

POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD GLOBAL

Sp Berner Plastic Group, S.L. es una empresa de ámbito internacional, con tres plantas situadas en Valencia (España) y otra en Suzhou (China), dedicadas al diseño y producción, por inyección y termo-conformado de plástico, de artículos para la limpieza, hogar y menaje de cocina, mobiliario de jardín, interior y camping, cepillos dentales y de pelo, productos para droguería y perfumería (tapones y válvulas), cosmética, alimentación y manutención (cajas y pallets).

Nuestra empresa tiene como objetivo principal proporcionar a nuestros clientes y consumidores soluciones innovadoras transformando el plástico con pasión, obteniendo productos que dan pleno cumplimiento a sus requisitos y expectativas. Considerando la calidad de sus productos como su mayor responsabilidad, un compromiso prioritario en su estrategia, y forma parte de los valores fundamentales de su cultura de empresa familiar.

La Dirección de Sp Berner Plastic Group, S.L. lidera y apoya la implantación en toda su organización de su **MODELO DE EMPRESA-CALIDAD TOTAL (MCT-Sp Berner)**, apoyado en estas 2 grandes estrategias de calidad:

- CALIDAD GLOBAL:
16 Áreas de Calidad Total
- CALIDAD PRODUCTO:
SGC (Sistema Gestión Calidad que nos permite proteger y garantizar nuestros productos).

Estos sistemas se fundamentan en la mejora continua como elemento clave para conseguir la excelencia en cada uno de estos ámbitos y mantener el liderazgo en el mercado. Mediante su implantación, SP-Berner se alinea con el cumplimiento de los requisitos tanto legales como reglamentarios de nuestros clientes así como con los estándares reconocidos internacionalmente (ISO 9001, ISO 14001) y los específicos de SP Berner a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Este sistema tiene su base en esta política que sirve de marco para establecer y revisar los objetivos de calidad y se basa en los siguientes principios fundamentales, que guían nuestro comportamiento con nuestras partes interesadas:

Nuestros clientes y consumidores

- Búsqueda la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y consumidores así como en sus expectativas actuales y futuras, ofreciendo productos de alta calidad, desde la recepción de la materia prima hasta el usuario final.
- Mantener la confianza del consumidor en nuestros productos, mediante la implantación de programas para la evaluación y mitigación de riesgos.

Nuestros empleados, clientes internos y colaboradores:

- Fomentar la identificación, el compromiso y participación de nuestros trabajadores y colaboradores con los valores de nuestra cultura de empresa mediante formación, comunicación, y el desarrollo de sus capacidades para conseguir la excelencia y mejora continua de nuestros procesos.
- Concienciar a nuestros trabajadores para que asuman la calidad en nuestros productos como una máxima en todas sus operaciones.

Nuestros proveedores:

- Promover la colaboración de los nuestros proveedores, basándonos en la comunicación y el entendimiento con el fin de encontrar la idoneidad de las materias primas, componentes, etc... así como de un servicio seguro, eficaz y de alta calidad para todos.

Nuestra Sociedad:

- Alineados en todo momento con los requisitos legales relativos a nuestra actividad.
- Colaboramos en el mantenimiento del liderazgo de nuestra marca, y de la competitividad y sostenibilidad de la empresa:
 - Mediante la identificación proactiva y un manejo eficiente de los riesgos asociados a los productos procesos y tecnologías procurando un uso eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles.
 - Optimizando permanentemente los procesos para eliminar los costes de la no-calidad.

La dirección de SP Berner Plastic Group, S.L., revisa periódicamente los Sistemas de Gestión de Calidad para asegurarse de su conveniencia, eficacia y mejora continua. En esta revisión se evalúan las oportunidades de mejora del sistema, productos y de los procesos para detectar las necesidades de efectuar cambios en el Sistema de Gestión de Calidad, incluyendo la política y los objetivos de calidad.

En coherencia con la responsabilidad asumida, la dirección proporciona los recursos necesarios para el cumplimiento de esta política.