



Estado de Información no financiera **2020**



Índice

1.	Sp-Berner: Modelo de negocio y mercados	3
2.	Organización y estructura de la empresa.	10
3.	Componentes de la empresa y riesgos del entorno	13
4.	Auditorías, gestión de la calidad y satisfacción de los clientes	15
5.	Sp-Berner y el medio ambiente	20
6.	Sp-Berner y las personas	30
7.	Sp-Berner: La Sociedad	52
8.	Sp-Berner y el respeto de los Derechos Humanos	54
9.	Sp-Berner y la lucha contra la corrupción y el soborno	56
10.	Índice de contenido Ley 11/2018 y estándares GRI de referencia	57

Dando eficaz cumplimiento a la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, se incluye la información no financiera de la Sociedad referida al ejercicio de 2020. La recopilación de los indicadores se ha basado en cálculos propios en función de datos internos, incluyéndose información sobre las sociedades que integran el grupo consolidado y se tomado como referencia para su elaboración los Principios de la Guía del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión GRI Standards.¹

1.- Sp-Berner: Modelo de negocio y mercados.

Sp-Berner Plastic Group, S.L. es una empresa valenciana de carácter familiar y más de 50 años de experiencia cuya **misión** es ofrecer a clientes y consumidores soluciones innovadoras, transformando plásticos con pasión, sin olvidar su identidad de empresa familiar, sostenible y comprometida. El carácter familiar de la empresa además se manifiesta en la vocación por el trato familiar y cercano, priorizando por las personas.

Propiedad de la familia Escarpa y fundada en Valencia (Aldaya), desde los inicios, su objetivo fue convertirse en una empresa referente en la transformación de plásticos. Hoy, con el mismo ímpetu que hace 50 años, la **visión** de la empresa es ser una organización de líderes europeos en transformación de Plásticos, reconocidos por la innovación tecnológica, el diseño y la competitividad de nuestras soluciones.



¹ Sin perjuicio de aquella información que por inestimable haya sido obviada por su escaso impacto.

El **Modelo de negocio Sp-Berner** es el marco de referencia para la toma de decisiones de la organización y todas las personas que trabajan en la misma, de manera que todos los trabajadores vayan en la misma dirección y sepan actuar en cualquier situación.

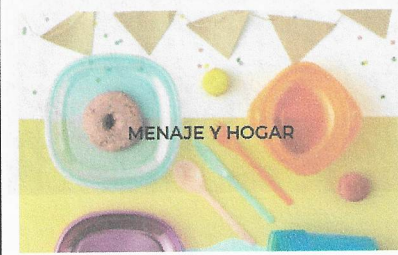
El modelo de empresa también permite que todas y cada una de las personas que componen la compañía se diferencien por su modo de pensamiento y actuación, dejando sello profesional en todos los retos planteados.

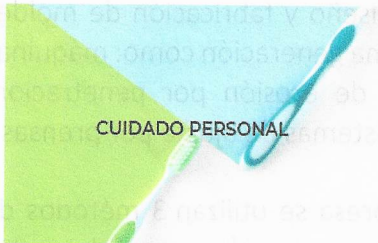
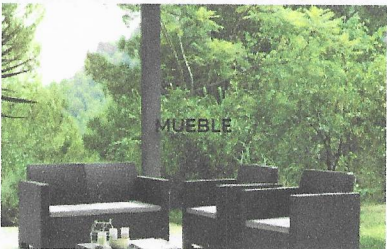
Sp-Berner lidera y apoya la implantación en toda la organización de su Modelo de empresa Calidad- Total (MCT – SpBerner), centrado en **dos grandes estrategias** de calidad:

- **16 Áreas de Calidad Total: Calidad Global.**
- **Sistema Gestión Calidad (SGC): Calidad Producto.**

Ambos sistemas se fundamentan en la **mejora continua** como elemento clave para conseguir la excelencia en cada uno de estos ámbitos y mantener el liderazgo en el mercado. Mediante su implantación, la compañía asegura el **cumplimiento de los requisitos** tanto legales como reglamentarios de sus clientes, así como con los **estándares** reconocidos internacionalmente y en los cuales la empresa está certificada (ISO 9001, ISO 14001, BRC para envases de alimentos y menaje cocina, incluyendo vajilla, cubertería y vasos monousos).

En Sp-Berner en cumplimiento de su **misión** de ofrecer a clientes y consumidores soluciones innovadoras, transformando plásticos con pasión, se cuenta con diversas **áreas de negocio**, distribuidas de la siguiente manera:

ÁREA DE NEGOCIO	PRODUCTOS
	Cubos y escurridores Cubos de basura Barreños Recogedores Cepillería menor (ropa y calzado) Mangos, Roscas y manetas
	Monousos (Cubertería, platos, vasos y accesorios) Herméticos Cocina (tapas protectoras micro-ondas) Baño (Cubos, soportes y escobillas) Ropa (perchas, pinzas y bolsas de lavar) Cestas, desatascador y papeleras Artículos de ordenación

 CUIDADO PERSONAL	Cepillos dentales (eléctricos, técnicos, de viaje e interdentes) Cepillos cabello (cepillos térmicos, neumáticos, peines y packs) Bol para tintes, paletinas, cepillos uñas, cepillo baño y guante crin.
 NEVERAS	Neveras (tradicionales y eléctricas) Acumuladores de frío Capazos y tapas
 MUEBLE	Conjuntos de jardín Sillas Mesas Tumbonas Sillones multi-posición Sillas y mesas publicitarias Mueble contract
 INDUSTRIAL	Taponería en general Manutención (Agricultura, cajas cárnicas, pesca y otros) Soluciones Logísticas (Pallets, cajas) Cubetas multiusos

Sp-Berner participa en todos los niveles de desarrollo del producto, desde el diseño conceptual hasta su distribución, ofreciendo soporte durante toda la vida de los proyectos mediante soluciones globales. Nos adelantamos a las necesidades de los clientes, creando productos innovadores y funcionales para nuestros consumidores. Ofrecemos respuestas innovadoras, atendiendo a los desafíos tecnológicos e industriales que presenta el mercado. Buscamos, desde el diseño conceptual la optimización de costes, tanto del producto como del proceso. Y todo pensando siempre en obtener la mejor relación calidad/precio para nuestros clientes y consumidores finales.

Sp-Berner dispone de un parque de máquinas de inyección, con el tonelaje adecuado para los productos que se fabrican, así como líneas de termo-conformado, todas ellas última generación, dotadas con equipamiento técnico necesario y especializado en materiales estándar como técnicos. Nuestra meta es avanzar para liderar y apostar por nuevos retos tecnológicos tanto a nivel de Inyección como de termo-conformado.

La Planta Central, alberga nuestros departamentos de diseño y fabricación de moldes para la inyección de plásticos y dispone de equipos de última generación como: máquinas de electroerosión, centros de mecanizados, máquinas de erosión por penetración, taladros radiales, rectificadoras, equipos de soldadura y sistemas de ajuste por prensas.

Para la elaboración de la gama de productos de la empresa se utilizan 3 métodos de transformación del plástico: inyección, termo-conformado y extrusión, repartidos entre sus cuatro centros de producción:

Sp-Berner (planta sede): Situada en Aldaya (Valencia – España).

Berner: Situada en Aldaya (Valencia – España).

Spalex: Situada en Chiva (Valencia -España).

Sp-Berner Industrial LTD: Situada en Suzhou (China).

Sp-Berner se ha convertido en el mayor productor del sector de inyección de plásticos en España, con una superficie total superior a 400.000 m2 distribuidos entre sus plantas productivas de España y China, y su plataforma logística, situada en Paterna.

Sp-Berner se reinventa cada año para satisfacer las necesidades de sus clientes, en cada una de las áreas de negocio. Este año aún más si cabe, se reinventó y adaptó a las exigencias de un año 2020, marcado por la pandemia del Covid-19. De la mano de una consultora externa, el Comité de Dirección mantuvo unas reflexiones entorno a la nueva situación creada por la pandemia mundial, con el enfoque de cómo adaptarse para volver más fuertes. Estas reflexiones en esencia eran sobre la adaptación del liderazgo, agilidad en la toma de decisiones, anticipación a los movimientos de los competidores, ensanchar las oportunidades de negocio, hacer más eficiente la cadena de valor, proteger los puestos de trabajo, planificación de tesorería y reforzar la ciberseguridad.

Sin perjuicio de la pandemia vivida en el 2020, y la adaptación que tuvo que hacerse, se culminaron **inversiones en las instalaciones de la sede central**, como han sido el **nuevo aparcamiento para empleados**.

De igual forma, se finalizó en 2020, la **nueva planta de dentales, en la planta sede de Aldaya**. Su puesta en marcha de la planta ha sido contra reloj, debido a la falta de suministro en nuestra planta de China, donde se inició la crisis del COVID-19. Por ello, se han combinado ambas fabricaciones, y se ha acelerado la fabricación en España para garantizar el nivel de servicio al 100%. La nueva planta de dentales en España es una de las mejores en Europa, pionera en tecnología. Tenemos en funcionamiento 4 inyectoras, exclusivas para la fabricación de cepillos y capuchones, hemos incrementado hasta 5 insertadoras, 3 montadoras de capuchones y 2 emblistadoras. El objetivo de Sp-Berner es continuar invirtiendo, para seguir ampliando nuestra capacidad productiva, y así conquistar el mercado nacional e internacional.



En lo que respecta a nuevos lanzamientos y por tanto, reflejo también de la constante evolución y crecimiento de Sp-Berner, en 2020, destacan entre otros:

- Ampliación de la gama de colores del Set Miami Antracita
- Silla Grana
- Nueva caja plegable transparente
- Conjunto de Jardín Set Nova

Cifra de negocios		
Distribución del mercado geográfico		
2020	2019	
108.711.604,34	108.711.604,34	Nacional, total
12.348.127,02	12.348.127,02	Resto Unión Europea, total
19.787.387,04	19.787.387,04	Resto del mundo, total
138.652.867,59	138.652.867,59	Total



Sp-Berner se ha convertido en el mayor productor del sector de inyección de plásticos en España, con una superficie total superior a 400.000 m² distribuidos entre sus plantas productivas de España y China, y las dos plataformas logísticas desde las cuales salen 17.000 camiones anualmente.

Sp-Berner cumple así con una de las estrategias clave definidas en su **Plan Estratégico 2020-2025**, mediante el que persigue reforzar su **posicionamiento internacional**, conquistando nuevos mercados con innovadores productos para el hogar que satisfagan las necesidades de los consumidores de hoy.

En este sentido, durante el 2020 Sp-Berner ha tenido una presencia comercial en más de 40 países, siendo los siguientes países en los que se ha tenido un mayor número de ventas²: España, Francia, Hong Kong, Francia, Gran Bretaña, Suiza, Estados Unidos, Italia, Portugal, Tailandia.

En la siguiente tabla se puede observar la importancia del mercado nacional y europeo para la compañía y la cada vez mayor internacionalización de la misma de acuerdo con su plan estratégico.

Descripción del mercado geográfico	Cifra de negocios	
	Ejercicio 2019	Ejercicio 2020
Nacional, total:	108.311.604,34	97.195.548,32
Resto Unión Europea, total:	22.348.157,01	21.673.034,19
Resto del mundo, total:	16.586.570,16	19.787.387,04
Total	147.246.331,51	138.655.967,55

² Se han incluido aquellos países en los que se ha superado 1.000.000 de euros en cifra de ventas.

Aunque el principal foco de actuación de la Compañía es a nivel europeo y con esta alianza empresarial se espera reforzar el posicionamiento de la empresa en Europa, el entorno empresarial cada vez está más globalizado, con actores más internacionales, por lo que se compite con fabricantes de cualquier país del mundo.

En aras a mantener y mejorar este posicionamiento internacional, durante el 2020, como consecuencia del Covid-19, ha llevado a los consumidores a enfrentarse a adoptar nuevas formas de compra y nuevos hábitos de consumo, provocando un **aumento del número de público que compran online por primera vez, y una gran oportunidad para el eCommerce.**

Es por eso, por lo que se espera que los efectos del Covid-19, incluso posteriores a la superación de esta crisis mundial, provocarán un crecimiento del comercio electrónico de más del 20%.

Algunos datos relevantes de **Sp-Berner** en relación con el **comercio electrónico**:

- Crecimiento de 300% en la categoría de muebles de jardín en todos los marketplaces respecto 2019.
- Apertura de nueva cuenta de venta online; Aliexpress (segundo e-commerce en España)
- En mayo 2020 se han llegado a recibir más de 800 pedidos en un fin de semana.
- Presencia en más de 8 marketplaces de referencia en España y Europa
- Crecimiento en redes sociales en más de un 30%
- En Amazon, ha conseguido tener todos los sets de Jardín de SHAF en el TOP 5 en la categoría de los más vendidos.

En la **tendencia** del mercado desde el punto de vista del consumidor, se mantiene la evolución en la preferencia hacia **materiales de origen natural** o con una composición mayoritariamente reciclada, que minimizan su impacto en el cuidado del medio ambiente.

Europa ha iniciado una transición de una sociedad lineal a una **sociedad circular y eficiente** en el uso de los recursos, y las características únicas de los plásticos los hacen idóneos para contribuir significativamente a esta transformación de la sociedad. Los materiales y productos plásticos son extremadamente eficientes en el uso de los recursos a lo largo de toda su vida útil, ya que al final de la misma siguen siendo recursos muy valiosos que pueden ser transformados en nuevas materias primas o en energía. Tienen por tanto un papel clave en la transición hacia una economía circular y más eficiente en el uso de los recursos porque pueden ayudar a evitar el desperdicio, a ahorrar energía y a reducir las emisiones de CO2 en cada una de las fases del ciclo de vida de un producto.

En este contexto Sp-Berner ha decidido adoptar un papel protagonista en contribuir a la economía circular, mediante su innovación y colaboración con diversos partners para la valorización de plásticos post-consumo, alargando la vida útil de los productos plásticos.

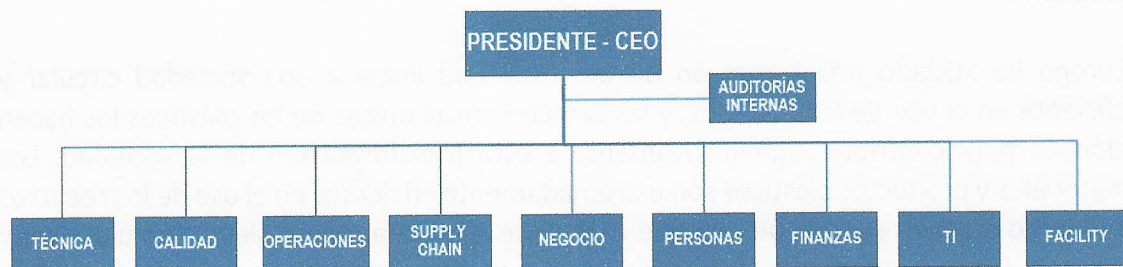
Gracias a esta nueva unidad de negocio de reciclado, Sp-Berner crea “empleo verde” contando con más de 50 profesionales dedicados íntegramente al reciclado de plástico en la planta actual de reciclaje, situada en Aldaya como se ha indicado anteriormente y construyendo con gran ilusión nuestra futura planta de reciclado.



Además, Sp-Berner es colaborador de confianza de diversos centros tecnológicos: AIDIMA, AIMPLAS, Intertek, ANAIP, ITENE, CICLOPLAST y la Asociación Valenciana de Empresarios del Plástico (AVEP), entre otros, los cuales serán tratados con mayor detalle en el apartado de Sp-Berner y el medio ambiente.

2.- Organización y estructura de la empresa.

Sp-Berner es una empresa familiar, cuyo órgano de gobierno está formado por el CEO-presidente ejecutivo que cuenta con el apoyo y asesoramiento de los directores de las distintas áreas o departamentos para la adopción de las decisiones sobre el futuro de la Compañía.



El departamento de auditorías depende directamente del CEO-presidente ejecutivo y es el encargado de supervisar la implantación en toda la organización del Modelo de empresa Calidad- Total (MCT – Sp-Berner). La responsable del departamento de auditorías es a su vez Controller del Modelo de Calidad Total, lo que genera grandes sinergias en la focalización de las auditorías.

El organigrama de nuestro MCT es, una representación gráfica, donde se materializan cuáles son las **conexiones y el grado de responsabilidad** respecto a la implicación, para asegurar su cumplimiento. Así mismo, se puede observar como la relación entre cada una de las partes es **bidireccional**, pues toda persona que conforma la compañía tiene la potestad para aportar ideas valorables.

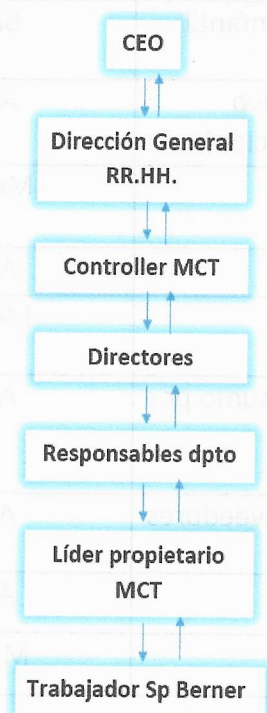
La figura del **líder-propietario** cobra especial relevancia en nuestro organigrama MCT, definiéndose como aquel trabajador en el que Sp-Berner deposita la **confianza para liderar con entusiasmo** un proyecto, proceso u objetivo y se le da **autoridad** para tomar decisiones sobre un tema de relevante importancia en nuestra compañía.

De esta manera se pretende que todos los **empleados estén alineados** con el modelo Sp-Berner y sus herramientas para, posteriormente, aplicarlas en el **desempeño del día a día**

Sp-Berner mantiene un compromiso ético y para ello establece unos **valores** dentro del marco de referencia y modelo de la compañía que proporcionan unas directrices claras a los empleados sobre los valores éticos que nos definen y dan personalidad propia a nuestra empresa. Estos valores son: orientación al cliente, pasión, innovación, liderazgo, honestidad-humildad y colaboración o trabajo en equipo.

Enmarcados en el Modelo de Calidad Total de Sp-Berner, estos valores ayudan a que toda la compañía vaya en la misma dirección y estén alineados. En este sentido, y para asegurar el cumplimiento de estos valores en el tiempo, cada trabajador de Sp-Berner tiene asimilado el **decálogo de buenas prácticas de Sp-Berner** que cuenta con 10 actitudes, que parten de los 6 valores anteriores, que caracterizan y diferencian la actitud del trabajador en Sp-Berner.

Estas conductas son **evaluadas de forma anual** tanto por el propio trabajador en un ejercicio de autoevaluación como por su responsable directo en un ejercicio de ayuda y formación en los mismos.



3.- Componentes de la empresa y riesgos del entorno.

El Modelo de empresa de Sp-Berner concibe la empresa como la suma de **5 componentes**:

- **Cliente (El Jefe):** es la guía que determina la trayectoria empresarial ya que determina la existencia de la empresa.
- **Trabajador:** quien aporta su trabajo dentro de la compañía.
- **Proveedor:** quien suministra todo lo necesario.
- **Sociedad:** lugar donde se desarrolla la actividad y las personas y entidades con las que nos relacionamos.
- **Capital:** la propiedad de la empresa.

Teniendo en cuenta todos y cada uno de los componentes de la empresa, Sp-Berner analiza los riesgos a los que su actividad está sometida periódicamente, y se considera esta información como básica para el análisis de la evaluación del desempeño de la compañía y para el establecimiento de sus actividades.

Desde Dirección General se determinan las políticas para la identificación, prevención, gestión de los riesgos de la compañía, así como de las estrategias con el objetivo de minimizarlos. Los **riesgos detectados más significativos** han sido los siguientes, clasificados por su criticidad alta, media o baja.

Sostenibilidad medioambiental y restricciones normativas medioambientales	Alta
Seguridad alimentaria y Seguridad en productos de uso infantil	Baja
Aseguramiento de la calidad en todo el proceso productivo (recepción MMPP, producción, almacenamiento, expedición)	Alta
Gestión del conocimiento know how	Media
Incremento del precio de MP	Alta
Incremento del coste energético y suministro eléctrico	Media
Incertidumbre en los clientes por los cambios en el consumo por la pandemia.	Alta
Suministro de materiales y componentes de proveedores afectados por restricciones COVID.	Alta
Ciberseguridad	Alta
Avance tecnológico y digitalización	Media

Prevención riesgos laborales, especialmente con enfoque prevención contagios.	Alta
Crisis sanitaria (Covid-19) y su impacto sobre restricciones en nuestra actividad	Alta

Algunas de las **estrategias, proyectos y políticas implementadas** para la minimización de los riesgos anteriormente enumerados y satisfacción de los 5 componentes que conforman la empresa se detallan a continuación:

COMPONENTE	ESTRATEGIAS / POLÍTICAS
CLIENTES	Estrategia y Portal Motor de ideas Revisión de Planes de Calidad Evaluación satisfacción clientes Planificación estratégica Fidelizar al cliente mediante auditorías externas aprobadas Presencia en plataformas de venta Activación nuevos perfiles en redes sociales Automatización de procesos
TRABAJADOR	Desarrollo del plan de carrera Desarrollo del plan de formación Evaluación periódica desempeño y decálogo Estrategia de reconocimientos Actividades sociales (comedor, yoga, etc.) Estrategia Cero Accidentes Flexibilidad jornada laboral
PROVEEDOR	Portal de proveedores Estrategia de compras
SOCIEDAD	Desarrollo de nuevos materiales reciclados para utilización interna o venta Desarrollo de plásticos compostables / biodegradables Desarrollo de monousos reutilizables Logística Sostenible (eficiencia en el transporte) Industria 4.0 Sistema de Gestión Ambiental
CAPITAL	Gestión de riesgo financiero Estrategia crecimiento ventas y rentabilidad Portal de ideas de mejora Auditorías internas y MCT Digitalización de procesos

4.- Auditorías, gestión de la calidad y satisfacción de los clientes

Auditorías internas

En la compañía internamente se realizan auditorías internas periódicas por el departamento de auditorías, para garantizar el cumplimiento de los métodos de trabajo en los procesos más relevantes.

El objetivo de estas auditorías es asegurar el cumplimiento de los procedimientos escritos en la compañía, su correcta actualización y fiscalizar que se trata del método óptimo. De todas las auditorías internas establecidas en la compañía, la Dirección General – CEO de la compañía recibe puntualmente el informe con resultados, las evidencias y desviaciones detectadas en cada una de ellas, quedando establecidas las acciones, para su seguimiento y cierre.

Las auditorías de carácter interno en Sp-Berner son por tanto una constante y se pueden organizar según su tipología. A continuación, se muestran los distintos tipos de auditorías realizados en Sp-Berner más importantes, de un total de las **136 auditorías realizadas durante 2020**:

- ✓ **Auditoría 16 áreas de calidad total.** El objetivo de esta auditoría es asegurar la correcta implementación de todos los puntos definidos para cada una de las 16 áreas en las que se ha dividido la empresa para asegurar la calidad de nuestros productos y adquirir una Cultura de **Calidad Total** en toda la organización a través de su cumplimiento con el máximo rigor.
- ✓ **Auditoría Sistemas SES (SGC):** son las auditorías de nuestros procedimientos internos de trabajo, para asegurar que se cumplen y que son los métodos óptimos (el mejor y más eficiente). SES (Sistema de Excelencia Sp-Berner): sistema de gestión para la estandarización y excelencia de la Compañía, que engloba toda la documentación de la misma, y permite que todos los empleados trabajen del mismo modo en todas las plantas. El SES contempla los procesos estratégicos, clave y soporte definidos y sus métodos, instrucciones, formularios y estándares.
- ✓ **Auditorías de Producto/Proceso.** El objetivo de estas auditorías es asegurar en la cadena de proceso de fabricación el cumplimiento de las especificaciones de los clientes, así como los estándares y procedimientos establecidos en la compañía. Se priorizan procesos críticos por la complejidad del proceso o por las características del producto (productos en contacto con alimentos, productos de uso infantil, etc.)
- ✓ **Auditorías OQE:** Overall Quality Efficiency (Eficiencia Global de Calidad). Es un indicador del sistema de gestión de Calidad que indica el grado en que se han alcanzado los requisitos establecidos en la ejecución de nuestros procesos basado en la realización de Auditorías de procesos. Su alcance: desde la recepción de Materias primas / componentes hasta la expedición al cliente. El objetivo de las

mismas es Controlar y garantizar que la cadena de proceso de fabricación de un producto se ejecuta de acuerdo a unos métodos y estándares validados. Asegurar por tanto que se cumplen las especificaciones establecidas por el cliente y conforme los criterios internos.

- ✓ **Auditorías de Orden y Limpieza (OYL)** en todas las plantas del grupo cuyo objetivo es asegurar que se encuentran y se mantienen en buen estado todas las instalaciones de la compañía y que se cumplen los estándares de OYL definidos.
- ✓ **Auditorías de seguimiento de cierre de acciones derivadas de auditorías.** El objetivo de estas auditorías es asegurar en el tiempo el mantenimiento de los estándares definidos y comprobar la efectividad de las acciones correctivas implementadas (Planes de acción correctivos de auditorías anteriores). También se busca con estas auditorías mantener los estándares establecidos en la organización como puede ser el Modelo Empresa Calidad Total o el Cumplimiento de estrategias de los departamentos.

De las auditorías realizadas en el 2020 el equipo de auditoría ha propuesto un total de 435 acciones correctivas, habiéndose implantada 400 de las mismas. La tendencia en cuanto a la cantidad de auditorías es estable respecto a años anteriores, con el objetivo de cada año poder entrar en la mayor parte de las áreas de la compañía y así comprobar su funcionamiento con las consiguientes acciones de mejora.

Auditorías externas

La realización de auditorías tanto internas como externas por parte de los clientes es una actividad diaria y continua en Sp-Berner y un motor que permite estar siempre con la tensión necesaria para mejorar continuamente en la satisfacción de nuestros clientes. Además de las auditorías internas enumeradas, durante 2020 se han realizado 15 auditorías externas, siendo 3 de ellas auditorías técnicas por parte de los clientes y otras de carácter ético y social. Todas ellas han sido superadas con éxito y entre ellas se podría destacar las siguientes: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, BRC, Sanidad y auditorías de clientes como Mercadona o IKEA.

Gestión de la calidad y Satisfacción de los clientes

Tal y como se ha indicado al inicio del informe, Sp-Berner apoya la implantación en la organización del Modelo de empresa Calidad-Total centrado en las dos grandes estrategias de calidad que son las 16 Áreas de Calidad Total (Calidad Global) y el Sistema Gestión Calidad (Calidad Producto).

Con todos los inputs de las auditorías externas e internas se recogen todas las recomendaciones para la mejora del sistema de calidad y se realizan **planes de acción** para implementarlas y así asegurar tanto el cumplimiento de los requisitos legales y

reglamentarios de nuestros clientes, así como de los estándares reconocidos internacionalmente y estándares de la compañía. Todos los planes de acción derivados de las auditorías se recogen en el “portal de acciones” creado a tal efecto y en el que se consideran el origen de las causas, tipo de acción, responsabilidades, plazos establecidos y estado de la acción.

Desde la propia dirección de la compañía se continúa impulsando las herramientas involucradas con el MCT y especialmente las de “líder propietario”, “ideas de mejora” y “antierrores” para las cuales se dispone también de portales específicos para agilizar su gestión y mejorar la competitividad de la compañía.

El cumplimiento de los requisitos de **los clientes de Sp-Berner** es vital para su actividad, motivo por el cual se ha desarrollado un sistema el cual nace en las especificaciones de producto, las cuales se nutren con las especificaciones de cliente y da continuidad a los planes de calidad utilizados en producción donde están todos los controles de calidad sobre producto. Este sistema permite tener siempre el sistema actualizado.

La satisfacción de cliente, es uno de los KPIs más importantes en la medición de nuestros procesos, están obteniendo unos resultados positivos. Se adjunta un cuadro donde se puede observar la tendencia positiva de los datos:

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020
RESULTADO	7,2	7,7	8,3	8	8,4

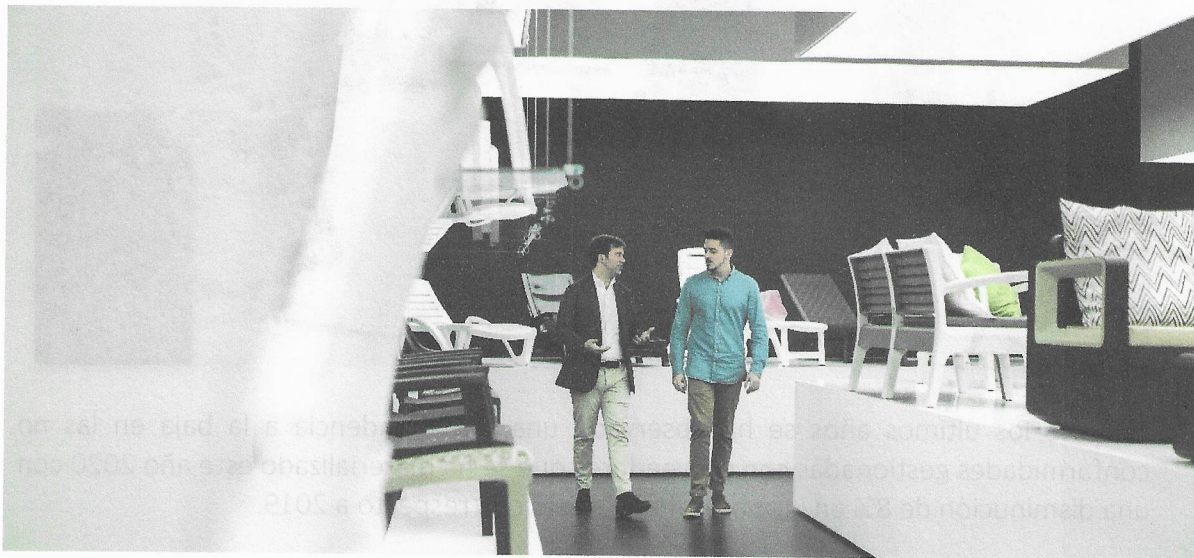
Durante el 2020 las **reclamaciones de clientes** se han registrado un total de 494 reclamaciones (de un total de más de 500 millones de unidades). Se registra cualquier reclamación con independencia de su origen y causa para así poder seguir mejorando. Para evitar futuras reclamaciones se han realizado acciones relacionadas entre otras, conviene destacar las relacionadas con el packaging del producto, ya que por las dimensiones y características de algunos de nuestros productos, se ha visto una necesidad en dicha mejora.

Además, es importante remarcar que no ha habido ninguna reclamación de cliente por seguridad alimentaria. En Sp-Berner tanto los productos de uso infantil como los de uso alimentario son considerados productos críticos lo que conlleva unos controles de calidad reforzados que permiten garantizar la calidad esperada por los clientes.

El cumplimiento de los requisitos de los clientes es vital para la actividad de la empresa, motivo por el cual Sp-Berner tiene desarrollado un sistema el cual nace de las especificaciones de producto, las cuales nutren con las especificaciones de cliente y da continuidad a los planes de calidad utilizados en producción donde están todos los controles de calidad sobre producto.



La **satisfacción del cliente** es uno de los KPI's más importantes para Sp-Berner y desde 2016 se observa una tendencia positiva que crece año tras año. Adicionalmente para las encuestas de satisfacción de clientes se tiene en cuenta las opiniones de todo lo referente a e-commerce, obteniendo valoraciones directas de clientes y usuarios. Los resultados son recopilados, revisados y valorados mediante indicadores y son remitidos al jefe de marketing. Cada vez está más clara la importancia que tienen las redes sociales a la hora de establecer una comunicación entre una compañía y sus consumidores o clientes, y las empresas que no se adaptan a esta realidad están condenadas a desaparecer más pronto que tarde.



Otro de los KPI's relevantes en este sentido para Sp-Berner, es el **nivel de servicio** con sus clientes que llega al 98% en 2020. Este KPI se refiere al porcentaje de cumplimiento de las fechas en que se acuerda cargar los pedidos de los clientes.

Auditorías a proveedores

Una parte importante en el control de la calidad es también el control de los proveedores de la empresa. Sp-Berner dispone de un importante parque de proveedores y todos ellos son evaluados realizando seguimiento e inspección de todas las entregas recibidas. Durante el 2020 se planificaron un total de 16 auditorías las cuales no se efectuaron debido a la situación excepcional del Covid-19.



Durante los últimos años se ha observado una clara tendencia a la baja en las no conformidades gestionadas con proveedores que se ha materializado este año 2020 con una disminución de 8% en las no conformidades con respecto a 2019.

La política de la compañía es la de colaborar conjuntamente con sus proveedores con el objeto de obtener un parque de proveedores comprometidos con el proyecto de la empresa y conseguir el desarrollo de los mismos en referencia a los requisitos de calidad del sector.

Sp.Berner está comprometida con el establecimiento de un marco de confianza con sus proveedores y desde el 2016 tiene implantado el código ético de proveedores para exigir a los mismos que compartan los principios básicos indicados en el mismo. Se trata de un acuerdo de mínimos que se compone de tres grandes apartados que son:

1. Comportamiento Ético y Lucha contra la Corrupción
2. Derechos Humanos y Laborales
3. Medio Ambiente y Calidad

5.- Sp-Berner y el medio ambiente:

Para Sp-Berner una de sus mayores implicaciones es conseguir desarrollar buenas conductas medioambientales y mejorarlas cada año. La contribución de Sp-Berner a la sociedad debe ir más allá que su propia actividad económica. La constante de conseguir la eficiencia creando valor, es el sello de Sp-Berner. Por ello, la utilización de recursos reciclados y renovables, y el hacer bien las cosas para cuidar del planeta y de toda la vida que lo habita, es una constante de Sp-Berner y por la que quiere diferenciarse del resto de sus competidores.

En Sp-Berner nos preocupamos por conseguir y aportar más con menos, obteniendo nuestros materiales de fuentes más sostenibles para preservar los escasos recursos que van quedando en nuestro entorno.



En los últimos años, la empresa ha experimentado grandes cambios en nuestra mentalidad, nuestra manera de ver y de hacer nuestro trabajo de cada día, para poder lograr mejoras en el desempeño ambiental de nuestras actividades, de forma coherente con la política ambiental de la empresa.

El Sector Industrial como Eje Principal del Desarrollo Sostenible

El pasado junio se aprobó la **Estrategia Española de Economía Circular: España Circular 2030**, que pretende implementar un nuevo modelo de producción y consumo que promueva la protección del medio ambiente y el bienestar social, en el que el sector industrial tendrá un papel decisivo.



Los objetivos que se han marcado en dicha estrategia para el año 2030, son los siguientes:

- Reducir en un 30 % el consumo nacional de materiales en relación con el PIB, tomando como año de referencia el 2010.
- Reducir la generación de residuos un 15 % respecto de lo generado en 2010.
- Reducir la generación de residuos de alimentos en toda la cadena alimentaria: 50 % de reducción per cápita a nivel de hogar y consumo minorista y un 20 % en las cadenas de producción y suministro a partir del año 2020, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Reducir la emisión de gases de efecto invernadero por debajo de los 10 millones de toneladas de CO2 equivalente.
- Mejorar un 10 % la eficiencia en el uso del agua.
- Incrementar la reutilización y preparación para su valoración hasta llegar al 10 % de los residuos generados.

La Economía Circular

En Sp-Berner consideramos la variable **“medio ambiente”** de gran importancia en términos estratégicos. La **Economía Circular** debe ser, por tanto, una de las columnas vertebrales de la estrategia industrial, introduciendo la circularidad en los nuevos proyectos y convirtiendo en norma la evaluación del ciclo de vida de los productos.



La compañía sigue formando parte de **SEALIVE**, un proyecto de la Unión Europea en el que participan un total de 24 socios y 12 países europeos. El objetivo de SEALIVE es validar un total de ocho aplicaciones finales que incluyen los envases alimentarios, los cubiertos y las redes de pesca. SEALIVE lo forman un total de 30 empresas europeas, lideradas por un centro tecnológico valenciano que se basa en la investigación y búsqueda de nuevos materiales plásticos para la protección del medio marino. En este proyecto, **Sp-Berner** apuesta por la sostenibilidad y focaliza su desarrollo en la búsqueda de alternativas que estén dentro de la nueva directiva SUP (Single Use Plastics) para productos monousos, basando la estrategia en polímeros biobasados, reusables y compostables no provenientes del petróleo. Otra de las líneas de trabajo se focaliza en el uso de cajas de pesca tanto en ambiente marítimo como terrestre con alternativas de

materiales biobasados con condiciones de reciclabilidad y compostaje industrial para la protección del medio marino. En este marco en constante evolución se desarrollan estrategias de economía circular y soluciones avanzadas de base biológica para mantener vivas y libres de contaminación de polímeros la tierra y el mar.

Sp-Berner participa activamente en el desarrollo normativo actual en lo que a plástico reutilizable se refiere, habiendo formado parte como vocal del **Comité de Normalización CTN53-SC4**, para la vajilla de plástico reutilizable.

El propósito de Sp-Berner en su participación en este tipo de actividades no es otro que **busca proponer soluciones dentro de las estrategias circulares de plásticos.**

Sp-Berner, siempre ha sido consciente de la importancia que tiene el respeto por el medio ambiente, y ya en su momento decidió emprender el camino hacia la implantación de un **Sistema de Gestión Ambiental según la norma UNE-EN ISO 14001**. El Sistema de Gestión Ambiental y que ha sido certificado un año más por AENOR, tiene como objetivo no sólo demostrar un sólido desempeño ambiental mediante el control de los impactos de nuestras actividades, productos y servicios sobre el medio ambiente, sino que además, **identifica los riesgos y adopta medidas destinadas a evitarlos.**

La dirección de Sp-Berner, como muestra de su liderazgo, compromiso y apoyo a la mejora del desempeño ambiental de la compañía, tiene establecida e implementada desde hace años una **Política Ambiental**

Esta Política quiere proporcionar un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos y el desarrollo de acciones en base al compromiso de respecto máximo al medio ambiente, siendo fundamental para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y de la sociedad en su conjunto.

La Política Medioambiental no es la única herramienta de la se dispone con carácter interno. Existe un **Plan de Emergencias Medioambientales** que ha sufrido dos actualizaciones durante el 2020, con el objetivo de “estar vivo” y “presente” para todo el personal de Sp-Berner. Dicho Plan de Emergencias Ambiental se elabora como **instrumento de gestión** que define las situaciones de emergencia previsibles, detalla los medios técnicos para actuar frente a cada situación, la forma en que deben utilizarse tales medios, y organiza los recursos humanos disponibles para tal utilización desde el punto de vista de la repercusión ambiental de dichas situaciones.

Sp-Berner identifica y actualiza de forma periódica las posibles situaciones de emergencia ambiental, según las zonas y sus potenciales peligros. Para cada una de estas situaciones existe la denominada “Ficha de Actuación (SES-03-013-0013)” que es distribuida a todos los responsables de la empresa o de las zonas susceptibles de que se produzcan este tipo de incidentes o accidentes con repercusiones ambientales. Ante una nueva situación de

emergencia se activará el procedimiento interno correspondiente para que siempre exista una Ficha de Actuación asociada a dicho riesgo.

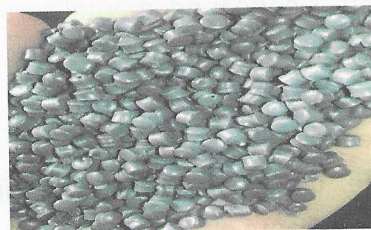
Gestión de residuos NO peligrosos

Sp-Berner tiene establecidos métodos de trabajo oportunos para garantizar la adecuada gestión de los residuos. En Sp-Berner se contribuye de forma activa a la conservación del medioambiente mediante el reciclaje de residuos de plástico bien internamente o bien a través de proveedores externos.

A continuación, se muestran los indicadores de los últimos años para cada uno de los residuos No Peligrosos generados.

RESIDUOS NO PELIGROSOS	TOTAL Tm 2020	DESTINO	%
	4.643,88	VALORIZACION	94,3
		ELIMINACION O DEPOSITO	5,7
RESIDUOS PELIGROSOS	TOTAL Tm 2020	DESTINO	%
	192,03	VALORIZACION	98,6
		ELIMINACION O DEPOSITO	1,4

Desde hace ya más de 10 años, SP Berner viene apostando muy fuerte por el uso de materias primas recicladas en sus procesos internos de fabricación. Con ello se busca ahorrar costes al medio ambiente, devolviendo parte de lo que demandamos para el funcionamiento normal de la sociedad en la que vivimos.



Sp-Berner da un paso más en esta ambiciosa línea de negocio con la futura nueva planta para materiales post-consumo en Torrente, apta para procesar PP, PEAD, PET y PS. Esta nueva línea contará con tecnologías punteras en el mercado en cuanto a los procesos de lavado, clasificación y separación de materiales mediante sistema óptico de infrarrojos, incluyendo separación por colores. La apuesta de Sp-Berner por el reciclado es una realidad ya con la nueva gran planta de reciclado del grupo que se está construyendo en Torrente (Valencia). Si bien es cierto que su inauguración se ha postpuesto, entre otros motivos, por el convulso año 2020 y las consecuencias de una situación de pandemia mundial, que ha provocado que algunos proyectos, como Torrente, hayan sufrido demoras en su ejecución.

Este atípico año 2020, Sp-Berner ha seguido trabajando para conseguir distintos sellos y certificaciones, como **SELLO MORE**, diploma otorgado por ANAIP y EuPC (European

Plastic Converters) para monitorizar el uso de material reciclado que se usa para fabricar nuestros productos, **SELLO OCS** (Operation Clean Sweep) sobre cero pérdidas de granza en el medio ambiente, **EUCERPLAST** (European Certification of Plastics Recycling) que garantiza a proveedores y clientes, que el material de entrada y salida de nuestras instalaciones certifica que se trata con las mejores prácticas disponibles. Además, hemos conseguido la homologación como empresa recuperadora y recicladora para **ECOEMBES**, y hemos superado la **Auditoría GO/NGO de Ikea**, en lo relativo a la fabricación con materias primas recicladas en nuestras propias instalaciones.



EuCertPlast



Sin perjuicio de lo anterior, el objetivo de Sp-Berner de llegar a un 50% de materia prima reciclada utilizada en el total de su producción este año ha sufrido inevitablemente un ligero descenso. Ello se debe al efecto que tuvo la pandemia en Sp-Berner. Los productos que mayoritariamente se fabrican con materia prima reciclada son los de la línea "Shaf Recycled furniture" de mobiliario de jardín. Así, como es por todos conocidos, durante semanas, la fabricación se centró por normativa en productos de primera necesidad, entre los que evidentemente, no se encontraba el sector de mobiliario exterior; ello generó que ciertas máquinas dejaran de fabricar mobiliario, lo que impactó frontalmente en el consumo de materia prima reciclada.

	TOTALES	%
MMPP VIRGEN	25.096,3	56,88
MMPP REICLADA	19.027	43,12



Uso sostenible de los recursos

La única fuente de energía empleada por Sp-Berner en su proceso productivo es la energía eléctrica suministrada en su totalidad a través de la red eléctrica. El consumo de energía eléctrica se trata de uno de los aspectos ambientales más relevantes de la compañía, debido a la gran demanda requerida por nuestras instalaciones.

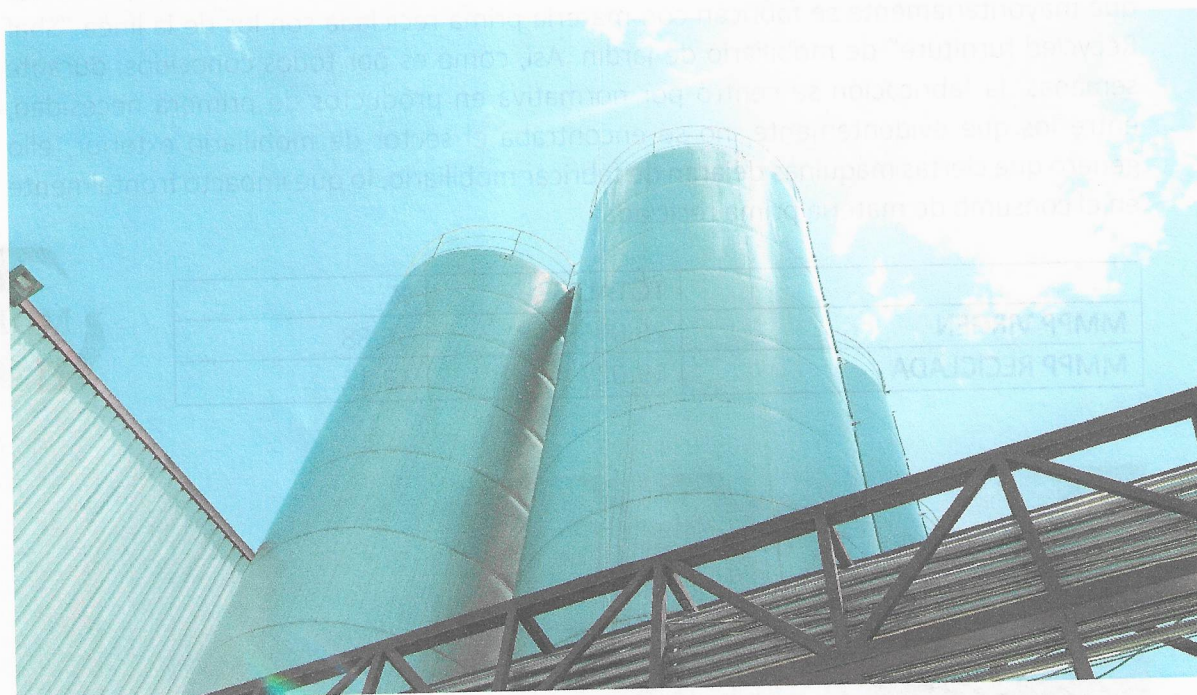
Del año 2020 se tienen los siguientes datos de consumo de energía en Sp-Berner:

ENERGIA ELECTRICA	2020	FUENTES	
	CANTIDAD TOTAL EN GJ	RENOVABLE	NO RENOVABLE
	203.806,03	77.038,8	126.767,5

GAS NATURAL	CANTIDAD TOTAL EN GJ
	5.892,19

GASOLEO B	CANTIDAD TOTAL EN LITROS
	140.279

A estos datos habría que sumar los más de 20.584 GJ de energía eléctrica utilizados en China.



Sp-Berner, consciente de la importancia y el impacto que posee el consumo de energía en su cadena de valor, viene desarrollando, con ayuda de las auditorías externas e internas, varias iniciativas para el ahorro energético.

La auditoría externa de ahorro energético de 2020 ha establecido una serie de medidas que ayudarán a reducir significativamente el consumo energético anual. Entre las medidas adoptadas para la mejora energética desde la última auditoría externa realizada, tienen especial relevancia las adoptadas en 2020 y que son las siguientes:

- Puesta en marcha de sensores crepusculares.
- Eliminar fugas en la instalación de aire comprimido.

La implantación de dichas actuaciones ha permitido en el 2020 un ahorro anual de 207.265 Kwh/año, si bien es cierto que se ha trazado un plan de adaptación de medidas hasta la próxima auditoria de 2025, que permitirá, una vez completadas en su totalidad un aumento anual de ahorro del triple de lo conseguido en el 2020.

La evolución del consumo interno de energía representa la evolución del consumo interno de energía, y el dato que arroja 2020 es el siguiente:

INTENSIDAD ENERGETICA	2020
	E. CONSUMIDA Gj/Tm PRODUCIDA
	3,8389

Uso responsable del agua

El agua utilizada en las instalaciones para servicios y uso personal de Sp-Berner es de la red de abastecimiento municipal y para el proceso de refrigeración industrial es agua de pozo para cuya explotación se disponen de las autorizaciones pertinentes.

Consumo agua (m3)	
2020	60.514

En la planta de China se utiliza 100% agua de red y el consumo de agua durante el año 2020 ha sido de 32.479 m3. Si bien es cierto que en la planta de China se ha comenzado en el 2020 un proyecto que reutiliza el agua de lluvia, esperando obtener en futuros años un ahorro significativo de consumo de agua.

Otros consumos:

Materiales de embalaje utilizados

	2020
MATERIAL EMBALAJE	CANTIDAD TOTAL EN Tn
MADERA/CORCHO	1.290,9
METALES/ALUMINIO	0,1
PAPEL/CARTON	2.179,7
PLÁSTICOS HDPE Flexible	6,2
PLÁSTICOS LDPE	198,2
PLÁSTICOS PET	124,8
PLÁSTICOS PVC	2,4
PLÁSTICOS P.P	4,9
PLASTICOS OTROS	367,6
OTROS	0,4

La recuperación de estos materiales se realiza directamente a través del sistema de

gestión integral (SIG) o bien indirectamente a través de los clientes u otros proveedores.

Huella de Carbono

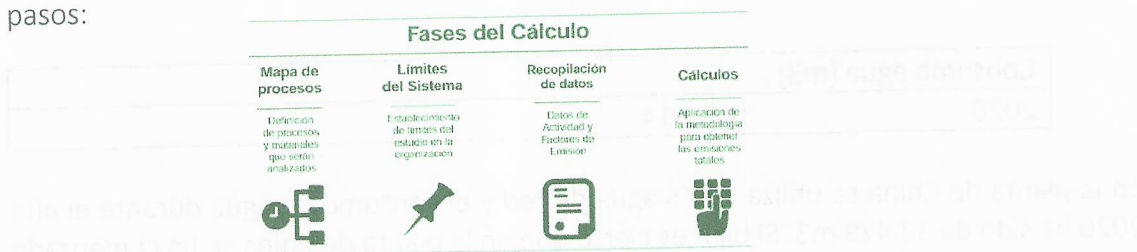
La huella de carbono es un cálculo voluntario que permite representar las emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (GEI: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs y SF₆) medidos como CO₂eq (CO₂ equivalente).

Existen 2 tipos de Huella de Carbono:

- La **huella de carbono corporativa** mide las emisiones de GEIs de todas las actividades que lleva a cabo una organización.
- La **huella de carbono de producto** mide las emisiones de GEIs durante todo el ciclo de vida de un producto o servicio.

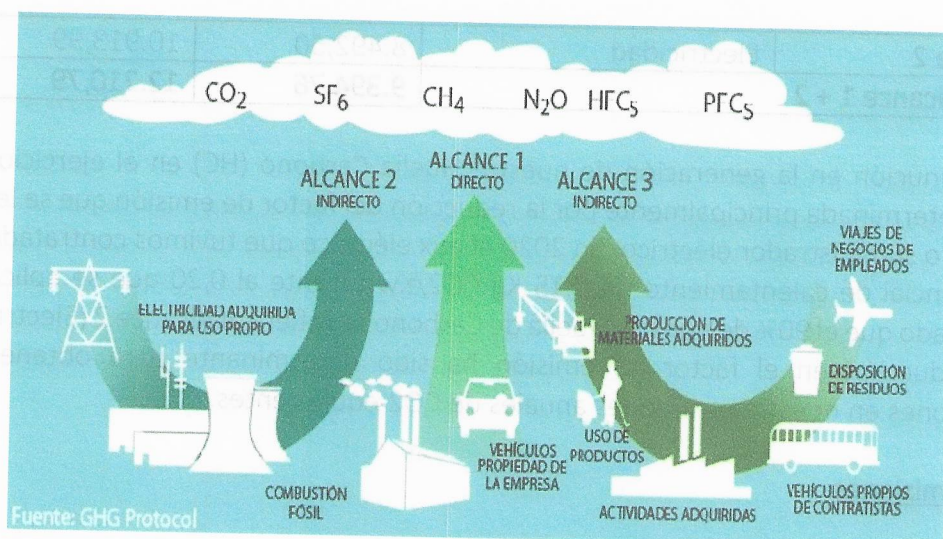
La utilización de la huella de carbono es un elemento de información para comunicar a las partes interesadas la contribución de una organización al cambio climático. Además, sirve como indicador para tomar decisiones a la hora de reducir las emisiones asociadas a una actividad.

Sp-Berner, realiza el cálculo de su Huella de Carbono corporativa a través de los siguientes pasos:



Se identifican las emisiones asociadas a las operaciones de la compañía. Estas emisiones se clasifican en 3 grupos:

- ⇒ Alcance 1: Emisiones directas de GEI: Fuentes que son propiedad o están controlados por la empresa, responsabilidad de la propia empresa (por ejemplo: emisiones de los procesos, uso de combustibles fósiles, etc.).
- ⇒ Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad: Emisiones indirectas asociadas a la compra de electricidad (emisiones realizadas por el proveedor de electricidad).
- ⇒ Alcance 3: Se trata del resto de las emisiones indirectas, consecuencia de las actividades de la empresa, pero ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa (por ejemplo: adquisición y transporte de materias primas, viajes de trabajo, etc.). Se trata de una categoría opcional y que no se ha valorado en el presente Informe.



Las emisiones generadas por cada tipo de fuente son calculadas a partir de datos indirectos, fácilmente medibles y demostrables, como son los datos de actividad (kW/h, litros consumidos, km recorridos, etc.). Los valores que permiten transformar estos datos de actividad en emisiones de gases de efecto invernadero, expresadas en CO₂e (CO₂ equivalente), se denominan “factores de emisión”.

De esta forma, las emisiones vienen determinadas por la siguiente ecuación:

$$\text{Huella de carbono} = \text{Dato Actividad} \times \text{Factor Emisión}$$

Desde que se integró la huella de carbono en el sistema de gestión ambiental de la compañía, este se considera como un aspecto ambiental más.

La utilización de la huella de carbono es un elemento de información para comunicar a las partes interesadas la contribución de la organización al cambio climático y además, sirve como indicador para tomar decisiones a la hora de reducir las emisiones asociadas a una actividad. Sp-Berner, realiza el cálculo de su Huella de Carbono corporativa identificando las emisiones asociadas a las operaciones de la compañía. Las fuentes de emisión de GEI consideradas para el cálculo son los alcances 1 y 2.

Teniendo en consideración estos factores de emisión de GEI se han obtenido los siguientes datos durante 2020³:

		2020 (tCO ₂)	2019 (tCO ₂)
Alcance 1	Instalaciones fijas	297,90	690,82
	Desplazamiento en vehículo	376,78	396,82
	Refrigeración climatización	227,45	209
	Total Alcance 1	902,15	1.296,79

³ No se dispone de estos datos para la planta de China

Alcance 2	Electricidad	8.492,60	10.913,99
Total Alcance 1 + 2		9.394,76	12.210,79

La disminución en la generación de nuestra Huella Carbono (HC) en el ejercicio 2020, viene determinada principalmente por la reducción del factor de emisión que se le aplica a nuestro suministrador eléctrico. En 2020 el mix eléctrico que tuvimos contratado tenía un potencial de calentamiento de 0,15 Kg CO₂/Kwh frente al 0,20 que se aplicaba en 2019. Dado que el 90% de nuestra Huella de Carbono se refiere al Alcance 2 (Electricidad), esta reducción en el factor de emisión ha sido determinante para obtener unas reducciones en nuestras emisiones anuales de CO₂ equivalentes.

Otros emisiones:

Emisiones de sustancias que agotan la capa de OZONO (SAO)

Estos datos ya están incluidos en el cálculo de la Huella de Carbono de la Organización. Se corresponden con el Alcance 1, apartado: refrigeración/climatización. No obstante, dado el especial impacto que producen en el medio ambiente se procede a continuación a mostrar el detalle de sus emisiones que, como ya se ha indicado anteriormente, también se ha visto reducido considerablemente en los últimos años.

Tipo	Consumo KG	Emisiones Parciales Kg CO ₂ eq
R-410A	3,50	7.308
R-407C	124,10	220.153
TOTAL	127,60	227.461

Concienciación de nuestros trabajadores con el medio ambiente

El año 2020 lamentablemente y por motivos del Covid-19, no se pudo realizar el encuentro anual de recogida de plásticos en el que Sp-Berner siempre ha participado de la mano de Cicloplast. Pero ello no impidió que desde las pantallas de comunicación se concienciara de la importancia del medio ambiente, mediante el recordatorio y difusión mensajes de carácter ambiental.

Alcance 1	Emisiones de procesos	1.234,56	1.234,56
Alcance 2	Emisiones de electricidad	8.492,60	10.913,99
Alcance 3	Emisiones de combustibles fósiles	123,45	123,45
Total Alcance 1 + 2 + 3		9.850,61	12.271,99

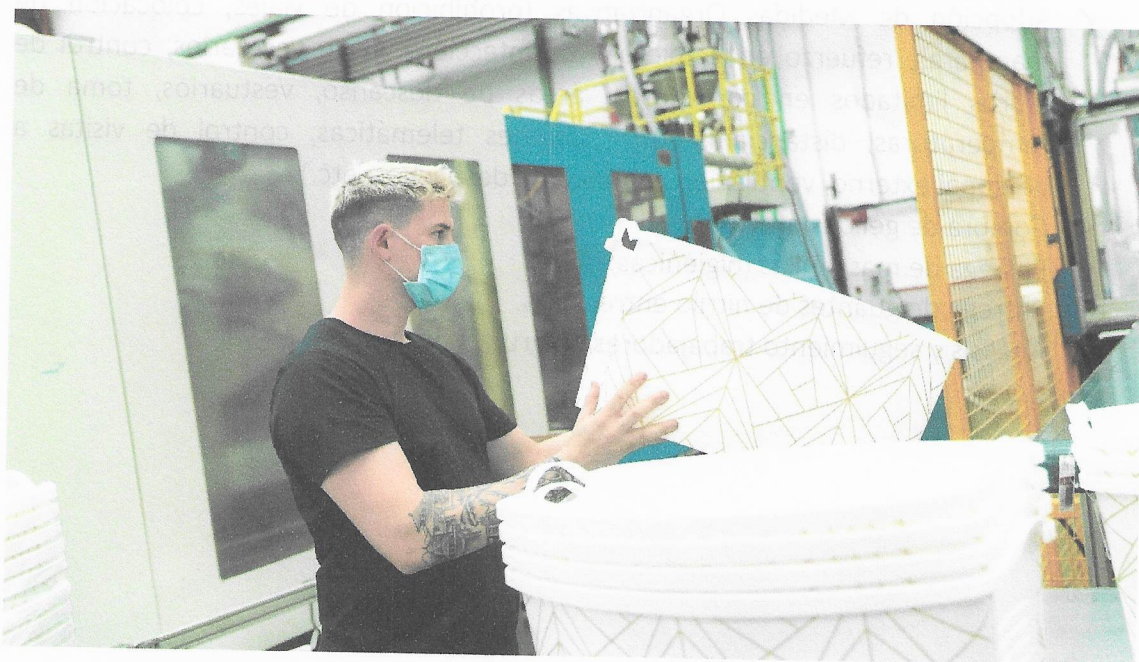


"El ahorro de energía consiste en optimizar el consumo energético, pero produciendo los mismos resultados finales".



6. Sp-Berner y las personas

COVID-19



En pleno mes de marzo dio comienzo en nuestro país, la lucha contra el COVID-19, alcanzando su punto álgido el 13 de marzo con la proclamación del estado de alarma, que supuso la adopción de medidas extremas nunca tomadas por nuestro país, incluido

el cierre de todo aquello que no fuese considerado actividad esencial y lo peor, unas medidas de confinamiento que duraron 97 días.

Una batalla en la que nuestro sistema sanitario estuvo en primera fila para defender y salvaguardar nuestra salud, pero además de estos héroes anónimos, también las empresas consideradas de actividad esencial, como lo es Sp-Berner, estuvieron al “pie del cañón” para fabricar y proveer a todos sus clientes.

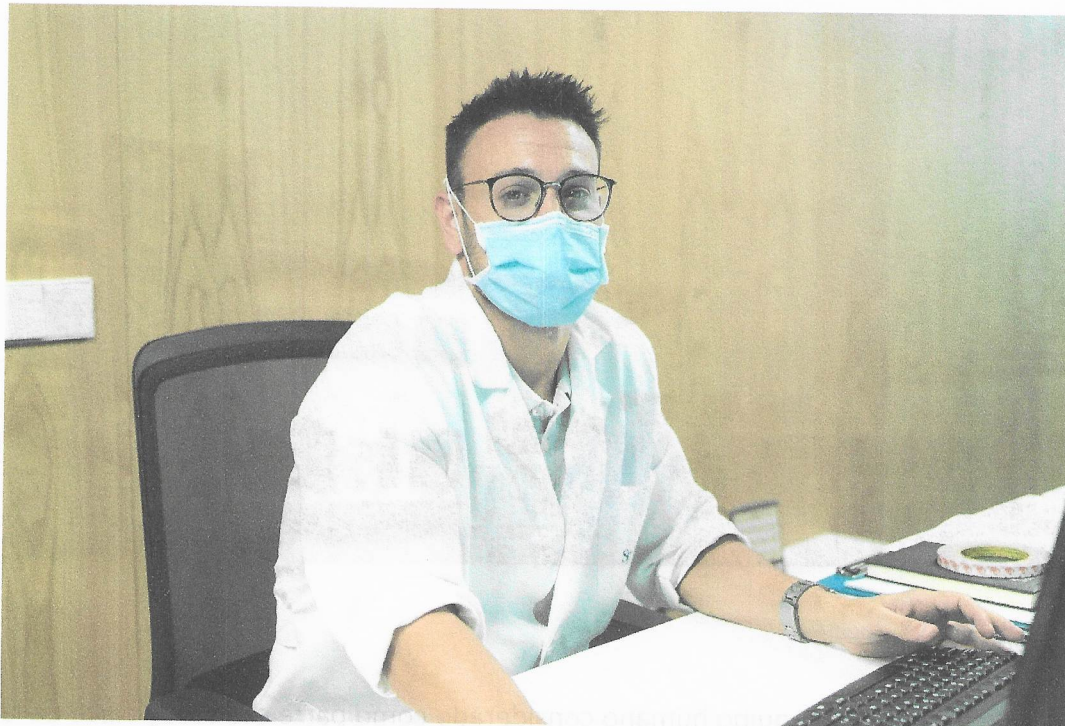
Todas estas empresas, incluida Sp-Berner, han estado combatiendo su propia batalla ante la crisis sanitaria causada por el COVID-19, teniendo como foco principal, asegurar la salud de todos y cada uno de sus trabajadores.

La incertidumbre a lo que nos enfrentamos en 2020 no podía paralizar a Sp-Berner, que supo actuar y todo ello, gracias a cada una de las personas que forman parte de la compañía, poniendo corazón, sentido de responsabilidad y seguridad en nuestro día a día.

Para ello desde el Dpto de Prevención y de Personas, se lideraron conjuntamente nuevas medidas, actualizándolas de forma constante, y adaptándose a las cambiantes circunstancias vividas en 2020.

Principales medidas adoptadas en 2020 relacionadas con el COVID-19:

- ✓ Creación de Protocolo actuación COVID-19 y Planes de Emergencia elaborados (y sus actualizaciones) y adaptados según fases de desescalada.
- ✓ Adopción de Medidas Organizativas (prohibición de viajes, colocación de mamparas, refuerzo en limpieza y desinfección, cierre vestuarios, control de aforos limitados en comedores, áreas de descanso, vestuarios, toma de temperaturas, distanciamiento, reuniones telemáticas, control de visitas a personal externo, ventilación continua de despachos, etc.).
- ✓ Compra de gel desinfectante.
- ✓ Entrega de mascarillas (higiénicas;FFP2).
- ✓ Entrega de guantes de nitrilo entregados.
- ✓ Análisis y seguimiento trabajadores en grupos de riesgo.
- ✓



La **fábrica que tiene Sp-Berner en China (Suzhou)**, tuvo que ser cerrada en su totalidad el 21 de enero de 2021, como consecuencia de las estrictas medidas que se adoptaron desde el gobierno chino. Ahora bien, es cierto que a partir de marzo se comenzó a recuperar el ritmo de trabajo, y la reincorporación de los trabajadores fue por fases, hasta alcanzar casi el 100%.

Principales medidas adoptadas en 2020 relacionadas con el COVID-19 en la Planta de China (Suzhou):

- ✓ Contacto telefónico con los empleados mientras la fábrica estuvo cerrada.
- ✓ Fomento del “subsidio de transporte” para su desplazamiento a la fábrica.
- ✓ Alojamiento de empleados en hoteles gubernamentales ya que debido a la política de la comunidad local, parte de los empleados que regresaban a Suzhou no podían ocupar sus viviendas de alquiler.
- ✓ Elaboración de un programa de trabajo para la prevención y el control de Coronavirus en el que se definieron claramente los procesos y las personas responsables.
- ✓ Aplicación estricta de la política de aislamiento publicada por el Gobierno.
- ✓ Desinfección de todas las instalaciones, incluidas las líneas de producción, las oficinas, etc., por medio de empresas especializadas en la materia.
- ✓ Utilización de tabiques/mamparas para evitar el riesgo de infección cruzada.
- ✓ Entrega de mascarilla de protección diaria y exigencia de su uso siempre y cuando fuera necesario.
- ✓ Proyección de vídeos sobre la prevención y el tratamiento de coronavirus.
- ✓



El trabajador

Sp-Berner dispone de un equipo humano considerado como parte esencial y clave de la empresa, por su trabajo, integración, responsabilidad y experiencia que, conjuntamente hacen evolucionar a la empresa hacia nuevos objetivos, metas o retos tecnológicos.

En 2020 Sp-Berner ha contado con un total de 1.561 trabajadores en el grupo consolidado de los cuales podemos mostrar la siguiente distribución por sexo, edades, país y calificación profesional.⁴

Como consecuencia de que la oferta de trabajo, para determinados puestos de trabajo o departamentos de Sp-Berner, está fuertemente marcada en el mercado por el sexo masculino, se observa la siguiente distribución:

Distribución por sexo	España	China
Hombres	71%	48%
Mujeres	29%	52%

Sin embargo, se observa que en otros puestos de trabajo la realidad es bien distinta y el colectivo de mujeres representa un porcentaje muy superior alcanzando el **44% en los puestos de dirección, un 47% en los comerciales y un 65% en los puestos de administración.**

Siguiendo esta línea de mayor presencia femenina en puestos de responsabilidad, durante el año 2020, bien por promoción interna (6), por nuevas incorporaciones (1), o por asignación de nuevas responsabilidades (2), Sp-Berner aumentó de forma significativa la presencia de las mujeres y sus roles de responsabilidad en puestos relevantes en los siguientes Departamentos:

⁴ Se incluyen en el cómputo total los 416 empleados de China. No se incluyen los becarios ni los comerciales del extranjero.

- Departamento Financiero
- Departamento de Marketing
- Departamento de Prevención y Medio Ambiente
- Departamento de Ingeniería Calidad
- Departamento de Lean
- Departamento Calidad Proveedores
- Departamento de Logística
- Departamento Comercial



La excepcional circunstancia del Covid-19 generó situaciones de incertidumbre y desasosiego en la población general nunca vividas. Por ello, la empresa consciente de que la salud era lo esencial, tuvo muy claro que, cualquier medida que ayudara a poder conciliar la vida laboral y personal era más que nunca necesaria y prioritaria. Así, muchos de los objetivos que Sp-Berner tenía trazados en materia de conciliación se adelantaron y se pusieron en marcha y ya forman parte de las **medidas conciliadoras de Sp-Berner**. Entre las distintas medidas, se adoptaron las siguientes:

1. Flexibilidad horaria y jornada intensiva los viernes.
2. Días de jornada continua por problema familiar y/o ausencia del puesto de trabajo por emergencia personal o familiar.
3. Posibilidad de cambio de turno o día entre compañeros/as.
4. Reducir los horarios de comida para acortar la jornada.
5. Establecer un horario de reuniones de empresa. Preferentemente se convocarán por la mañana.

6. Elaboración del Calendario Laboral del año teniendo en cuenta el calendario escolar.
7. No trabajar los turnos de tarde y noche en los siguientes días del año: Nochebuena, Nochevieja y Noche de Reyes.
8. Permisos para acompañamiento de familiares (hijos, ascendientes o mayores con discapacidad) a consulta médica general o especializada.
9. Permisos para asistir la persona a consulta médica pública o privada.
10. Permisos no retribuidos para asistir a actos escolares de los/as hijos/as, y otros.
11. Protocolo de suspensión por riesgo durante el embarazo.
12. Posibilidad de acumular las horas de jornada reducida en jornadas completas, ajustando el cómputo de tu jornada laboral anual.
13. Posibilidad de disfrute de las vacaciones inmediatamente tras la maternidad.
14. Posibilidad de disfrute de las vacaciones del año anterior hasta el 28 de febrero del año siguiente. Siempre y cuando excepcionalmente no se pueda disfrutar en el año correspondiente.
15. Programas de actividades deportivas y/o de idiomas dirigidos a las personas que trabajan en la empresa.

En cuanto a la **distribución por países** se observa que los trabajadores son predominantemente nacionales, fruto de la demanda de trabajo de los distintos mercados.

Distribución por país de origen	España	China
España	96%	
Rumania	0.4%	
Marruecos	0.3%	
Ecuador	0.3%	
Argentina	0.3%	
China		100%

(*) No se incluyen aquellos países con porcentajes inferiores al 0,3%



La empresa tiene un fuerte **impacto local** y es fuente de empleo para todos los pueblos de la zona. Las dos plantas más grandes del grupo en España, situadas en Aldaya y Chiva, han dado trabajo durante 2020 a un total de 669 personas de las propias comarcas, lo que representa casi un 60% de todos los trabajadores del Grupo en España. En especial, la empresa proporciona trabajo a las dos localidades más cercanas a la planta sede que son Aldaya y Alacuás, que han llegado a representar casi un 43% de los trabajadores de todo el grupo en España.

En cuanto a la **distribución por edades**, contamos con una plantilla relativamente joven que difiere en ambos países, consecuencia directa de la pirámide social de cada sociedad.

Distribución por edades	España	China
< 30	12%	42%
30-50	73%	58%
>50	15%	-----

En relación a la distribución por clasificación profesional se tienen los siguientes datos:

Distribución por clasificación profesional	España	China
Personal de dirección	1%	---
Comerciales	2%	1%
Técnicos y profesionales	13%	19%
Trabajadores no cualificados	36%	75%
Empleados tipo administrativos	6%	5%
Personal cualificado	42%	

En los centros de trabajo del grupo consolidado en España, se han tenido vigentes durante 2020 un total de 1165 contratos de los cuales **un 72% han sido contratos indefinidos**.

En China se emplea un sistema de contratación a través de empresas de colocación (ETT) que representa un 30% de la plantilla activa de 2020, siendo el resto de trabajadores contratados directamente por la empresa.

En lo referente a despidos, Sp-Berner ha contado con un total de 34 despidos en España durante el 2020 y 1 en China. De esos 34 despidos se tiene la siguiente clasificación por sexos, edades y clasificación profesional:

Distribución por sexo	España
Hombres	85%
Mujeres	15%

Distribución por edades	España
< 30	9%
30-50	71%
>50	20%

Distribución por clasificación profesional	España
Empleados directivos	3%
Empleados tipo administrativos	12%
Personal cualificado	41%
Técnicos y profesionales	24%
Trabajadores no cualificados	20%

Los datos relativos a las remuneraciones se muestran a continuación, diferenciándose por edades, por sexo y por clasificación personal del siguiente modo:

Distribución por sexo	Remuneración media
Mujeres	20.880
Varones	18.072

Distribución por edades	Remuneración media
< 30	9.967
30-50	20.644
>50	26.392

Distribución por clasificación	Remuneración media
Personal de dirección	68.375
Comerciales, vendedores	33.466
Empleados de tipo administrativo	21.343
Personal cualificado	24.733
Técnicos y profesionales	36.183
Trabajadores no cualificados	9.002

La brecha salarial obtenida en la clasificación profesional mayoritaria de empleados en el 2020 ha sufrido una gran mejoría, ya que sitúa en un 13,5%, lo que supone una importante mejoría ya que ha disminuido 1,5 punto con respecto al ejercicio de 2018. Ello demuestra que el camino es el correcto, si bien es cierto que queda mucho camino por recorrer y que Sp-Berner cuenta con un sistema de descripción de puestos de trabajo y funciones mediante el cual, y con independencia de la persona que lo desarrolla, se evalúan las competencias y habilidades de cada empleado y se le fijan sus objetivos concretos.

En todo caso las diferencias salariales que pueden existir se deben también a la mayor

presencia y antigüedad de los hombres frente a las mujeres, si bien, se observa una tendencia opuesta en lo que respecta a puestos de mayor responsabilidad, tal y como ya se ha explicado anteriormente.

En cuanto al empleo de personal con discapacidad superior al 33% se tienen los siguientes datos:⁵

Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio con discapacidad mayor o igual al 33%, por categorías	2020
Empleados de tipo administrativo	2
Resto de personal cualificado	7
Trabajadores no cualificados	0
Total empleo medio	9

Además, Sp-Berner también facilita la inserción laboral de personas con discapacidad durante todo el año y de forma continuada a través de **centros especiales de empleo**.

Organización del trabajo

En las áreas de producción y asistencia a producción, se trabaja en turnos rotativos. Todas las plantas tienen la máxima flexibilidad para poder atender a nuestros clientes, incluso en campañas y promociones, y se cuenta con el denominado 4º turno que da cobertura durante la producción en el fin de semana.

En la siguiente tabla, figuran los horarios correspondientes al área de producción:

MAÑANA	TARDE	NOCHE
de 06:00 a 14:00h	de 14:00 a 22:00h	de 22:00 a 06:00h

Por su parte, en las áreas de administración, oficinas y otras funciones soporte a la producción, se trabaja en **jornada partida de mañana y tarde, con horario flexible** de entrada y salida, según la jornada laboral pactada.

Se han adoptado medidas que merecen ser nombradas por su especial interés, **de las llevadas a cabo durante la crisis sanitaria del COVID-19**.

Con el objetivo de proteger la salud los trabajadores de Sp-Berner, y garantizando el nivel de servicio a los clientes, en **marzo del 2020 se establecieron medidas organizativas en cada área de trabajo**. Cada director de Departamento estudió su área de responsabilidad, y se llevaron a cabo las siguientes prácticas:

1/ Conocimiento de los trabajadores de su equipo que pertenecían al grupo de

⁵ En la actualidad no se tiene una política formal sobre la accesibilidad universal

- vulnerables (mayores de 60 años, hipertensión arterial, diabetes, enfermedad cardiovascular, enfermedad pulmonar crónica, cáncer, inmunodeficiencias, embarazo). O si convivían en casa familiares de este grupo.

2/ Puestos de trabajo que podían desempeñar sus funciones desde casa (home-office) mediante teletrabajo y qué medios necesitaba. Se cumplieron registros de teletrabajos con un control de la eficiencia del empleado/a, evaluándose por parte de su responsable.



La incorporación del teletrabajo fue progresiva ya que su implantación de forma efectiva supuso una necesidad de nuevos equipos informáticos y otros elementos necesarios para su buen fin. El 16 de marzo de 2020, fue la fecha de “inicio” de esta nueva forma de trabajo y la misma, adquirió el mayor volumen en el mes de abril, en el que el teletrabajo se realizó en los siguientes departamentos:

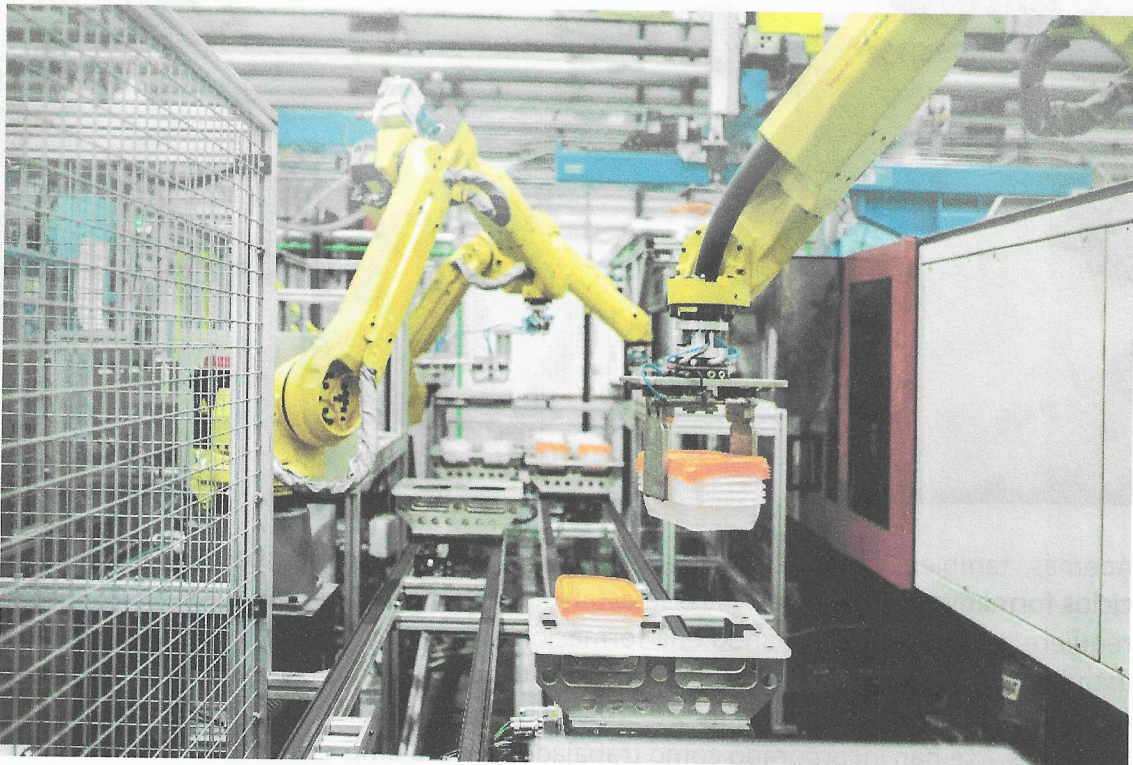
- Administración
- Área Técnica
- Auditorías Internas DG
- Compras
- Comercial/ Marketing
- Personas
- Proyectos
- Packaging y Estructuras
- Oficinas Planta Spalex
- Oficinas Planta Berner Recycling
- Prevención Riesgos Laborales
- Laboratorio
- Marketing
- TI

- Jurídico
- SAC
- UEN Mercadona
- UEN Digital
- Operaciones

El mes de junio, fue el mes en que gracias a las mejoras realizadas en la empresa (reestructuración de despachos, mamparas, etc), se reincorporó la gran mayoría del personal al trabajo presencial.

En Sp-Berner se trabajó duro para poder satisfacer las necesidades básicas de la sociedad y mantener el ritmo de la producción, protegiendo la salud de los trabajadores de la compañía, pues para Sp-Berner lo principal son las personas.

En este sentido se han llevado a cabo otras acciones ya indicadas en la organización este año 2020 que siendo su objetivo la conciliación, no dejaban de tener algunas de ellas, un claro objetivo: facilitar la organización del trabajo.



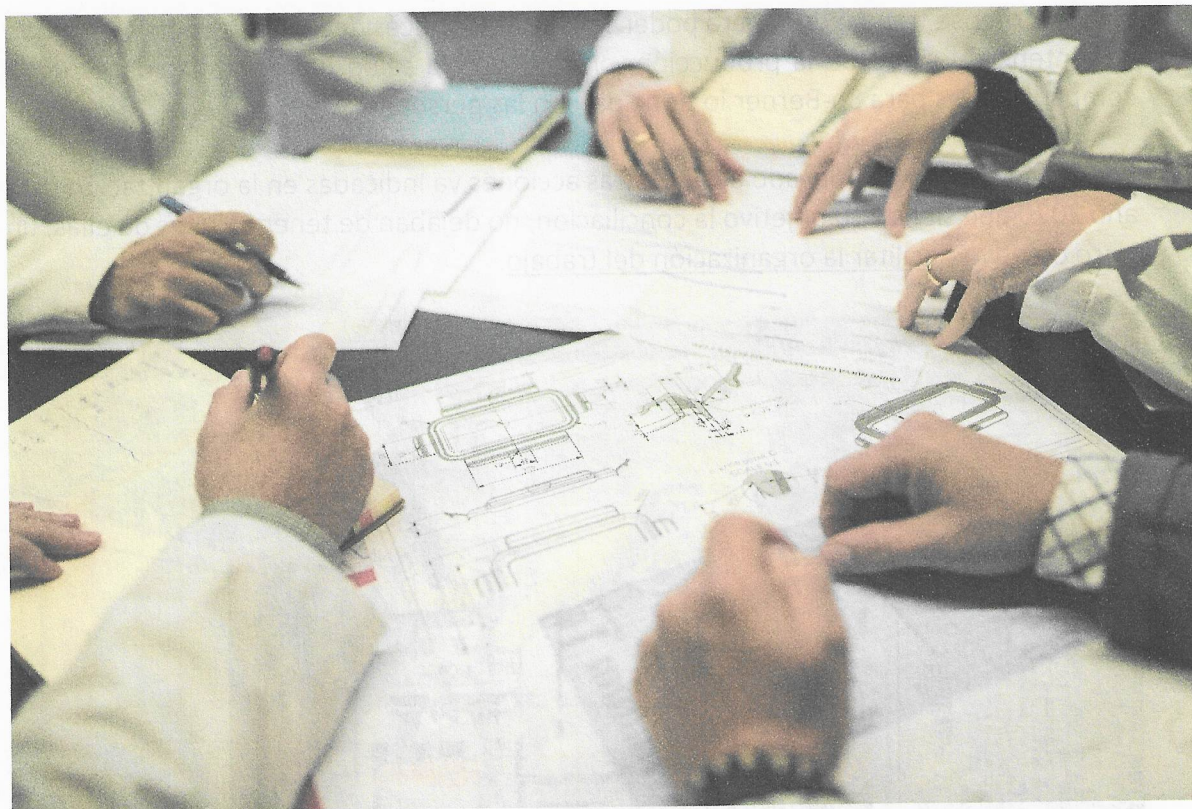
Formación

En Sp-Berner priman unos valores básicos, como son la pasión, el talento, la innovación, la honestidad, la humildad, la colaboración y la orientación al cliente y que se materializan no solo en el trabajo sino en cada una de las personas que forman la empresa.

La línea que se persigue en la compañía es la formación de cada miembro, impulsando el trabajo en equipo y la colaboración entre los distintos departamentos. El modelo de

Calidad Total e innovación constante es posible gracias al talento de todas y cada una de las personas que desempeñan su trabajo en todas las instalaciones que componen Sp-Berner.

Conscientes de que el éxito radica en las personas, la empresa fomenta continuamente la captación de jóvenes talentos e inserción laboral. Con este propósito nació el **proyecto Luna** que continua durante 2020, a través del cual se da la oportunidad a recién titulados de trabajar en la compañía y formarlos como futuros líderes a través de un training en las distintas áreas de Sp-Berner, con una visión global de la misma.



Además, también se ofrecen distintas **prácticas en colaboración con universidades y ciclos formativos**. A través de ellas, se establecen plazas en aquellas áreas en las que se requiere apoyo, proporcionando una formación completa y dinámica que complete sus estudios, generando también la posibilidad de incorporarse a la compañía tras el periodo de prácticas. En este sentido, durante 2020 se ha contado con un total de 17 becarios de los cuales 2 se han incorporado como trabajadores de la empresa.

En este 2020, Sp-Berner a pesar del “parón” que se vivió con el Covid-19 pudo albergar dos grandes retos en colaboración con distintas universidades:

- Escuela de Empresarios (EDEM): Proyecto Transversal 2020. El reto de los estudiantes consistió en desarrollar un nuevo producto con material plástico reciclado para el hogar.
- Ceu San Pablo: Objetivo Desarrollo Sostenible ONU. La propuesta se centró en el diseño de productos reciclados dirigidos al ámbito deportivo (papeleras, asientos,

material para entrenar, etc).

La constante colaboración que tiene Sp-Berner con el ámbito educativo permitió que febrero de 2020 se realizara una ponencia dirigida por EDEM, sobre habilidades, valores y actitudes, destinada a trabajadores y familiares. Dicha ponencia también permitió tener un mayor conocimiento de la oferta pre y universitaria de EDEM, así como las ayudas económicas que esta ofrece.

La formación en Sp-Berner es por tanto un continuo. El plan de formación aprobado para el ejercicio 2020 ha sido desarrollado, creado y establecido teniendo en cuenta las necesidades de los distintos departamentos. El cumplimiento de este plan de formación y a pesar de que el 2020 ha sido muy complicado poder mantener el ritmo de formación cumpliendo todas las medidas de seguridad, ha finalizado con un total de 9.518 horas.

El siguiente cuadro muestra la distribución de las horas de formación en las plantas de España en 2020 en las distintas clasificaciones profesionales.

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	HORAS
PERSONAL DE DIRECCIÓN	181
EMPLEADOS DE TIPO ADMINISTRATIVO	591
RESTO DE PERSONAL CUALIFICADOS	4.053
TÉCNICOS Y PROFESIONALES	1.762
TRABAJADORES NO CUALIFICADOS	2.931

La mayoría de las horas de formación se han realizado en el área de Prevención y Medio Ambiente, llegando a representar el 47,62% del total de las horas de formación. Se realizaron diferentes actividades formativas impartidas por el Servicio de Prevención Propio y por empresa externas, conforme a lo establecido por la programación anual aprobada por la compañía.



En materia preventiva el **programa formativo** está diseñado para cubrir tres tipos de necesidades:

1.- Formación inicial: el objetivo principal de esta formación a l@s nuevos trabajador@s es dar a conocer los riesgos de su puesto de trabajo, las medidas preventivas principales y las normas a llevar a cabo, entre otros aspectos preventivos.

Debido a la situación de pandemia en la formación inicial se incluyó, diversos aspectos sobre el coronavirus SARS-CoV-2; qué es, como podemos prevenir su contagio, que medidas y normas hay en la empresa y cómo actuar en caso de tener síntomas compatibles con el Covid-19.

La formación inicial fue impartida por el Servicio de Prevención Propio a todo el personal de nueva incorporación, y en ella se han tratado los siguientes temas:

1. Política de prevención de riesgos laborales
2. Aspectos más relevantes de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales
3. Riesgos específicos del puesto de trabajo. Evaluación del puesto:
4. Equipos de protección individual a utilizar en las tareas propias de su puesto de trabajo y al acceder a las diferentes áreas de los centros de trabajo. Tipos de EPI's y forma correcta de utilizarlos.
5. Normas de seguridad de cumplimiento obligatorio en su puesto de trabajo y en las distintas áreas de los centros de trabajo

6. Normas de obligado cumplimiento en caso de emergencia en los centros de trabajo.

2.-Formación periódica: Durante el año 2020, iba dirigida a todo el personal de la empresa. La formación periódica se divide en dos partes:

1ª) "Integración de la prevención: Cultura preventiva". Los cursos han tenido como finalidad dar a conocer la nueva política de la empresa, el organigrama preventivo, las normas más básicas e importantes de cada sección, llamadas "Imprescindibles" y la entrega de las funciones y responsabilidades en materia de prevención.

Esta parte de la formación se realizó en cascada desde dirección de la empresa a todos los niveles jerárquicos. El responsable junto con un técnico de prevención del SPP iba desarrollando el contenido de dicha formación.

2ª) "COVID-19". El objetivo de esta parte formativa ha sido dar información sobre el virus, su forma de contagio, síntomas, medidas de prevención (etc) de forma sencilla y comprensible para llevar a cabo las medidas que ayuden a prevenir la enfermedad y su propagación.

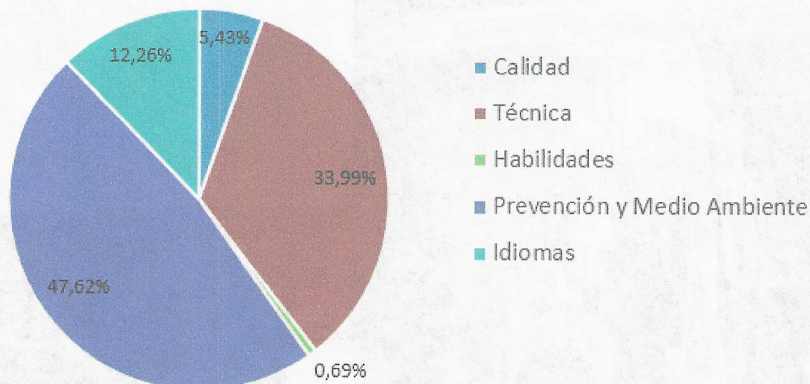
Formación específica. A lo largo del año se ha ido realizando formaciones especializadas, con el fin de dar cumplimiento a temas legales y/o actualizaciones de formación que requiere de una periodicidad, (Ej: mantenimiento higiénico-sanitario de instalaciones con riesgo frente a la Legionella) y con el fin de profundizar o formar sobre temas preventivos concretos que requieren de un mayor nivel de formación, impartido tanto por empresas especializadas/homologadas, como por el servicio de prevención ajeno.

Los cursos desarrollados durante el año 2020 fueron los siguientes:

Acción formativa	Personas formadas	Horas Formación
Brigadas contra incendios 1ª intervención (4 grupos)	31	144
Brigadas contra incendios 2ª intervención	7	56
Reciclaje Brigadas Contra Incendios	3	15
Mantenimiento higiénico sanitario de las instalaciones de riesgo frente a la transmisión de la legionella	1	25
Medidas preventivas para Covid-19. Directivos y Responsables PRL	6	1
Caretillas elevadoras con seguridad (6 grupos)	44	352
Plataformas elevadoras (obtención)	1	8
Plataformas elevadoras (renovación)	5	20
Manejo de puente grúa (obtención. 3 grupos)	34	272
Manejo de puente grúa (renovación. 6 grupos)	71	284
Trabajos en altura (obtención)	7	56
Trabajos en altura (renovación. 2 grupos)	11	44
Capacitación para funciones de nivel básico de la actividad preventiva (2 grupos)	19	950
Capacitación para funciones de la actividad preventiva sector construcción	4	240
Exposición a polvo, fibra de vidrio, riesgo biológico, ruido y productos químicos	6	18
Riesgos derivados de la exposición a polvo, fibra de vidrio, riesgos biológicos y productos químicos	4	8
Primeros auxilios	7	14
Riesgos higiénicos por exposición a sustancias peligrosas (6 grupos)	76	152
Formación Inicial: Prevención y Medio Ambiente (27 grupos)	245	902,25
Gestión de residuos	1	1
Integración de la Prevención. Cambio cultural	12	12
Estandarización formación inicial PRL y MA (4 grupos)	4	4
Cultura preventiva y Covid (26 grupos)	546	954,5
	1.145	4.533

También representan un porcentaje muy representativo de las horas totales de formación, la realizada en el **área técnica**. La formación impartida en este sentido se ha proporcionado para aumentar el nivel resolutivo de los empleados. Las acciones formativas en esta área se han centrado en robótica, automatización, nuevos softwares.

Áreas formativas



En la planta de China las horas totales de formación durante el año 2020 han sido de 3.471 h, correspondiendo el 78% a formación de la mano de obra directa y el resto al personal de mano de obra indirecto.

En cada uno de estas clasificaciones profesionales se proporciona la formación necesaria para la realización y mejora continua en los distintos puestos de trabajo.

Por último, en materia de Prevención de Riesgos, debemos mencionar el importante **premio que recibió Sp-Berner en el 2020**, por su trabajo en Prevención de Riesgos en las XXI Jornadas Técnicas de Prevención de Riesgos Laborales y Responsabilidad Social conocidos como **Premios Prever**.



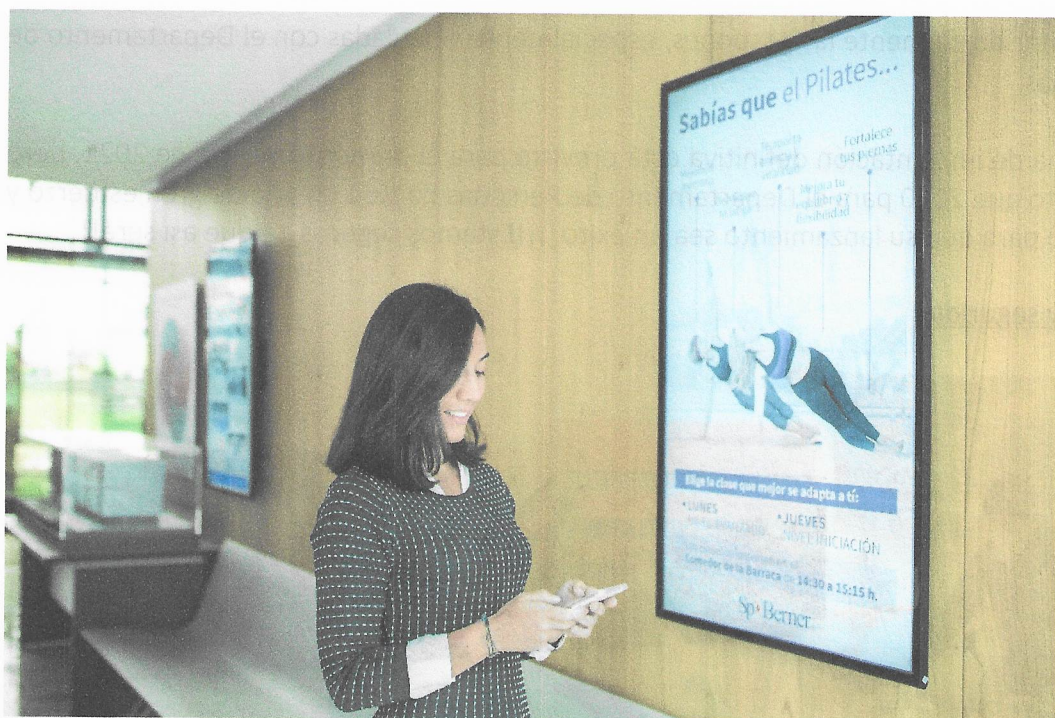
Este reconocimiento se le ha concedido a Sp-Berner por su trayectoria en la Prevención de Riesgos Laborales y por el buen hacer de todos los departamentos implicados en ella en la categoría de empresas e instituciones.



Esta iniciativa nace en el año 1998 de la importancia que tiene la Prevención de Riesgos Laborales en el mundo de las Relaciones Industriales. La denominación de estos premios, surgen con relación al significado del dicho castellano «mejor es prever lo no llegado que disputar sobre el pasado». En definitiva, sabiendo de la importancia con la que cuenta esta materia, en Sp-Berner estamos muy orgullosos de que el CGRICT haya reconocido el esfuerzo y dedicación que día tras día le dedicamos al cumplimiento de normativas, buen funcionamiento de la empresa y el bienestar de nuestros empleados.

Digitalización de Sp-Berner

El impacto de internet, las **redes sociales** y las nuevas tecnologías, hacen necesario que el Departamento de Personas, desarrolle iniciativas enfocadas a digitalizar y agilizar nuestros procesos rutinarios, alineándonos a la digitalización de los procesos de la Compañía.



En el 2020, comenzó una parte del **nuevo portal del empleado** y en concreto en julio, se inauguró el apartado del **“Servicio de Comedor”**, donde se puede solicitar el menú de una forma **ágil y sencilla**. Desde cualquier dispositivo móvil se puede solicitar el menú diario.

Mis menús 🔄 🏠 ⚙️

Bienvenido a la gestión de menús del comedor de Sp-Berner

Desde aquí puedes reservar tu próximo menú, modificarlo o cancelar tu solicitud,
¡¡pero recuerda que tienes hasta las **14:00** del día de antes!!

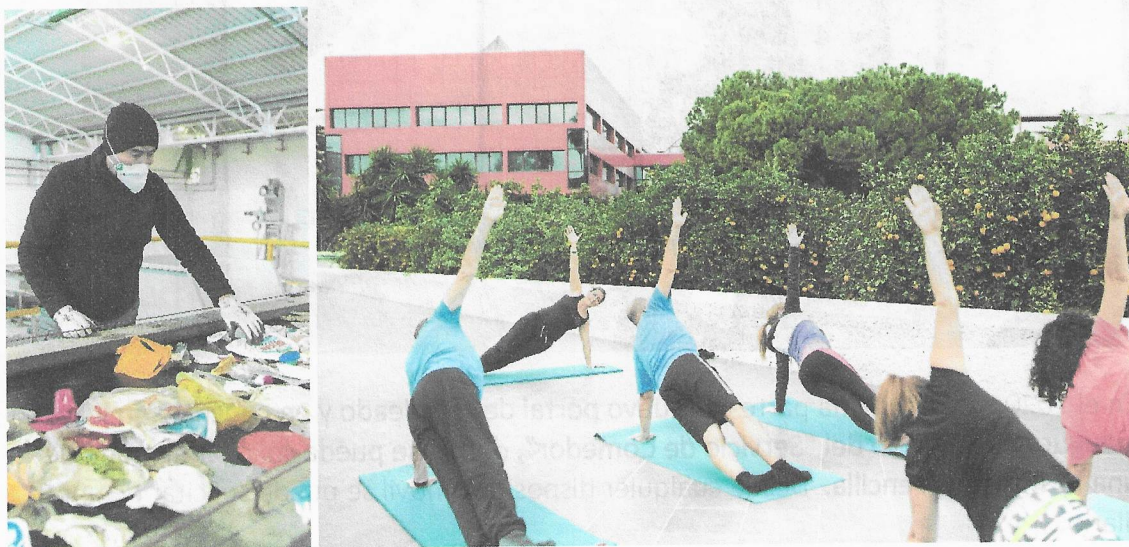
¡¡ Cuando estés preparado pulsa este botón para solicitar un menú 🏠 !!
 ¡¡ O pulsa este 🔄 para ver la lista de tus solicitudes !!
 ¡¡ Buen provecho !!

La **implantación del Portal del Empleado supone un reto**, en el que Sp-Berner ha invertido muchas horas de trabajo y de ilusión y permitirá consultar información laboral de interés

y tramitar digitalmente las gestiones, especialmente vinculadas con el Departamento de Personas.

La fecha de implantación definitiva está prevista para el primer trimestre de 2021, pero es cierto que 2020 para el Departamento de Personas ha sido un año de gran esfuerzo y trabajo para que su lanzamiento sea un éxito. ¡¡¡Estamos seguros de que así será!!

Salud y seguridad



El Proyecto Empresa Saludable de Sp-Berner ha seguido durante 2020 para promover y proteger la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores. Una de las máximas prioridades de Sp-Berner es crear hábitos de vida saludables y cuidar la salud de todo el equipo de personas que conforman la empresa y favorecer su bienestar.

Aunque las circunstancias vividas este año tan “peculiar” no han permitido seguir con las actividades saludables previstas, para seguir cuidando de nuestra gente, se ha contado con la colaboración de Integra-Salut que desinteresadamente nos ha prestado su ayuda para seguir manteniendo a los trabajadores de Sp-Berner en forma.

Acciones realizadas en 2020:

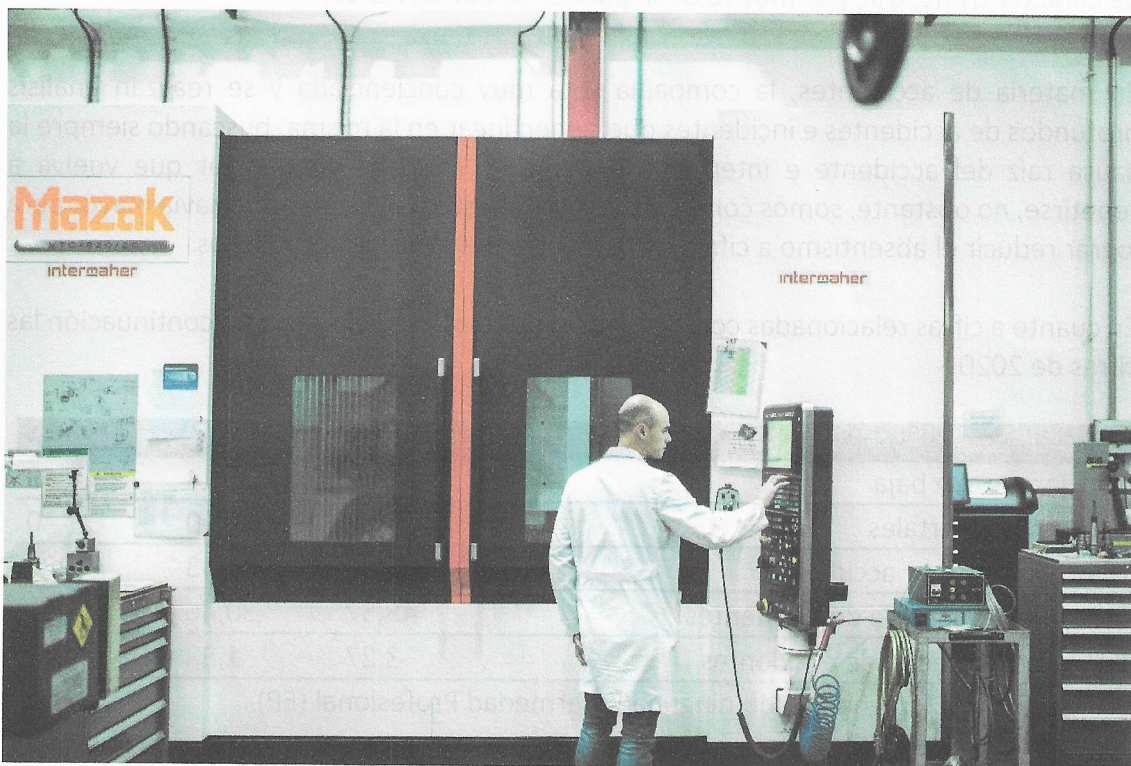
- **Sesiones de fisio online** gratuitas para todos los trabajadores que lo solicitaron. En concreto se realizaron las siguientes sesiones:
 - Sesión de ejercicio de aguja.
 - Sesión de movimientos de espalda correctos.
 - Sesión activa el core y glúteos.
 - Sesión “activando diafragma”.
 - Sesión trabajo ejercicios core.
- **Clases de pilates online.**

No obstante, sí que se pudo realizar algunas de las aportaciones anuales que vienen siendo ya un referente, como son:

- Campaña de donación de sangre. En esta ocasión, 38 trabajador@s de Sp-Berner han participado en donar sangre ¡Con su ayuda, han conseguido ayudar a 114 vidas!

A lo largo del 2020 el **servicio de vigilancia de la salud en colaboración con el servicio de prevención propio** ha revisado y actualizado los protocolos que les deben ser practicados, en los exámenes de vigilancia de la salud, a los trabajadores atendiendo a los nuevos riesgos detectados en las evaluaciones de los puestos de trabajo. Estos protocolos aparecen especificados por puesto de trabajo en el documento Plan de Vigilancia de la Salud.

Durante el año 2020 se han realizado 470 exámenes de vigilancia de la salud, lo que supone un 39% de menos reconocimientos médicos que el año anterior. Una de las causas que más han influido en esta reducción, ha sido la situación de pandemia y la reorientación de parte de las actividades del SPA, en el control y rastreo de los casos por Covid-19.



Los tipos exámenes de salud realizados en los cuales se han aplicado los protocolos establecidos en el plan de vigilancia, son:

	CASOS	%
INICIAL	248	52
PERIÓDICO	209	44
RETORNO AL TRABAJO	11	2
ANALÍTICAS SIN EXÁMEN DE SALUD	6	1

El médico del trabajo, en base a la valoración del estado de salud de la persona y a los riesgos específicos del puesto de trabajo, puede emitir recomendaciones laborales, que no le impiden seguir desarrollando las tareas de su puesto de trabajo.

Estas recomendaciones laborales implican la adaptación del entorno laboral, para la realización de las tareas propias de su puesto de trabajo, por motivos de salud. Se han emitido 39 certificados con restricciones laborales.

Durante el año 2020 se han realizado en los tres centros de trabajo reuniones del **Comité de Seguridad y Salud**, todas ellas con una periodicidad media un poco mayor a la habitual, de carácter trimestral, por motivo de la pandemia por Covid-19.

En materia de accidentes, la compañía está muy concienciada y se realizan análisis profundos de accidentes e incidentes que tienen lugar en la misma, buscando siempre la causa raíz del accidente e intentando establecer medidas para evitar que vuelva a repetirse, no obstante, somos conscientes que ese esfuerzo ha de ser todavía mayor para lograr reducir el absentismo a cifras de las cuales nos sentimos orgullosos.

En cuanto a cifras relacionadas con accidentes de trabajo, se muestran a continuación las cifras de 2020:

Sp-Berner Plastic Group, S.L.	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Accidentes con baja	48	14	62
Accidentes mortales	0	0	0
Días perdidos por accidente	3.442	843	4.285
Índice de frecuencia de accidentes	45,57	30,46	40,98
Índice de gravedad de accidentes	3,27	1,83	2,83

(*) Durante 2020 no ha habido ninguna Enfermedad Profesional (EP)

En el año 2020 se han perdido un total de 4.285 jornadas por accidente laboral. Por otro lado, el efecto Covid-19 ha tenido un gran impacto, ya que un total de 2.194 jornadas perdidas por contingencia común lo ha sido por motivo Covid-19. El 76% del absentismo (no derivado de accidente laboral) ha sido como consecuencia de aislamientos por sospecha de Covid-19.

Cabe destacar que, durante el año 2020, la compañía ha querido dar un giro a los temas preventivos, mejorando e impulsando una mayor integración de la prevención tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de ésta, con el fin de garantizar la seguridad y la salud de la plantilla.

El Servicio de Prevención Propio con el apoyo de la dirección de la empresa, ha desarrollado diversas actividades en las que se ha involucrado a los responsables de todos los niveles, con el objetivo de mejorar la integración de la prevención en el sistema general de gestión de la empresa.

Por último, mencionar que durante el ejercicio 2020, se ha pasado la “Auditoría reglamentaria del Sistema de Prevención de Riesgos Laborales” de forma satisfactoria, sirviendo de motor para seguir trabajando en mejorar dicho sistema de gestión.

7.Sp-Berner: La Sociedad

Impacto local

Como ya se ha puesto en evidencia en el apartado de Sp-Berner y las Personas, la compañía genera un fuerte impacto en el desarrollo local, siendo fuente de empleo para gran parte de los trabajadores que viven en las localidades cercanas a las plantas de producción. De la misma manera, contribuye a la riqueza de la economía local por medio del pago de tasas e impuestos que en 2020 ascienden a un total de 412.799,11€. De este total, 110.412,98€ corresponden a Organismos de China y los restantes al pago a administraciones locales españolas.

Sp-Berner colabora igualmente con diferentes proyectos con fines solidarios. En este año ha sido significativas las donaciones de material para la lucha del Covid-19 que ha donado Sp-Berner. Entre las diferentes organizaciones que se han visto beneficiadas este 2020 encontramos, entre otras: Cáritas Diocesana de Valencia; Club de Atletismo Ribapeu, de Ribarroja; Generalitat Valenciana; Fundación Pequeño Deseo; Fundación Infantil Ronald Mcdonald.



Por otra parte, la compañía pone a disposición de sus empleados, fórmulas colaborativas que permiten que estos puedan realizar aportaciones voluntarias a varios proyectos solidarios. Este año, las situaciones de precariedad de muchas familias han aumentado con motivo del Covid-19, y Sp-Berner no podía hacerse a un lado. Los proyectos más destacados han sido:

- Colaboración con la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**, mediante la **colocación de huchas solidarias en los centros de trabajo de Sp-Berner.**
- **Campaña de recogida de alimentos** del Banco de Alimentos de Valencia.
- Campaña de recogida de juguetes para la **Cruz Roja de Torrente.**

Relaciones sociales

Las relaciones sociales en Sp-Berner se caracterizan por su fluidez y respeto mutuo en consonancia con los valores de la entidad y con la cercanía que favorece el hecho de que se trate de una empresa familiar. La gestión de las relaciones sociales se realiza por los delegados de personal o por el comité, en función del centro de trabajo de que se trate.

Durante el 2020 se publicó el nuevo convenio colectivo, cuya vigencia alcanza hasta el próximo 31 de diciembre de 2021.

En el centro de China, al no existir convenio colectivo rige la regulación nacional.

Información fiscal

Durante el ejercicio de 2020, Sp-Berner ha tributado en concepto de impuesto sobre

beneficios un total de 730.254,61 € y los beneficios obtenidos por país han sido los siguientes:

- España: 4.648.217,96 €
- China: 727.277,38€

En cuanto al importe y características de las subvenciones públicas recibidas, algunas ya indicadas anteriormente, se tienen los siguientes datos:

Entidad que la otorga:	2019	2020
INEM	78.712,11	46.458,34
IVACE	9.571,90	---
OEPM	3.144,00	---
CE	119.890,11	---
Total	209.665,78	46.458,34

Por parte del gobierno chino también se ha recibido un total de 232.129,38€. De dicho total, un importe de 16.000 euros, se han recibido bajo el concepto “Ayudas a medianas empresas afectadas por la epidemia Covid 19”. La sociedad viene cumpliendo los requisitos legales exigidos para la obtención y mantenimiento de tales subvenciones, donaciones y legados.

8. Sp-Berner y el respeto de los Derechos Humanos

En Sp-Berner se tiene el convencimiento de que las personas son la pieza fundamental de la organización. Uno de los focos principales de la compañía está en asegurar el bienestar laboral de todos y cada uno de los empleados y en este sentido, en el 2020 se ha continuado con el seguimiento del **Protocolo de Prevención y Actuación ante la Violencia Laboral** (accesible a todos los empleados/as con independencia del centro de trabajo donde desempeñen sus funciones). Si bien es cierto que durante el 2020, no ha habido ningún expediente.

En julio de 2018 se firmó la Política de Derechos Humanos de Sp-Berner que integra y actualiza la misma de conformidad con principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos (www.businesshumanrights.org). La política de Sp-Berner parte de la Carta Internacional de Derechos Humanos y se basa en:

- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, y
- La Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social.



En dicha Política se incluye el firme compromiso de Sp-Berner para:

- Evitar prácticas discriminatorias, velando por un entorno laboral libre de discriminación por sexo, raza, religión, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil o estatus socioeconómico.
- Rechazar el uso del trabajo forzoso e infantil, velando para que en ninguna de sus actividades se produzcan casos de trabajo forzoso o infantil.
- Ofrecer un empleo digno, en correspondencia con sus habilidades y conocimientos.
- Proteger la salud de las personas, ofreciendo a sus empleados un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Facilitar la negociación colectiva y la libertad de asociación: y a la negociación colectiva. El Grupo facilitará, en la medida de lo posible, que sus empleados puedan reunirse y discutir en libertad cuestiones relevantes relacionadas con su empleo.
- Promover una cultura de respeto a los derechos humanos y la sensibilización de los profesionales. En particular, en aquellos lugares en los que el cumplimiento de estos derechos se encuentre en un mayor riesgo.

Sp-Berner durante el 2020 ha incluido uno de sus centros de trabajo en el proceso de **auditoría SMETA4**, concretamente en el centro de trabajo de Aldaya. La auditoría SMETA4 es un procedimiento de auditoría desarrollado por Sedex para evaluar el **desempeño ético** en las cadenas de suministro, siendo un formato de auditoría ética ampliamente utilizado en todo el mundo. Con dicho proceso, se valida un nuevo centro a los ya auditados con éxito, con el objeto de lograr la transparencia en sus procesos y ser a su vez ser evaluado como proveedor. Dicha auditoría es muy relevante y supervisa 4 áreas fundamentalmente:

- 1.- Salud y Seguridad
- 2.- Estándar de trabajo
- 3.- Medio Ambiente
- 4.- Ética empresarial

9. Sp-Berner y la lucha contra la corrupción y el soborno

Sp-Berner tiene establecida una Política anticorrupción y código de ética aprobada por la Dirección General, en la que según las actividades más expuestas al riesgo de corrupción en la empresa se establecen los mecanismos adecuados para la evitación de cualquier práctica que pudiera materializarse en un riesgo.

En dicha política se pone de manifiesto los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y las actividades empresariales asumidas por los trabajadores de Sp-Berner, que se basan en los principios de Honestidad, Justicia y Transparencia.

La Política anticorrupción en el 2020 ha sido revisada y actualizada, estando prevista su actualización para el próximo año 2021.

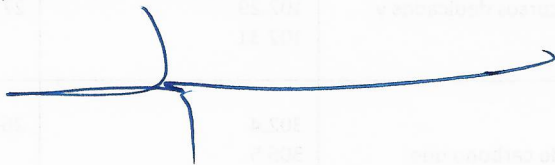
Del mismo modo, en la página web existe un formulario en el que se puede comunicar cualquier conducta reprochable desde un punto de vista ético, cuyo tratamiento será realizado por la empresa según lo denunciado.

Durante 2020, no se han recibido denuncias relacionadas con derechos humanos, corrupción soborno o blanqueo de capitales.

Las auditorías éticas a las que la empresa se ha sometido en 2020, por parte de clientes y proveedores han ascendido a 15, habiendo sido todas ellas superadas con éxito.

A 31 de marzo de 2021, queda formulado el Estado de Información No Financiera adjunto al informe de gestión de Sp- Berner Plastic Group, S.L. y sociedades dependientes.

Aldaya, a 31 de marzo de 2021



Julián Escarpa Gil
Administrador Único de la Sociedad Dominante
SP-BERNER PLASTIC GROUP

10. Índice de Contenido ley 11/2018 y estándares GRI de referencia

Contenido ley 11/2018	GRI	Pag
SP.BERNER: MODELO DE NEGOCIO Y MERCADOS		
Descripción del modelo de negocio, que incluirá su entorno empresarial, y los mercados en los que opera, objetivos y tendencia que afectan a su evolución. Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	102.1-102.7 102.15	3 – 10
ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA		
Organización, y estructura	102.5; 102.16	10 – 11
COMPONENTES DE LA EMPRESA Y RIESGOS DEL ENTORNO		
Lista grupos de interés. Identificación y selección Procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y medidas que se han adoptado. Resultados Riesgos relacionados con las actividades y procedimientos para detectarlos y evaluarlos. Riesgos corto, medio y largo plazo	102.15	12-13
AUDITORIAS, GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES		
Consumidores Sistemas de reclamación y quejas y resolución de las mismas	103 416	15 – 17
Subcontratación y proveedores: Inclusión en las políticas de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales Consideración en las relaciones con los proveedores de su responsabilidad social Auditorias y sistemas de supervisión	414 416	17-18
SP.BERNER Y EL MEDIO AMBIENTE		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en medioambiente y en su caso certificación ambiental. Recursos dedicados y aplicación del principio de precaución.	102.15 102.29 102.31	21 – 22 27 – 29
Contaminación Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente.	302.4 305.5	26-28
Economía circular y prevención gestión de residuos. Medidas de prevención, reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación o eliminación de desechos.	301.1 301.2	20 – 22
Uso sostenible de los recursos Consumo de agua Consumo materias primas Consumo de energía.	301.2 302.1; 302.2; 302.3; 302.4 303.1; 303.3; 303.5	23 – 25

SP.BERNER Y LAS PERSONAS		
Empleo: Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo material Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional. Brecha salarial Empleados con discapacidad. Accesibilidad universal de las personas con discapacidad Medidas para promover la igualdad y planes de igualdad	405 102.8 102.8 405 102.35 	32 – 35 35-37 36 36-37 37 37
Organización del Trabajo: Organización del tiempo de trabajo	103	37 – 39
Formación: Cantidad total de horas de formación	401.1; 404.2; 404.3	42 – 46
Salud y seguridad: Implantación de medidas de desconexión laboral Condiciones de salud y seguridad en el trabajo Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales	403	49-51
LA SOCIEDAD		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	203.2; 413	35
Relaciones sociales Organización del dialogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar. Empleados cubiertos por Convenio Colectivo Información fiscal Impuesto sobre beneficios pagados Beneficios obtenidos por país Subvenciones públicas recibidas Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	402; 102.41 201.1; 201.4	53 54
SP.BERNER Y LOS DERECHOS HUMANOS		
Políticas que se aplican e incluidos los procedimientos de diligencia debida para mitigar y gestionar los posibles abusos	102.17; 103	54-55
SP.BERNER Y LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y EL SOBORNO		
Políticas que se aplican y que incluyen procedimientos de diligencia aplicados a las actividades de la organización.	205.2; 102.17	56

