medias y su evolución disgregados por sexo, edad y clasificación profesional.	405.2	53-54
Brecha salarial.	405.2	54
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción disgregada por sexo.	102.35	54
Implantación de políticas de desconexión laboral.	103	61
Empleados con discapacidad.	405.1	54
Contenidos Ley 11/2018		
Organización del trabajo:		
Organización del tiempo de trabajo.		61
Medidas destinadas a la conciliación y fomento al ejercicio responsable de estos por parte de ambos progenitores.	103	61
Salud y seguridad:		



Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	403	67
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.	403.2	74
Relaciones sociales:		
Organización del dialogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar. Empleados cubiertos por Convenio Colectivo.	402	64-65
Formación:		
Cantidad total de horas de formación.	401.1	72
Accesibilidad:		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103	54
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad y planes de igualdad.	405	22
DERECHOS HUMANOS		
Políticas que se aplican e incluidos los procedimientos de diligencia debida para mitigar y gestionar los posibles abusos.	102.17 y 103	76-77
INFORMACION RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO.		
Políticas que se aplican y que incluyen procedimientos de diligencia aplicados a las actividades de la organización. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	205.2	78-60
INFORMACIÓN RELATIVA A LA SOCIEDAD		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	203.2	52
Subcontratación y proveedores:	103	14-18
Inclusión en las políticas de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	414.4	
Consideración en las relaciones con los proveedores de su responsabilidad social.		
Auditorias y sistemas de supervisión.	103.2	
Consumidores:	416.1 y 416.2	24
Sistemas de reclamación, quejas y resolución de estas.	417.1	



Medidas para la salud y seguridad.		
Información fiscal: Impuesto sobre beneficios pagados. Beneficios obtenidos por país. Subvenciones públicas recibidas.	201.1 y 201.4	75



EINF

2024

Para efectuar cualquier comunicación relacionada con la presente memoria, puede ponerse en contacto a través de:

info@sp-berner.com

Telf.: +34 96 159 60 06

www.sp-berner.com